

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 35/04-16р

Резолютивная часть решения оглашена 28 февраля 2017 года
г. Киров

В полном объеме решение изготовлено 03 марта 2017 года

Комиссия Кировского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председателя комиссии – <...> – заместителя руководителя управления – начальник отдела контроля закупок Кировского УФАС России; <...> – главного специалиста-эксперта ОФРИР; <...> – специалиста ОФРИР.

Протокол вела <...> – специалист ОФРИР.

В отсутствие надлежащим образом уведомленных о дате, месте и времени рассмотрения дела заявителей: физического лица и Межрегиональное общественное движение поддержки здорового образа жизни «За трезвую нацию»;

В отсутствие надлежащим образом уведомленных о дате, месте и времени рассмотрения дела физических лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>, <...>.

Рассмотрев дело № 35/04-16р по признакам нарушения <...>, <...> ст. 8, п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») при размещении в сети «Интернет» на странице «<...>» рекламы алкогольной продукции следующего содержания: «Доставка алкоголя в городе Киров телефон <...> (ночью). Круглосуточная доставка алкоголя. Многим не понаслышке известно, как трудно достать хороший алкоголь и пиво в ночное время в городе Киров. Мы хотим предложить отличный способ продолжить Ваше ночное мероприятие – Вам просто нужно позвонить по телефону (8332) <...> и мы быстро выполним доставку алкоголя к подъезду вашего дома, Гостиницы или Сауны <...> Прайс-лист на ночную доставку алкоголя г. Киров Ассортимент постоянно меняется, наличие уточняйте по телефону <...> (все цены указаны с учетом доставки) <...>»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступили заявления физического лица и Межрегиональное общественное движение поддержки здорового образа жизни «За трезвую нацию» о нарушении рекламного законодательства при размещении в сети «Интернет» на странице «<...>» рекламы алкогольной продукции следующего содержания: «Доставка алкоголя в городе Киров телефон <...>ночью). Круглосуточная доставка алкоголя. Многим не понаслышке известно, как трудно достать хороший алкоголь и пиво в ночное время в городе Киров. Мы хотим предложить отличный способ продолжить Ваше ночное мероприятие – Вам просто нужно позвонить по телефону (8332) <...>и мы быстро выполним доставку алкоголя к подъезду вашего дома, Гостиницы или Сауны <...> Прайс-лист на ночную доставку алкоголя г. Киров Ассортимент постоянно меняется, наличие уточняйте по телефону <...> (все цены указаны с учетом доставки) <...>».

В ходе рассмотрения заявления антимонопольным органом было установлено, что администратором доменного имени «<...>» является физическое лицо - <...>, владельцем абонентского номера <...> физическое лицо - <...>.

На основании вышеизложенного Кировским УФАС в отношении данных физических лиц было возбуждено дело № 35/04-16р от 06.06.2016 г. по признакам нарушения ст. 8, п. 8. ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение назначено на 27.06.2016 г.

Определением о продлении дела № 35/04-16р от 27.06.2016 г. срок рассмотрения был продлен, рассмотрение отложено на 10.08.2016 г., в связи с необходимостью надлежащего уведомления ответчиков о дате, месте и времени заседания Комиссии.

Определением от 10.08.2016 г. приостановлено производство по делу № 35/04-16р для установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, <...>.

Определением о возобновлении производства по делу № 35/04-16р от 15.12.2016 г. рассмотрение дела назначено на 11.01.2017 г.

Определением от 11.01.2017 г. рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью надлежащего уведомления сторон о дате, месте и времени заседания Комиссии, рассмотрение назначено на 28.02.2017 г. Стороны, надлежащим образом уведомленные о дате, месте и времени рассмотрения дела, явку на заседание Комиссии не обеспечили.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация адресована неопределенному кругу лиц, так как распространяется посредством сети «Интернет», направлена на привлечение внимания покупателей к объекту рекламирования (алкогольная продукция), способствует формированию интереса к алкогольной продукции, и по своему содержанию является рекламой алкоголя.

В ходе рассмотрения заявления антимонопольным органом было установлено, что по адресу г. Киров, <...>осуществляет свою деятельность <...> ООО «ПКС», основным видом деятельности которого является техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники.

Согласно п. 8. ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Вышеуказанная информация содержит нарушение требований п. 8. ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку на визитке использовано изображение герба муниципального образования «Город Киров». Согласно Решению Кировской городской Думы от 27.08.2008 г. №19/4 «О гербе муниципального образования «Город Киров» герб является официальным символом муниципального образования «Город Киров», использование которого, согласно требованиям Федерального закона «О рекламе» не допускается.

Согласно представленному ООО «МТС» ответу на запрос информации (исх. № 2883/04 от 29.06.2016 г.) владельцем доменного имени «<...>» является <...>, однако адрес, указанный в ответе ООО «Регтайм» оказался неверным, в контактной информации был указан также адрес электронной почты <...>@yandex.ru.

В рамках рассмотрения дела Кировским УФАС был сделан запрос начальнику Управления по вопросам миграции УМВД по Кировской области <...> (исх. № 2795/04 от 24.06.2016 г.) о получении информации о <...> и его адресе регистрации. В ответ на запрос Управление по вопросам миграции УМВД по Кировской области представило информацию о том, что данное лицо зарегистрированным не значится (вх. № 5028 от 15.08.2016 г.). Также был сделан запрос в ООО «Яндекс» (исх. № 4901/04 от 31.10.2016 г.) для установления лица, его местонахождения и другой контактной информации, которому принадлежит адрес электронной почты <...>@yandex.ru. ООО «Яндекс» в ответ на запрос представило информацию, что пользователь с данным логином в базе данных ООО «Яндекс» не обнаружен.

Согласно акту фиксации от 13.01.2017 г. сайт «<...>» заблокирован по решению суда от 11.10.2016 г.

Каких-либо доказательств, подтверждающих, что <...> разместил спорную информацию, антимонопольным органом не установлено.

У антимонопольного органа отсутствует возможность установления лица,

нарушившего законодательство о рекламе, поскольку в материалах дела отсутствует документальное подтверждение определения и размещения спорной рекламы <...> либо иным лицом.

Оценив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия считает, что в действиях <...>и <...>факт нарушения рекламного законодательства не нашел своего подтверждения, поэтому дело № 35/04-16р подлежит прекращению.

На основании изложенного и руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № 35/04-16р прекратить в связи с неподтверждением в действиях <...>и <...>факта нарушения рекламного законодательства.