

РЕШЕНИЕ

06 августа 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя
управления;

Членов Комиссии:

Каминской Е.Б.- начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;
ведущего специалиста-эксперта
отдела рекламы,
Ромединой Ю.Е.- недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 107/Р-2014, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, адрес: <...>, далее – ИП <...>) по признакам нарушения требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

05.05.2014г. адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. б/н от 30.04.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы «Витальгара» на радио России.

04.07.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 107/Р-2014 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 06.08.2014г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлениями о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

28.07.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ИП <...> (исх. б/н, б/д) из которых следует, что согласно выводам Экспертного заключения Федерального Бюджетного учреждения здравоохранения «Федеральный центр гигиены и эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 22.09.2011г. областью применения «Витальгара» указано следующее: «в качестве пищевого продукта для диетического (лечебного и профилактического) питания, а также для

использования в пищевой промышленности (хлебобулочной, кондитерской, пивобезалкогольной, молочной и мясоперерабатывающей) как дополнительный источник пищевых волокон (альгинатов) и йода.

Также из пояснений ИП <...> следует, что рекламирование пищевых продуктов «Витальгар», является законным и в действиях ИП <...> признаки нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

06.08.2014г. состоялось рассмотрение дела № 107/Р-2014 в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте, рассмотрения данного дела. Рассмотрев материалы дела и представленные письменные пояснения, Комиссия Кемеровского УФАС России приходит к следующим выводам:

Согласно свидетельству о государственной регистрации № RU77.99.19.007.Е.044617.10.11 от 28.10.2011г., представленному ИП <...> водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического) питания: ламинария – гель охлажденный «Витальгар» разрешен для производства, реализации и использования в качестве продукта диетического (лечебного и профилактического) питания.

В эфире Радио «Россия» г. Кемерово с 01.04.2014г.-30.04.2014г. размещалась реклама «Витальгара», а также «Амарантового масла» с текстом следующего содержания: «...«Витальгар» Способствует защите клеток других жизненно важных органов... «Амарантовое масло», которое укрепляет иммунную и гормональную системы и способствует нормализации желудочно - кишечного тракта...помогает поддержать, а может даже восстановить работу щитовидной железы... способствует решению проблем с венами...препятствует повышению свертываемостью крови и образованию тромбов...мягко восстанавливает стенки сосудов полисахарид ламинарин...прием ламинарии способствует разжижению крови...в состав входит антагонист холестерина...он способствует растворению осевших на стенках сосудов холестериновых отложений он препятствует повышению плохого холестерина...».

Вышеуказанная реклама размещалась на основании договора № 340 от 01.10.2013г. на оказание услуг по распространению рекламы в средствах массовой информации, заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «Большая медведица» (далее по тексту – ООО «Большая медведица») (исполнитель) и ИП <...> (рекламодатель), согласно которому исполнитель по поручению рекламодателя обязуется оказать услуги по распространению в электронных средствах массовой информации, а рекламодатель обязуется оплатить такие услуги, в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим договором и приложениями к нему (п. 1.1).

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы, в эфире Радио «Россия» в г. Кемерово в апреле 2014г. была размещена реклама «Витальгара», а также «Амарантового масла» с указанием на лечебные свойства. В тексте рекламы

также перечисляются признаки болезней, что создает у потребителей впечатление, что данные продукты обладают лечебными свойствами.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <...> (ИНН <...>, адрес: <...>), размещенную в эфире Радио «Россия» г. Кемерово с 01.04.2014г.-30.04.2014г., поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с окончанием срока размещения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме __ августа 2014года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

Ю.Е. Ромадина