

## РЕШЕНИЕ

по делу №ВД 07-05/05 о нарушении законодательства о рекламе

г. Кострома

Дата оглашения решения: 04.08.2015 г.

Дата изготовления решения: 13.08.2015

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - руководитель управления,

Члены Комиссии: главный специалист-эксперт управления, специалист-эксперт отдела контроля в сфере закупок, торговли и рекламы,

рассмотрев материалы дела №07-05/05 по признакам нарушения Кредитным потребительским кооперативом «Экспресс-займ» (ИНН 4401109764, ОГРН 1104401005136, г. Кострома, ул. Свердлова, д. 3, офис 3, 156000) ч. 7 ст. 5, ст. Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в присутствии директора,

УСТАНОВИЛА:

Костромским УФАС России (далее - Управление) в ходе рассмотрения заявления гр. <\*\*\*> (вх. №1937 от 21.05.2015 г.) было установлено следующее: в номере 4(352) от 7 февраля 2015 года рекламно-информационного еженедельника «Красносельская красная площадь» на стр. №1 Кредитным потребительским кооперативом «Экспресс-займ» был размещен рекламный модуль с текстовым содержанием «Кредитный потребительский кооператив «Экспресс-займ» - Принимаем сбережения; - Займы для всех:-на любые цели; -нужен только паспорт <...> минут. – Займ на покупку а/м. Акция: вам новогодний подарок\* 1000 руб. Рассмотрим ваши заявки по телефону 2-27-15. Онлайн-заявки: экспрессзайм44.рф. ул. Красная площадь, 5, т. 2-27-15. Ул. Советская, 5 (ТЦ «Красноград», т. 3-11-12» площадью 50 кв. см.

Согласно ответа рекламно-информационного еженедельника «Красносельская красная площадь» от 29.07.2015 г. на запрос Управления от 01.07.2015 исх. №1618/07 данный рекламный модуль размещен КПК «Экспресс-займ» согласно договора б/н на оказание рекламных услуг от 01.01.2015 г.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, вследствие чего является рекламой в силу понятия «реклама», данного в статье 3 Федерального

закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), а КПК «Экспресс-займ» выступает рекламодателем.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из смысла текста доступного для потребителей рассматриваемой рекламы следует, что Кредитный потребительский кооператив «Экспресс-займ» предоставляет гражданам займы на любые цели без вступления в кооператив и уплаты обязательного паевого взноса.

Однако, часть 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации) устанавливает: кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в пункте 1 настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 6 Закона о кредитной кооперации Кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

Частями 2 и 3 ст. 11 Закона о кредитной кооперации определено, что заявление о приеме в члены кредитного кооператива (пайщики) подается в письменной форме в правление кредитного кооператива. В указанном заявлении должно содержаться обязательство соблюдать устав кредитного кооператива. Членство в кредитном кооперативе возникает на основании решения правления кредитного кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков). Такая запись в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков) вносится после уплаты обязательного паевого взноса, а также после уплаты вступительного взноса в случае, если внесение вступительного взноса предусмотрено уставом кредитного кооператива.

Таким образом, Кредитный потребительский кооператив «Экспресс-займ» может удовлетворять потребности только членов кооператива – пайщиков в финансовой взаимопомощи путем выдачи займов на определенных условиях.

Согласно объяснениям, представленные представителем КПК «Экспресс-займ» - директором <\*\*\*> в ходе рассмотрения материалов дела следует:

- Кредитный потребительский кооператив «Экспресс-займ» (далее – Кооператив) зарегистрирован в качестве юридического лица 26.08.2010 г. за основным государственным регистрационным номером 1104401005136 Инспекцией ФНС по г. Костроме;

- КПК «Экспресс-займ» согласно Закона «О потребительском кредите (займе)» осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, следовательно имеет право размещать свою рекламу;
- Директором Кооператива является <\*\*\*>;
- Кооператив предоставляет займы своим членам на основании договора займа (положение о порядке предоставления займов в кредитном потребительском кооперативе «Экспресс-займ» от 22.07.2015 г.);
- Членство в кооперативе возникает на основании решения Правления кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кооператива. Такая запись в реестр членов кооператива вносится после уплаты обязательного паевого взноса в размере 150(ста пятидесяти) рублей, а также после уплаты вступительного взноса в размере 150 (ста пятидесяти) рублей (положение о порядке предоставления займов в кредитном потребительском кооперативе «Экспресс-займ» от 22.07.2015 г.);
- КПК «Экспресс-займ» рассматриваемую рекламу размещал;
- данная реклама размещалась на территории более одного субъекта РФ;
- рассматриваемый рекламный модуль публиковался в газете с января по май 2015 года, согласно представленным актам выполненных работ;
- макет газете предоставлен кооперативом;
- претензий к газете по текстовому содержанию рекламного макета кооперативом не предъявлялось;
- оказанные газетой в феврале 2015 года услуги кооперативом были приняты без претензий по объему, качеству и срокам, о чем свидетельствует копия акта выполненных работ №000109 от 28.02.2015 г.

На основании вышеизложенного, рекламодатель при размещении рассматриваемой рекламы не указал часть существенной информации о рекламируемой услуге (воспользоваться рекламируемыми услугами могут только те лица, которые станут членами кооператива либо лица, уже фактически являющиеся таковыми с уплатой обязательных взносов), в связи с чем потребители были лишены возможности получения указанной информации, что приводит к искажению смысла информации, тем самым нарушил требования ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Также, рассматриваемый рекламный модуль КПК «Экспресс-займ» содержит информацию о проводимой акции: «Акция: вам новогодний подарок\* 1000 руб.».

Реклама, сообщающая о проведении мероприятия «Акция: вам новогодний подарок\* 1000 руб.», направлена на стимулирование — привлечение большего

числа лиц, обращающихся за получением займов, следовательно, должна соответствовать требованиям, установленным ст. 9 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее — стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;
2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

На основании вышеизложенного, в рассматриваемой рекламе должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, рассматриваемая реклама стимулирующего мероприятия - акции КПК «Экспресс-займ» не соответствует требованиям, установленным ст. 9 Закона о рекламе.

Непредоставление информации о правилах проведения мероприятия ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности и ориентироваться в происходящем вокруг. Если лицо не ознакомилось с правилами по своей инициативе, это его выбор и решение. Организатор и рекламодатель обязаны обеспечить неограниченному количеству лиц, которые могут участвовать в проводимом мероприятии, равные права и возможности для полноценного участия в мероприятии.

Отсутствие информации является препятствием к осуществлению законных прав потребителя, отказ от надлежащего исполнения своих обязательств по договору организатором. Поэтому Закон о рекламе прямо требует обеспечения потребителей информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ст. 9 Закона о рекламе несет рекламодатель – Кредитный потребительский кооператив «Экспресс-займ».

В соответствии с ч.4 ст. 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу КПК «Экспресс-займ» (ИНН 4401109764, ОГРН 1104401005136, г. Кострома, ул. Свердлова, д. 3, офис 3, 156000) текстового содержания «Кредитный потребительский кооператив «Экспресс-займ» - Принимаем сбережения; - Займы для всех: на любые цели; - нужен только паспорт <...> минут. – Займ на покупку а/м. Акция: вам новогодний подарок\* 1000 руб. Рассмотрим ваши заявки по телефону 2-27-15. Онлайн-заявки: экспрессзайм44.рф. ул. Красная площадь, 5, т. 2-27-15. Ул. Советская, 5 (ТЦ «Красноград», т. 3-11-12» на стр. 1 в номере 4(352) от 7 февраля 2015 года рекламно-информационного еженедельника «Красносельская красная площадь», поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5, ст. 9 Закона о рекламе.

Выдать КПК «Экспресс-займ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку им не представлены доказательства, свидетельствующие об устранении выявленных нарушений при распространении рассматриваемой рекламы.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

<\*\*\*>

Члены Комиссии:

<\*\*\*>

<\*\*\*>