

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми

РЕШЕНИЕ

15 июля 2019 года

(изготовление решения в полном объеме)

05 июля 2019 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-05/5263

г. Сыктывкар

**ООО «Идеал»**

Морозова ул., д. 51,  
г. Сыктывкар, 167016

<...>

**Ассоциация наружной  
рекламы  
Республики Коми**

Интернациональная ул.,

<...>

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 011/05/28-172/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Идеал» (далее – ООО «Идеал») по факту распространения на рекламной конструкции по адресу: г. Сыктывкар, ул. Морозова, 51 рекламы следующего содержания: «АВТОГИГАНТ автозапчасти и аксессуары ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ВСЕХ АВТОМОБИЛЕЙ! ДЫРНОС 2\1 ТЕЛ. <...> можно в кредит 30 000 ПОЗИЦИЙ В НАЛИЧИИ», с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие:

- заявителя, надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела;
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Идеал», надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела;

### **УСТАНОВИЛА:**

В Коми УФАС России поступило обращение Ассоциации наружной рекламы Республики Коми № 14/19 от 07.02.2019 (вх. № 585 от 07.02.2019) о нарушении законодательства о рекламе.

По результатам рассмотрения указанного обращения принято решение о возбуждении дела № 011/05/28-172/2019 в отношении ООО «Идеал» по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № 03-05/2453 от 05.04.2019.

Из материалов дела № 011/05/28-172/2019 (далее – рекламное дело)

усматривается нижеследующее.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на здании по адресу: г. Сыктывкар, ул. Морозова, 51;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: «АВТОГИГАНТ», автозапчастям, аксессуарам, запчастям для всех автомобилей, кредиту, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

Рассматриваемая реклама содержит, в том числе указание на кредит.

В соответствии с пунктами 2, 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

- финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;
- финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В силу статей 819 и 822 Гражданского кодекса РФ договор товарного кредита заключается с банками или кредитными организациями.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой финансовых услуг.

В силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит наименование лица, оказывающего услуги по кредиту.

**При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.**

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, ответственность несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 3.1 Устава ООО «Идеал», целью деятельности Общества является достижение максимальной экономической эффективности и прибыльности, наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей физических и юридических лиц в производимой Обществом продукции, выполняемых работах и услугах.

Согласно п. 3.2 Устава ООО «Идеал», основными видами деятельности Общества является, в том числе торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

Как следует из письменных пояснений ООО «Идеал», имеющихся в материалах рекламного дела, согласно приказу № <...> от <...> «О

назначении лица, ответственного за рекламу магазина «АвтоГигант» (далее - Приказ) и должностной инструкции маркетолога от <...> (далее – Должностная инструкция), <...> магазина «АвтоГигант» <...> разместил рассматриваемую рекламу на фасаде здания по адресу: г. Сыктывкар, ул. Морозова, 51. Текст рекламы не был согласован с <...> ООО «Идеал» <...>. Данный рекламный баннер был изготовлен без привлечения третьих лиц (рекламопроизводителей). На сегодняшний день идёт поиск подрядной организации для устранения признаков нарушения требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно п. 1 Приказа, представленного в материалы рекламного дела, ответственность за организацию работ, осуществление контроля за размещением и установкой рекламы, связанной с деятельностью магазина (СМИ, рекламные конструкции, баннеры, таблоиды и т.д.) возложена на <...> магазина «АвтоГигант» <...> (далее <...>).

В соответствии с п. 2.1 Должностной инструкции, с которой <...> был ознакомлен <...> года, в обязанности маркетолога входит, в том числе размещение и установка рекламы, связанной с деятельностью магазина (СМИ, рекламные конструкции, баннеры, таблоиды и т.д.).

Из представленных ООО «Идеал» письмом № б/н от 30.05.2019 (вх. № 2853 от 30.05.2019) письменных пояснений <...> следует, что в августе 2017 года был размещен баннер с рекламой магазина «АвтоГигант» на фасаде здания ТК «Оптима» по адресу: г. Сыктывкар, ул. Морозова, д. 51. Текст рекламы не был согласован с <...> ООО «Идеал» <...>, так как <...> хотел проявить инициативу, креативность в выполнении поставленной задачи, полностью не изучив законодательные акты, в том числе Закон о рекламе.

Пунктами 4.1 – 4.3.8 определения № 03-05/4254 от 03.06.2019 об отложении рассмотрения дела № 011/05/28-172/2019 (далее – Определение) у ООО «Идеал» были запрошены документы и письменная информация, необходимые для рассмотрения рекламного дела.

Определение получено ООО «Идеал» 10.06.2019, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16799136227153.

Однако ни в срок, указанный в Определении – до 03.07.2019, ни на дату рассмотрения рекламного дела – 05.07.2019 ООО «Идеал» не представило истребованные Определением материалы.

Таким образом, ООО «Идеал» при рассмотрении дела № 011/05/28-172/2019 уклонилось от содействия Коми УФАС России в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по рекламному делу.

Из имеющихся материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является должностное лицо ООО «Идеал» – <...>

магазина «АвтоГигант» <...>, рассматриваемые рекламы распространены им с целью получения магазином, в котором он работает, прибыли от экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя, рекламораспространителя и рекламопроизводителя – <...> магазина «АвтоГигант» ООО «Идеал» <...>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что <...> не предпринято должных мер, направленных на соблюдение требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, <...> нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась с августа 2017 года по 29 мая 2019 года на территории г. Сыктывкар Республики Коми.

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается фотографиями, представленными ООО «Идеал» в материалы рекламного дела.

В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащих реклам.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

#### **Р Е Ш И Л А:**

1. Признать рекламу следующего содержания: «АВТОГИГАНТ автозапчасти и аксессуары ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ВСЕХ АВТОМОБИЛЕЙ! ДЫРНОС 2\1 ТЕЛ. <...>

можно в кредит 30 000 ПОЗИЦИЙ В НАЛИЧИИ», распространённую посредством размещения на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Сыктывкар, ул. Морозова, 51, ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы <...> магазина «АвтоГигант» ООО «Идеал» <...> не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...> магазина «АвтоГигант» ООО «Идеал» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Идеал» (ОГРН 1151101007530, ИНН 1101054420, КПП 110101001) дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 15 июля 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>