РЕШЕНИЕ № 036/05/24-78/2022

01 февраля 2022 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.В. Логошин - заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козинина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/24-78/2022 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Ардамед» (г. Воронеж, Бульвар Победы, 42, помещ. 11, ИНН 366206130850, дата регистрации 12.07.2016) (далее – ООО «Ардамед»), требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <…> ООО «Ардамед» <…>.

УСТАНОВИЛА:

19 января 2022 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Воронеж, Бульвар Победы, 42, рекламы следующего содержания «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР АРДАМЕД 229 29 42 Бульвар Победы, 42 ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ СОСУДИСТАЯ ХИРУРГИЯ КОСМЕТОЛОГИЯ ГИНЕКОЛОГИ ОБЩАЯ ХИРУРГИЯ ТЕРАПИЯ, УЗИ», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 19.01.2022 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются медицинский центр «Ардамед» и медицинские услуги.

20.01.2022 года в отношении ООО «Ардамед» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/24-78/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 30 минут (мск) 01.02.2022 года.

01.02.2021 года ООО «Ардамед» были предоставлены документы. В письменном

объяснении <…> ООО «Ардамед» <…> сообщил следующее: «/…/ООО «Ардамед» готово демонтировать рекламную конструкцию в кротчайшие сроки, во избежание повторных нарушений /…/».

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.
Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена Номенклатура медицинских услуг.
Перечень медицинских услуг разделен на два раздела: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу.
Раздел «Б» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.
Пункт 5.2. Классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей, к которым относятся, в том числе дерматовенерология и косметология - 008, акушерство и гинекология -001, хирургия, хирургия (трансплантация органов и тканей) и комбустиология - 057, терапия - 047, ультразвуковая диагностика - 052.
В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.
Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.
Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ардамед» (согласно материалам дела и объяснениям <…> ООО «Ардамед» <…>).
В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения ООО «Ардамед» Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи указанному обществу предписания о

прекращения нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:«МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР АРДАМЕД 229 29 42 Бульвар Победы, 42 ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ СОСУДИСТАЯ ХИРУРГИЯ КОСМЕТОЛОГИЯ ГИНЕКОЛОГИ ОБЩАЯ ХИРУРГИЯ ТЕРАПИЯ, УЗИ», распространенную на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Воронеж, Бульвар Победы, 42, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Ардамед» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе, а именно путем внесения в текст рекламы предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 февраля 2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии А.В. Логошин

Члены Комиссии О.Г. Козинина

О.В. Давыдова