

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 06-10.1/06-2010**

**15 марта 2010 года**

**г. Омск**

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:  
председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Шмакова Т.П. – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист – эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист - эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/06-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Телерадиокомпания «Антенна-7» (далее – ООО «ТРК «Антенна-7») на телеканале ТНТ рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ТРК «Антенна-7», в лице представителя по доверенности без номера от 15 марта 2010 года

**УСТАНОВИЛА:**

**1.** В результате проверки рекламы, размещенной в телепрограммах, специалистом управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области 07.02.2010 выявлен факт распространения на телеканале ТНТ (ООО «ТРК «Антенна - 7») в рекламном блоке «Новый город» рекламы следующего содержания:

*«Аборты. Аборты. Без хирургического вмешательства. (Данная операция может нанести вред здоровью женщины) «Полимед» т. 24-53-63 работаем без выходных».*

Слово «аборт» согласно толковому словарю (С.И. Ожегов и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: «А ТЕМП», 2004, с.410) означает «преждевременное прерывание беременности, самопроизвольное или искусственное».

Таким образом, реклама услуг клиники «Полимед» содержит информацию об искусственном прерывании беременности.

В соответствии с пунктом 3 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна размещаться в теле- и радиопрограммах.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного реклама «Аборты. Аборты. Без хирургического вмешательства. (Данная операция может нанести вред здоровью женщины) «Полимед» т. 24-53-63 работаем без выходных» является ненадлежащей.

2. ООО «ТРК «Антенна - 7» предоставляет ООО «Телекомпания «НТЭССи», осуществляющему телевизионное вещание на 7 ТВК на территории г.Омска на основании лицензии «...» услуги связи для целей эфирного вещания телепрограммы «НТЭССи» (ТНТ) на основании договора «...».

В соответствии с договором «...» ООО «Телекомпания «НТЭССи» предоставляет ООО «ТРК «Антенна - 7» рекламное время для размещения территориальной рекламы в региональном эфире на 7 ТВК.

ООО «ТРК «Антенна - 7» является учредителем электронного средства массовой информации - телепрограммы «Антенна-7».

На основании агентского договора «...» ООО «ТРК «Антенна - 7» поручает индивидуальному предпринимателю (далее – ИП) осуществлять поиск клиентов и заключать с ними договоры на размещение рекламных и информационных материалов в эфире ТРК «Антенна-7», а ООО «ТРК «Антенна - 7» принимает на себя обязательства по размещению в эфире ТРК «Антенна – 7» рекламных и информационных материалов, представленных ИП.

Согласно агентскому договору «...» ИП осуществляет размещение рекламных и информационных материалов в эфире ТРК «Антенна – 7», а ИП осуществляет поиск клиентов и заключает с ними договоры на размещение рекламных и информационных материалов в эфире ТРК «Антенна – 7».

Как следует из договора «...» оказывает ООО «Медицинский центр «Полимед» услуги по распространению рекламной информации, представленной ООО «Медицинский центр «Полимед» в эфире телевизионных каналов и радиостанций, а также электронных и печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории города Омска и Омской области.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ТРК «Антенна - 7» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу: «Аборты. Аборты. Без хирургического вмешательства. (Данная операция может нанести вред здоровью женщины) «Полимед» т. 24-53-63 работаем без выходных», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Выдать ООО «ТРК «Антенна - 7» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО «ТРК «Антенна - 7» по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» марта 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

Т.П. Шмакова

А.А. Морозов

А.В. Каймакова

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе  
по делу № 06-10.1/06-2010**

**15 марта 2010 года**

**г. Омск**

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:  
председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя

Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Шмакова Т.П. – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Каймакова А.В. – главный специалист – эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист - эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 15 марта 2010 года по делу № 06-10.1/06-2010 о признании ненадлежащей рекламы: «Аборты. Аборты. Без хирургического вмешательства. (Данная операция может нанести вред здоровью женщины) «Полимед» т. 24-53-63 работаем без выходных», распространяемой ООО «Телерадиокомпания «Антенна-7» в телепрограммах на телеканале ТНТ, нарушающей пункт 3 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1.** ООО «Телерадиокомпания «Антенна-7», в срок **до 29 марта 2010 года** прекратить нарушение пункта 3 части 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение в телепрограммах рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

**2.** ООО «Телерадиокомпания «Антенна-7» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 апреля 2010 года**.

**3.** В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

**4.** Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

Т.П. Шмакова

А.А. Морозов

А.В. Каймакова

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт