

ООО «Сибиряк»
(магазин «Солнечный»)

308013, г.Белгород
ул.Почтовая, д.48а

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

24 сентября 2012 года г. Белгород

Резолютивная часть решения оглашена 18.09.2012 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №311-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по признакам нарушения части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Сибиряк» в отсутствие представителя ООО «Сибиряк», установила:

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области в ходе наблюдения за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы на территории Белгородской области.

Так, в г.Белгород по ул.Почтовая, д.48а, расположен магазин «Солнечный». Согласно вывеске, деятельность в данном магазине осуществляет ООО «Сибиряк» (308013, г.Белгород, ул.Почтовая, д.48а). В окне, справа от входа в магазин, размещена информация следующего содержания: «Пиво Прохладительные напитки» с изображением бутылки пива «Сибирская корона».

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, что в соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.

В соответствии с частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и

такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует, что содержит признаки нарушения части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

По данному факту Белгородским УФАС России было возбуждено дело №311-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. На рассмотрение дела, назначенное на 18.09.2012 представитель ООО «Сибиряк» не явился. В Белгородском УФАС России на момент рассмотрения дела отсутствуют данные о своевременном извещении ООО «Сибиряк» о месте и времени рассмотрения дела. Письма, направленные Белгородским УФАС России по месту регистрации Общества и по месту нахождения магазина «Солнечный», в котором осуществляет деятельность Общество возвращаются в Управление с отметкой «истек срок хранения».

Т.о., Белгородским УФАС России были предприняты меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламораспространителя о месте и времени рассмотрения дела №311-12-РЗ.

Комиссия, проанализировав материалы дела №311-12-РЗ, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию следующего содержания «Пиво Прохладительные напитки» с изображением бутылки пива «Сибирская корона» в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

ООО «Сибиряк» является лицом, осуществившем распространение вышеуказанной рекламы на окне магазина «Солнечный» по адресу: г.Белгород, ул.Почтовая, 48а, следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламораспространителем.

В соответствии с частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует, что содержит признаки нарушения части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – ООО «Сибиряк».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Сибирская корона», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Сибиряк» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Сибиряк» дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 24 сентября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 123

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(извлечение)

24 сентября 2012 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 18 сентября 2012 года по делу №311-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива «Сибирская корона», распространенной ООО «Сибиряк» в окне магазина «Солнечный» по адресу г.Белгород, ул.Почтовая,48а, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сибиряк» в 5-тидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.
2. ООО «Сибиряк» предствить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 октября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

