

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу 8580/05-2012

17.05.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления <...>

члены комиссии: - главный специалист-эксперт <...>

- ведущий специалист-эксперт <...>

рассмотрев дело № 8580/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы лаборатории «Ситилаб», размещенной на растяжке, расположенной по адресу: г. Ульяновск, перекрёсток улиц Рябикова и Промышленной, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от общества с ограниченной ответственностью «Ситилаб» (далее - ООО «Ситилаб»), расположенного по адресу: 443125, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 351а, - <С...> (доверенность № 18 от 13.02.2012, паспорт);

- от индивидуального предпринимателя З<...> (далее – ИП З<...>), - не явился, о месте и времени рассмотрения дела предприниматель извещена надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения рекламы лаборатории «Ситилаб», размещенной на растяжке, расположенной по адресу: г. Ульяновск, перекрёсток улиц Рябикова и Промышленной, определением от 18.04.2012 Ульяновским УФАС России возбуждено дело № 8580/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «Ситилаб» и ИП З<...> Рассмотрение дела назначено на 17.05.2012.

На рассмотрении дела 17.05.2012 представителем ООО «Ситилаб», а также в письменных пояснениях общества (исх. № 01-02/129 от 25.04.2012, вх. № 3872 от 04.05.2012) сообщено, что с целью продвижения своих услуг в г. Ульяновске ООО «Ситилаб» обратилось к ИП З<..> 01.08.2007 между указанными лицами был подписан договор № 15 на изготовление и размещение перетяга на баннере. Вся информация для составления макета рекламы была предоставлена ООО «Ситилаб», а её окончательную компоновку на растяжке осуществила ИП З<...> При заключении договора ООО «Ситилаб» исходило из того, что ИП З<...> в силу своей компетентности окажет услуги добросовестно, поскольку в силу своей профессиональной деятельности предприниматель должна знать о необходимости указания в рекламе медицинских услуг предупредительной надписи о наличии противопоказаний либо необходимости консультации со специалистом. Таким образом, по мнению ООО «Ситилаб», нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» произошло по вине ИП З<..>

В письменных пояснениях ИП З<..> (вх. № 4211 от 16.05.2012) сообщено, что в соответствии с п.п. 4.1.4 и 5.3 договора № 15 от 01.08.2007, заключенного между ООО «Ситилаб» (заказчик) и ИП З<..> (исполнитель), ответственность за содержание рекламных материалов, их соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе и требованиям ФАС России несет заказчик. Приложения к указанному договору, а также платежные документы предпринимателем не могут быть представлены, поскольку были утеряны в связи с переездом.

Исследовав материалы дела № 8580/05-2012, заслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу лаборатории «Ситилаб», размещенной на растяжке, расположенной по адресу: г. Ульяновск, перекрёсток улиц Рябикова и Промышленной, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России произведена фотосъемка рекламы «Ситилаб», размещённой на растяжке, расположенной по адресу: г. Ульяновск, перекрёсток улиц Рябикова и Промышленной (служебная записка № 247 от 18.04.2012). Указанная реклама имеет следующее содержание.

В левой части рекламы на синем фоне шрифтом белого цвета выполнена надпись: «46-20-20 63-68-35». По центру на белом фоне приведена надпись: «Ситилаб (где «Сити» выполнено шрифтом синего цвета, а «лаб» - красного) лаборатория (шрифтом красного цвета) нашего города (шрифтом синего цвета)». Кроме того, вдоль буквы «С» в слове «Ситилаб» изображены точки - 4 точки синего цвета и 1 красного.

В правой части рекламы на синем фоне шрифтом белого цвета указано: «Более 900 видов медицинских анализов».

Иная информация в рекламе отсутствует.

Деятельность лаборатории «Ситилаб» осуществляет ООО «Ситилаб».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ООО «Ситилаб» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-63-01-000319 от 06.02.2009, выданной Министерством здравоохранения и социального развития Самарской области. На территории Ульяновской области общество осуществляет деятельность на основании лицензии № ЛО-73-01-000470 от 10.11.2010, выданной Министерством здравоохранения Ульяновской области. Согласно приложению № 1 к указанной лицензии ООО «Ситилаб» оказывает работы и услуги при осуществлении доврачебной медицинской помощи по сестринскому делу.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», медицинскую деятельность составляют, в том числе, работы (услуги) по сестринскому делу.

Учитывая изложенное, информация, размещенная на растяжке, расположенной по адресу: г. Ульяновск, перекрёсток улиц Рябикова и Промышленной, доступна для обозрения неограниченному кругу лиц, привлекает внимание к лаборатории «Ситилаб» и её медицинским услугам (объектам рекламирования). Информация в рассматриваемой статье направлена на формирование и поддержание интереса к медицинским услугам лаборатории «Ситилаб» и их продвижению на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой, объектами рекламирования которой являются ООО «Ситилаб», осуществляющее согласно лицензии № ЛО-73-01-000470 от 10.11.2010 деятельность лаборатории «Ситилаб», а

также медицинские услуги, им оказываемые.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В ст. 24 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения.

Таким образом, предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», необходимо в рекламе и в случае, когда объектом рекламирования является только лицо, оказывающее медицинские услуги, в данном случае, ООО «Ситилаб».

Однако в рекламе предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 8580/05-2012 установлено, что рекламная

конструкция, установленная по адресу: г. Ульяновск, угол улиц Рябикова и Промышленной, принадлежит ИП З<..> в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 730/2008 от 30.06.2008, заключенным между Комитетом по управлению городским имуществом мэрии г. Ульяновска и ИП З<..>

Между ООО «Ситилаб» (заказчик) и ИП З<..> (исполнитель) заключен договор № 15 от 01.08.2007, согласно которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию комплекса рекламных услуг, размещение (монтаж/демонтаж) и предоставление рекламного места для размещения рекламных материалов. Вся информация, необходимая для размещения в рекламе, была предоставлена заказчиком по электронной почте, а её окончательное оформление и размещение осуществлялось ИП З<..>. Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО «Ситилаб», а рекламодателем – ИП З<...>

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ст. 16, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу лаборатории «Ситилаб», размещенную на растяжке, расположенной по адресу: г. Ульяновск, перекресток улиц Рябикова и Промышленной, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Ситилаб» предписание о

прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать индивидуальному предпринимателю З<..> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.05.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 15

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

17.05.2012
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления <...>

члены комиссии: - главный специалист-эксперт <...>

- ведущий специалист-эксперт <...>

на основании своего решения от 17.05.2012 по делу № 8580/05-2012 о признании рекламы лаборатории «Ситилаб», размещенной на растяжке, расположенной по адресу: г. Ульяновск, перекрёсток улиц Рябикова и Промышленной, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ситилаб», расположенному по адресу: 443125, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 351а, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу лаборатории «Ситилаб», в которой отсутствует предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов, в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Ситилаб», расположенному по адресу: 443125, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 351а, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 июня 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 16

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

17.05.2012
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления <...>

члены комиссии: - главный специалист-эксперт <...>

- ведущий специалист-эксперт <...>

на основании своего решения от 17.05.2012 по делу № 8580/05-2012 о признании рекламы лаборатории «Ситилаб», размещенной на растяжке, расположенной по

адресу: г. Ульяновск, перекрёсток улиц Рябикова и Промышленной, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю З<...>, зарегистрированной по адресу:<...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу лаборатории «Ситилаб», в которой отсутствует предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов, в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Индивидуальному предпринимателю З<...>, зарегистрированной по адресу:<...>, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 июня 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>