

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/18.1-22/2024

и назначении дела к рассмотрению

18 марта 2024 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Таукенова К.М., рассмотрев материалы о размещении рекламы медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на размещение рекламы медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024.

На странице kdr.docdoc.ru/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Therapy Surgery Clinic. Лечение геморроя лазером. Без боли. Узнать подробнее».

На странице kazan.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «АМ Медика. Комплексное обследование организма — Чек-ап- скидка 53% до 31.01. Узнать подробнее».

На странице ufa.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Республиканская клиника. Прием ортопеда высшей категории 1490 р + УЗИ сустава в подарок. Узнать подробнее».

На странице vrn.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Сова. Семья многопрофильных клиник. Консультация врачей. Диагностика. Анализы. Операции. Выбор очевиден! Узнать подробнее».

На странице rdn.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Скидка 10%. прием врача ортопеда и имплантацию + снимок ОПТГ бесплатно. Узнать подробнее».

На странице kng.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Добрый доктор. Многопрофильная клиника для всей семьи: врачебный прием, диагностика. Узнать подробнее».

На странице perm.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Плюс Доктор Медицинский центр. Консультации, анализы, диагностика, лечение для детей и взрослых. Узнать подробнее».

На странице ekb.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «СМТ Клиника. Где лечиться всей семье? Все в СМТ! Многопрофильный медицинских центр. Узнать подробнее».

Указанная информация, размещаемая на сайте сервиса по поиску врачей «СберЗдоровье», направлена на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг, и является рекламой, на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу,

распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама не содержит пометку «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Таким образом, в рекламе медицинских услуг, распространявшейся на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» 19.01.2024, усматриваются признаки нарушения части 16 статьи 18.1 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДокДок Территория Здоровья» (адрес: 125009 Москва, М. Гнездниковский пер., дом 12, пом. 10/1, ОГРН: 1187746191380, Дата присвоения ОГРН: 21.02.2018, ИНН: 9710049920, КПП: 771001001).

На основании части 16 статьи 18.1, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/18.1-22/2024** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

реklamораспространитель - ООО «ДокДок Территория Здоровья» (адрес: 125009 Москва, М. Гнездниковский пер., дом 12, пом. 10/1, ОГРН: 1187746191380, Дата присвоения ОГРН: 21.02.2018, ИНН: 9710049920, КПП: 771001001).

3. Назначить дело № **08/05/18.1-22/2024** к рассмотрению на **25 апреля 2024 года в 14:30** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 207 КУБ т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

4. ООО «ДокДок Территория Здоровья» надлежит в срок до **22 апреля 2024 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ДокДок Территория Здоровья» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась рассматриваемая реклама медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024;

копии рассматриваемой рекламы (макеты, образцы и пр.) медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе, размещенной на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) в 2024 году;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Предоставляемые документы и материалы должны быть надлежаще заверены.

Явка представителей ООО «ДокДок Территория Здоровья», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/18.1-22/2024**).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в

рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту <...>@fas.gov.ru) с указанием контактных данных представителей.

Председатель Комиссии

К.М. Таукенова