

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«16» апреля 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Закрытым акционерным обществом «СмартКардЛинк» (ИНН 7734198004, юридический адрес: 125190, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 80, корп. 37, далее по тексту – ЗАО «СмартКардЛинк») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.03.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 1082э от 25.03.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 22.03.2015г. в 15 часов 58 минут: «Zashitite zarplatu, oformite Dohodnuyu kartu! 16% godovyh na ostatok – ezemesyachno, zastrahovano ASV. 88002004248 RUSSLAVBANK» от абонента Russlavbank (смс – центр 8-916-896-03-90).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «МТС» (исх. № С 301/01364 от 10.04.2015г.), следует, что ОАО «МТС» не формировало и не согласовывало ни сам текст вышеуказанного смс – сообщения, ни список рассылки и не предпринимало никаких действий, направленных на организацию распространения смс – сообщения. Указанное смс – сообщение было направлено с смс – центра 8-916-896-03-90, являющегося номером ОАО «МТС».

Проанализировав отчеты по доставкам смс – сообщений с сервисных платформ ОАО «МТС», участвующих в отправке смс – сообщений до конечных абонентов ОАО «МТС» установило, что смс – сообщение с буквенным идентификатором Russlavbank поступило на сервисную платформу ОАО «МТС» с короткого сервисного номера 1422, выделенного ЗАО «СмартКардЛинк» в рамках договора № D140755872 от 08.12.2014г., заключенного между ОАО «МТС» и ЗАО «СмартКардЛинк».

По условиям указанного договора ОАО «МТС» оказывает ЗАО «СмартКардЛинк»

комплекс услуг по передаче, приему и обработке смс – сообщений справочно-информационного характера. ЗАО «СмартКардЛинк» формирует одно или несколько коротких смс – сообщений и обращается к оборудованию ОАО «МТС» с указанием MSISD пользователя, к которому необходимо доставить смс – сообщение. ОАО «МТС» передает уже сформированное ЗАО «СмартКардЛинк» смс – сообщение. ОАО «МТС» также вменило ЗАО «СмартКардЛинк» обязанность до начала оказания услуг обеспечить получение от заказчиков рассылки документальное подтверждение о наличии согласия от пользователя на получение коротких текстовых смс – сообщений.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....>заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ЗАО «СмартКардЛинк» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ЗАО «СмартКардЛинк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 50/Р-2015 в отношении ЗАО «СмартКардЛинк» (ИНН 7734198004, юридический адрес: 125190, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 80, корп. 37) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 50/Р-2015 к рассмотрению **на 13 мая 2015 г. на 08 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 20 минут в каб. 316.**

3. ЗАО «СмартКардЛинк» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 12 мая 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договора (иного документа), заключенного ЗАО «СмартКардЛинк» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <.....>);
- платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);
- письменного согласия абонента (<.....>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ЗАО «СмартКардЛинк» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ЗАО «СмартКардЛинк» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер