

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.10.10**  
**31 мая 2010 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.10.10 по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы

биологически активной добавки к пище (далее БАД) «Фитогра-ф»,

распространявшейся в газете «Российская газета» № 91 (4915) от 21.05.2009,  
в присутствии представителей:

ООО «АРКУС» (адрес: Новоясеневский пр-т, д. 38, корп. 2, г. Москва, 117463, ИНН  
7728678732) – не явились,

ООО «Рекламное агентство «Прим-А» (адрес: ул. Кантемировская, д. 53, корп. 1, г.  
Москва, 115477, ИНН 7724684421) – не явились,

ФГУ «Редакция «Российской газеты» (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3,  
125993, ИНН 7714024842) – не явились, надлежащее уведомлены,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе  
биологически активной добавки к пище (далее БАД) «Фитогра-ф»,  
распространявшейся в газете «Российская газета» № 91 (4915) от 21.05.2009.

В указанной рекламе сообщается следующее:

«Импотенция и простатит загнаны в угол. Дефицит тестостерона снижает потенцию,  
и более того, повышает риск инфарктов и инсультов. С 30 лет уровень тестостерона  
резко снижается, к 50 годам не остаётся и половины от того, что было в молодости.

«Фитогра-ф» восстанавливает уровень тестостерона до 100 %

- уменьшает аденому;

- обеспечивает мощную эрекцию;

- устраняет простатит;

- увеличивает размер

«Фитогра-ф» работает, на уровне взаимосвязи желез внутренней секреции, поэтому  
эффективно устраняет причины аденомы, простатита и снижения потенции.

Результат:

- здоровая предстательная железа;

- здоровая сексуальная жизнь.

«Фитогра-ф» верните себе лучшие годы жизни.»

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.7479.7.05 от  
07.07.2005 г. препарат «Фитогра-ф» является биологически активной добавкой к  
пище.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.03.2006  
№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама

биологически активных добавок пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и обладают лечебными свойствами.

Анализ рекламы показывает, что данное средство обладает лечебным эффектом и может применяться в медицинских целях.

Из рекламы следует, что при применении препарата «Фитогра-ф» способствует уменьшению аденомы, устраняет простатит, восстанавливается уровень тестостерона в организме до 100 %.

Таким образом, в рекламе БАДа «Фитогра-ф», распространявшаяся в газете «Российская газета» № 91 (4915) от 21.05.2009, содержатся признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно договору от 19.01.2009 № 3 ФГУ «Редакция «Российской газеты» предоставило газетную площадь газеты «Российская газета» ООО «Рекламное агентство «Прим-А» для размещения рекламы и информационных сообщений. Согласно заявке, счету № 3192 и платежному поручению от 21.05.2009 № 49 ООО «Рекламное агентство «Прим-А» разместило и оплатило публикацию в газете «Российская газета» № 91 (4915) от 21.05.2009 указанной рекламы препарата «Фитогра-ф» своего клиента ООО «АРКУС».

Таким образом, рекламораспространителем указанной рекламы является ФГУ «Редакция «Российской газеты», ООО «Рекламное агентство «Прим-А».

Рекламодателем указанной рекламы препарата «Фитогра-ф» является ООО «АРКУС».

Определение от 22.03.2010 о возбуждении дела № РЦ.08.10.10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № АК/8334 от 25.03.2010), определение от 20.04.2010 об отложении рассмотрения дела № РЦ.08.10.10 (исх. № АК/13558 от 05.05.2010), в котором назначена дата рассмотрения дела, направленные по адресам местонахождения ООО «АРКУС» вернулись с почтовой пометкой «организация не значится».

В целях установления фактического местонахождения ООО «АРКУС» ФАС России направил запрос (исх. № АК\44769 от 14.12.2009) в адрес ИФНС России № 46 по г. Москве с просьбой указать адрес местонахождения данного лица. Ответ из ИФНС России № 37 по г. Москве в адрес ФАС России не поступил.

С учетом изложенного, установить местонахождение ООО «АРКУС» не представляется возможным.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАДа «Фитогра-ф», распространявшуюся в газете «Российская газета» № 91 (4915) от 21.05.2009, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что препарата «Фитогра-ф» обладает лечебным эффектом и может применяться в медицинских целях.

2. Выдать ООО «АРКУС» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе препарата «Фитогра-ф».

3. Выдать ФГУ «Редакция «Российской газеты» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе препарата «Фитогра-f».

4. Выдать ООО «Рекламному агентству «Прим-А» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе препарата «Фитогра-f».

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии: И.И. Василенкова

О.Н. Галкина

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.10.10**  
**31 мая 2010 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 31 мая 2010 г. по делу № РЦ.08.10.10 о признании

ненадлежащей рекламы по факту распространения рекламы биологически активной добавки к пище (далее БАД) «Фитогра-f», распространявшейся в газете

«Российская газета» № 91 (4915) от 21.05.2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ФГУ «Редакция «Российской газеты» (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3, 125993, ИНН 7714024842) прекратить нарушение требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространение в газете «Российская газета» № 91 (4915) от 21.05.2009 рекламы биологически активной добавки «Фитогра-f», создающее впечатление, что данное средство обладает лечебным эффектом и может применяться в медицинских целях  
Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.
2. ФГУ «Редакция «Российской газеты» представить в ФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 7 июля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

О.Н. Галкина

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы