

Заявителю

ООО МКК «МИЛИ»

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 7.

e-mail: <...>

исх:1018/08 от 31.01.2019

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ №09-08/2019

31 января 2019 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем направления смс-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «mili.ru» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 03 декабря 2018 года в 14:50 на мобильный телефон <...> смс-сообщения с рекламой: «Вам предварительно одобрен заем. Ссылка на заявку:www.a.mili.ru» от отправителя под обозначением «mili.ru» без предварительного согласия абонента.

В качестве доказательств заявителем представлен скрин-шот смс-сообщения, поступившего абоненту <...> от отправителя под обозначением «mili.ru».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи www.gossvyaz.ru, телефонный номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

«Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 03.12.2018г. направление смс-сообщения абоненту <...> от отправителя «mili.ru» осуществляла компания ООО «СМС Трафик», с которой заключен Договор № <...>.

ООО «СМС Трафик» представило письменные пояснения, согласно которым данная смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства ООО «СМС Трафик» по заказу Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «МИЛИ» (далее – ООО МКК «МИЛИ») (ИНН 7731415839, ОГРН 1117746872033), с которым ООО «СМС Трафик» заключен договор об оказании услуг связи № <...>.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая 26 ноября 2018 года заявителю на его телефонный номер <...> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к конкретным услугам – оказание финансовых услуг.

В силу части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В связи с тем, что заявитель утверждает, что не давал согласия на рассылку смс-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «mili.ru» на момент осуществления ему рекламной рассылки (03 декабря 2018 года), распространение указанной смс-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

С учетом изложенного, рекламодателем рекламы посредством отправления смс-сообщений без предварительного согласия абонента следует признать ООО МКК «МИЛИ», как лицо, которое является отправителем смс-сообщения с рекламой без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №09-08/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №09-08/2019 к рассмотрению на **06 марта 2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО МКК «МИЛИ».

4. ООО МКК «МИЛИ» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 5 марта 2019 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) документы, материалы, подтверждающие наличие согласия абонента <...> на получение рекламы посредством отправления смс-сообщений от отправителя под буквенным обозначением «mili.ru», принадлежащего ООО МКК «МИЛИ»;

4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту <...> с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...>;

4.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>