

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу РЦ.08.10.42**  
**об административном правонарушении**  
**03 ноября 2010 г. г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Цыганов А.Г., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.42, возбужденного в отношении ЗАО «Мобикон» (юридический адрес: ул. Баррикадная, д. 28, г. Санкт-Петербург, 198097; фактический адрес: Набережная реки Смоленки, д. 14, офис 36, БЦ «Маркус», г. Санкт-Петербург, 199178, ОГРН 1057812468075, ИНН 7805379176) – Брацлавец Е.Ф. (доверенность б/н от 01.10.2010),  
УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе услуг по продаже мобильного контента, следующего содержания: «У твоего папы аллергия и он никогда не купит тебе щенка? Шли sms на номер <...> и в твоём телефоне появиться щенок!», распространявшейся на телеканале «ТВ-3 Россия» 01 января 2010 года.

В сюжете ролика используется прием очернения родителя, при котором отец характеризуется как человек больной и, соответственно, неспособен купить сыну щенка. Реклама непосредственно обращена к несовершеннолетнему и побуждает его к совершению поступка в обход (до сведения родителя ничего не доводится) или вопреки решению (мнению) родителя ввиду его болезни, тем самым направлена на подрыв доверия к родителю и его дискредитацию в глазах ребенка. В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних.

Таким образом, реклама услуг по продаже мобильного контента с использованием выражения: «У твоего папы аллергия и он никогда не купит тебе щенка? Шли SMS на номер <...> и в твоём телефоне появиться щенок!», противоречит пункту 1 статьи 6 Федерального закона «О рекламе», и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьей 6 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы, является ЗАО «Мобикон».

Таким образом, установлена вина ЗАО «Мобикон» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе услуг по продаже мобильного контента, следующего содержания: «У твоего папы аллергия и он никогда не купит тебе щенка? Шли sms на номер <...> и в твоём телефоне появиться щенок!», распространявшейся на телеканале «ТВ-3 Россия» 01 января 2010 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 статьи 6 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе имеет место дискредитация родителя, подрыв доверия к нему у

несовершеннолетнего.

Руководствуясь частью 4 статьи 3, статьёй 6, статьёй 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,  
ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Мобикон» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорок тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ЗАО «Мобикон» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.