

ООО «ТРК «2Х2»

<...>

ООО «Игроник Диджитал»

<...>

ООО «НРА»

<...>

АО «Альфа-банк»

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 077/05/5-10545/2022

«04» октября 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве

по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <.<...>й,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело №077/05/5-10545/2023 по признакам нарушения АО «Альфа-банк»

(ИНН:7728168971) пункта 5 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении на телеканале «2х2» во

время показа мультфильма «Пингвины из Мадагаскара» 09.02.2023 рекламы АО «Альфа-Банк»

следующего содержания: *«доставка карты осуществляется моментально в любую точку*

*России»,*

в присутствии представителя ООО «ТРК «2Х2» в лице Григорян А.В. (по доверенности),

в отсутствие представителей АО «Альфа-банк», ООО «Игроник Диджитал», ООО «НРА»,

УСТАНОВИЛА:

Комиссией Московского УФАС России в рамках рассмотрения дела установлены следующие обстоятельства:

1) В рекламном ролике озвучивается и крупным шрифтом указывается информация о

снятии наличных без комиссии. Вместе с тем в поясняющей сноске указывается следующее: «Снятие наличных до 50 000 без комиссии, на сумму свыше 50 000 комиссия 3,9 % + 390 .»

При этом информация в поясняющей сноске размещалась в рекламном ролике трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям

воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о снятии

наличных без комиссии, которая в рекламе приводится крупным шрифтом.

Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора

информацию обо всех условиях использования кредитной карты.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей,

отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой

финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления

сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями,

следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга

лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил

предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно

предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно в рекламном ролике умалчивается существенная информация о максимальной сумме средств, доступных для снятия без комиссии, при указании на

возможность снятия наличных без комиссии.

2) В рекламном ролике озвучивается «Кредитная карта Альфа-Банка бесплатная навсегда сама летит к вам».

Между тем установлено, что в рекламе слоган «бесплатная карта» сопровождается

сноской мелким шрифтом «Обслуживание в 1-й год - 0, со 2-го - 990».

Установлено, что информация в поясняющей сноске размещалась в рекламном ролике трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о

недобросовестности рекламы.

Форма размещения текста поясняющей сноски не позволяет потребителям

воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о снятии

наличных без комиссии, которая в рекламе приводится крупным шрифтом.

Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора

информацию обо всех условиях использования кредитной карты.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей,

отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой

финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления

сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями,

следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга

лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил

предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно

предлагаемой финансовой услуги.

2023-48036

3

Таким образом в рекламном ролике умалчивается существенная информация о стоимости обслуживания кредитной карты.

В соответствии с вышеизложенным, Комиссия установила в рассматриваемой рекламе признаки нарушения пункта 2, 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного,

полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым

отложить рассмотрение дела № 077/05/5-10545/2022.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), Комиссия Московского

УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 077/05/5-10545/2023.

2. Рассмотреть рекламу в части фраз: «Снятие наличных без комиссии», «Кредитная карта Альфа-Банка бесплатная навсегда сама летит к вам» также на предмет наличия

нарушения пункта 2, 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Назначить дело № 077/05/5-10545/2023 к рассмотрению **на 14 часов 45 минут «26» октября 2023 года.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **в 14 часов**

**45 минут «26» октября 2023 года.**

Для подключения к видеоконференции необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/7594500174> (либо ввести ее в поисковой строке браузера),

и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в

отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. АО «Альфа-банк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, представить письменные пояснения по доводам в части доквалифицированных признаков нарушения Закона о рекламе.

5. ООО «ТРК «2Х2», АО «Альфа-банк», ООО «Игроник Диджитал», ООО «НРА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского

УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие

документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту

[to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма

номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том

числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому

сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и

номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

2023-48036

4

***В случае, если сведения о лице, ранее участвовавшем в заседании Комиссии, не изменились, их дополнительное представление не требуется.***

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов,

количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо

перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о

причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном

письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер

настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления:

107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту

Управления: [fo77@fas.gov.ru](mailto:fo77@fas.gov.ru).

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в

их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом

Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

*Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать*

*гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.*

*Председатель Комиссии <...>а*

*Члены Комиссии: <...>а*

*<...>*