

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/3 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, нарушающей требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представителя ООО «Ника», извещенного о месте, времени и дате рассмотрения дела, надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 11.10.2011г. отслежена наружная реклама следующего содержания: «Эль салон красоты. Парикмахерские услуги. Врачи-косметологи: аппаратная косметология, мезотерапия, татуаж. Маникюр, педикюр, массаж. Ул. Калинина, 135. тел. 56-40-91», распространяемая на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровск, пересечение ул. Серышева и ул. Калинина.

Из содержания рекламы следует, что потребителям, решившим воспользоваться рекламой, будут оказаны медицинские услуги.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден [Порядок](#) организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.)

В соответствии с [Перечнем](#), прилагаемым к настоящему [Порядку](#) к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж ([пункт 1](#) Перечня), а к амбулаторно-поликлинической медицинской помощи - косметология терапевтическая и хирургическая (подп. «в» п. 2 Перечня).

Согласно Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденной приказом министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12.17.2004 дермапигментация (перманентный татуаж, код 17.31.002) входит в раздел «А» и относится к простым медицинским услугам.

В разделе 21 «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента

(массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)» Отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», утвержденного приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113, приведен перечень простых медицинских услуг, к которым относятся: общий массаж, массаж лица, массаж шеи, массаж кистей, массаж волосистой части головы, пилинг-массаж, вакуумный массаж кожи, а так же отдельные виды массажа, выполняемые при заболеваниях различных органов.

Реклама, содержащая указание на медицинские услуги, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований данная реклама распространяется без предупредительной надписи.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Ника».

Данный факт подтверждается Договором аренды № 11/БА-10 от 15.12.2009 г., заключенным между ООО «Рекламная группа «Прайм Тайм» и ООО «Ника», дополнительным соглашением к договору № 11/БА-10 от 31.12.2010 г., адресной программой № 00015 от 22.11.2010 г., актом приема-передачи № 03596 от 01.03.2011г., актом приема-передачи № 03597 от 31.12.2011 г., актом об оказании услуг № 003781 от 07.11.2011 г., согласованный макет рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Эль салон красоты. Парикмахерские услуги.

Врачи-косметологи: аппаратная косметология, мезотерапия, татуаж. Маникюр, педикюр, массаж. Ул. Калинина, 135. тел. 56-40-91», распространяемую ООО «Нина» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровск, пересечение ул. Серышева и ул. Калинина., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ника» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 января 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 13 января 2012 года по делу № 4-05/3 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг: «Эль салон красоты. Парикмахерские услуги. Врачи-косметологи: аппаратная косметология, мезотерапия, татуаж. Маникюр, педикюр, массаж. Ул. Калинина, 135. тел. 56-40-91», распространяемой ООО «Нина» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровск, пересечение ул. Серышева и ул. Калинина, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ника» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы медицинских услуг без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению и консультации специалиста.

2. ООО «Ника» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27.01. 2012года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).