

ООО «Вкусвилл»

ул. Кулакова, д.20, к.1

эт.10, пом.V, комн.1

г. Москва, 123592

РЕШЕНИЕ

«07» декабря 2020 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

– заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и

рекламы,

члены Комиссии:

- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,
- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,
- ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/18-1403/2020 в отношении ООО «Вкусвилл» (ИНН 7734675810 КПП 773401001, 123592, г. Москва, ул. Кулакова, д.20, к.1, эт.10, пом.V, комн.1) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по средствам видеоконференцсвязи, в присутствии представителя ООО по доверенности

УСТАНОВИЛА:

В Брянское УФАС России поступила жалоба физического лица, на телефонный номер которого +7-920-605-20-03, принадлежащего клиенту оператора связи "Мегафон", 18.09.2020г. в 13:20 с номера телефона Vkusvill без согласия абонента поступило смс-сообщение с рекламной информацией следующего содержания: «Оформите заказ доставки с 18 по 21 сентября: мы вернем 10% от заказа бонусами на карту «Давайте дружить!».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако в нарушение указанного требования реклама была распространена посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Из письменных объяснений ООО «Вкусвилл» следует, что 12.04.2020г. клиентом с указанным номером телефона приобретены продукты питания в магазине «Вкусвилл» и оформлена карта лояльности «Давай дружить», которая клиентом была активирована через кассу магазина, способом предоставления номера телефона и имя клиента. Затем, сотрудник магазина в программу вносит предоставленные данные клиентом и автоматически на номер телефона клиента направляется смс-сообщение с кодом активации карты, который необходимо сообщить кассиру, после чего карта лояльности активирована и клиент может воспользоваться всеми условиями по данной карте.

В связи с тем, что данный номер клиента уже находился в программе лояльности компании, то 18.09.2020г. на номер <...> было направлено смс-сообщение с корпоративного номера телефона ООО «Вкусвилл» о новостях и предложениях.

Руководством ООО «Вкусвилл» проведена служебная проверка в отношении сотрудников, допустивших направление смс-рассылки.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с вышеизложенным рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Вкусвилл» (ИНН 7734675810 КПП 773401001, 123592, г. Москва, ул. Кулакова, д.20, к.1, эт.10, пом.V, комн.1).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную на телефонный номер заявителя +7-920-605-20-03, принадлежащего клиенту оператора связи "Мегафон", 18.09.2020г. в 13:20 с номера телефона Vkusvill без согласия абонента следующего содержания: «Оформите заказ доставки с 18 по

21 сентября: мы вернем 10% от заказа бонусами на карту «Давайте дружить!», поскольку реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Вкусвилл».
3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "07" декабря 2020 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: