

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 055/05/24-156/2023 и назначении дела к рассмотрению

10 февраля 2023 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Центральная клиническая больница» (ИНН 5504232225, ОГРН 1125543035760, далее – ООО «ЦКБ») и <...> части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В результате проведения мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Омским УФАС России 13.12.2022 в 13:17 час. выявлен факт распространения на столе, установленном в помещении магазина «Eurospar», расположенного по адресу: г. Омск, Иртышская набережная, д. 10, к. 1, рекламной информации ООО «ЦКБ» в виде двухсторонних листовок следующего содержания:

1 сторона: *«ЦКБ ЦЕНТРАЛЬНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА*

*ЛЕЧЕНИЕ И ДИАГНОСТИКА в комфортабельных условиях круглосуточного стационара по медицинским направлениям:*

*Комплексное обследование организма*

*Оториноларингология*

*Гастроэнтерология*

*Эндокринология*

*Пульмонология*

*Ревматология*

*Кардиология*

*Гинекология*

*Неврология*

*Урология*

*Хирургия*

*Терапия*

*Если вам необходимо уехать из города – в командировку, отпуск, а вашим близким, родителям необходим уход, медицинское наблюдение или лечение, вы можете доверить заботу о них ЦКБ!*

*Круглосуточный стационар ЦКБ – это возможность быть уверенным, что ваши близкие в*

надежных руках!

Запись на **БЕСПЛАТНЫЙ** консультативный прием в будние дни с 9.00 до 16.00 39-44-44  
www.ckb55.ru

При себе иметь

·Амбулаторную карту

· Выписку из стационара (при наличии)

·Направление врачей других учреждений (при наличии)».

2 сторона: ««ЦКБ ЦЕНТРАЛЬНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА

ХИРУРГИЧЕСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ с операционным блоком

У нас работают квалифицированные хирурги, имеющие большой опыт оперативного лечения заболеваний внутренних органов, женской и мужской половой системы.

Основные направления хирургического лечения:

Абдоминальная хирургия - лечение желчнокаменной болезни, грыжи различной локации, доброкачественной опухоли, липомы, атеромы, гранулемы и м.д.

Оперативная проктология - удаление и **тромбэктомия геморроидальных узлов**, лечение при внутреннем геморрое с наложением латексных колец и м.д.

Оперативная урология - пластика короткой уздечки полового члена, лечение паховой грыжи, цистолитотомия (**удаление камней мочевого пузыря**), **иссечение парауретральной кисты** и м.д.

Флебология – **удаление поверхностных вен нижней конечности**, склеротерапия.

Оперативная гинекология – пластика промежности (перинеопластика), консервативное и хирургическое лечение кисты бартолиновой железы, **гистерорезектоскопия** - малотравматическая эндоскопическая операция, направленная на лечение заболеваний канала шейки матки и маточной полости, интимная контурная пластика.

Запись на **БЕСПЛАТНЫЙ** консультативный прием в будние дни с 9.00 до 16.00 39-44-44  
www.ckb55.ru

При себе иметь

·Амбулаторную карту

· Выписку из стационара (при наличии)

·Направление врачей других учреждений (при наличии)».

Кроме того, аналогичные листовки были вручены 08.12.2022 в 13:18 час, 13.12.2022 в 13:16 час. и 14.12.2022 в 13:20 час. сотрудникам Омского УФАС России при оплате покупок на кассе магазина «Eurospar», расположенного по адресу: г. Омск, Иртышская набережная, д. 10, к. 1.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

**реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ООО «ЦКБ» и оказываемым в ней медицинским услугам.

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении, согласно которой *тромбэктомия геморроидальных узлов* относится к классу «А» код медицинской услуги А16.19.044, *удаление камней мочевого пузыря* относится к классу «А» код медицинской услуги А16.28.017; *иссечение парауретральной кисты* относится к классу «А» код медицинской услуги А16.28.082; *удаление поверхностных вен нижней конечности* относится к классу «А» код медицинской услуги А16.12.006.001; *гистерорезектоскопия* относится к классу «А» код медицинской услуги А03.20.003.001.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» **реклама** лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и

фармацевтические работники.

На момент фиксации факта распространения рекламы информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

Согласно товарному чеку деятельность в магазине «Eurospar», расположенном по адресу: г. Омск, Иртышская набережная, д. 10, к. 1, осуществляет ООО «Формат».

На запрос Омского УФАС России ООО «Формат» была представлена информация, согласно которой «...ООО «Формат» владеет на праве аренды нежилым помещением по адресу: г. Омск, ул. Иртышская набережная, 10/1, в котором размещается магазин (супермаркет) «EUROSPAR».

В соответствии с 1.2. договора аренды № А-14-01 от 01.02.2014 г. Арендатор использует имущество «исключительно для организации магазина розничной торговли товарами народного потребления и продуктами питания... производства продуктов питания и размещения объектов общественного питания».

ООО «Формат» не заключало с ООО «ЦКБ» никаких договоров и/или соглашений об оказании рекламных услуг, не принимало и не распространяло в своем магазине рекламные листовки данной организации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частями 7-9 статьи 24 Закона.

Согласно пунктам 10, 13 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение Закона о рекламе несут рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламодатель.

Лицо может считаться рекламодателем только в том случае, если оно участвует в процессе распространения рекламы, совершая определенные действия по доведению рекламы до потребителей.

В данном случае ООО «Формат» не является рекламодателем и не распространяло ненадлежащую рекламу...

...Таким образом, ООО «Формат» не нарушило Закон о рекламе, более того были приняты меры, направленные на прекращение распространения ненадлежащей рекламы.

Выявленные Вами случаи послужили основанием для проведения служебного расследования, силами Департамента внутреннего контроля ООО «Формат» выявлено следующее:

Листовки с информацией об ООО «ЦКБ» были переданы кассирам <...> (<...>), которая распространяла данные листовки на территории, прилегающей к магазину, в рамках гражданско-правового договора с указанной организацией.

По собственной инициативе <...> разместила некоторое количество листовок на столе для упаковки товаров внутри магазина, а также обратилась к кассирам с личной просьбой оказать ей содействие в раздаче листовок, полагая, что такой способ распространения будет быстрее и эффективнее.

*В настоящее время помещение, занимаемое ООО «Формат», очищено от несогласованных рекламных листовок, директору магазина Давиденко Е.Ю. объявлен выговор».*

*Одновременно ООО «Формат» в адрес Управления представлены экземпляры договора о распространении рекламных материалов от 05.12.2022 б/н, заключенного между <...> и ООО «ЦКБ» (далее – Договор), а также пояснения <...>, где дословно указано следующее: «Настоящим я, <...>, подтверждаю, что в частном порядке, без согласования с уполномоченным представителем ООО «Формат» принесла рекламные материалы - листовки ООО «ЦКБ» в помещение магазина EUROSPAR по адресу г. Омск, Иртышская набережная, 10, корп. 1, а также попросила продавцов-кассиров магазина раздавать листовки покупателям.*

*Листовки я получила от ООО «ЦКБ» с целью их распространения на территории вблизи магазина путем раздачи прохожим. Но решила, что быстрее будет раздавать материалы в магазине через кассиров.*

*Полученные для выдачи листовки на соответствие закона «О рекламе» я не проверяла. В содеянном раскаиваюсь».*

Согласно пункту 1 Договора Исполнитель (<...>) оказывает Заказчику (ООО «ЦКБ») услуги по распространению рекламной информации (листовок) на территории Центрального округа г. Омска по улице Иртышская набережная в районе строений № 10, 12 путем раздачи их гражданам.

В пункте 3 Договора установлено, что рекламные материалы (листовки) предоставляются Заказчиком в количестве 3000 (трех тысяч) штук.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ЦКБ» является рекламодателем, Капис Ю.В. - рекламораспространителем.

Рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (статья 38 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/24-156/2023 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЦКБ» (ИНН 5504232225, ОГРН 1125543035760, адрес: <...>) и <...>;

- заинтересованное лицо - ООО «Формат» (ИНН 5534010734, ОГРН 1055515020880, адрес: <...>).

**3.** Назначить дело № 055/05/24-156/2023 к рассмотрению **на 01 марта 2023 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

**4.** ООО «ЦКБ» и <...> в срок **до 22 февраля 2023 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

Рассмотрение настоящего дела может осуществляться дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/5535228431>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Председатель Комиссии <...>