

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-643/2024

«30» мая 2024 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А.С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-643/2024, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, без участия лица, в отношении которого возбуждено дело, уведомлено надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского межрегионального УФАС России рассмотрено обращение физического лица (вх. № 3581-ЭП от 04.03.2024) о поступлении 28.02.2024 г. в 11:57 с номера <...> на номер <...> без согласия абонента звонка с рекламой следующего содержания:

- Алло, здравствуйте!

- Здравствуйтесь.

- Я звоню по поводу квартиры в новостройке. Актуально еще для Вас?....

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам и товарам банка, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ответ на запрос Ярославского межрегионального УФАС России ПАО «ВымпелКом» представило информацию (вх. № 5504-ЭП/24 от 04.04.2024) о том, что абонентский номер <...>, с которого был осуществлен телефонный звонок, выделен <...> в рамках заключенного договора об оказании услуг связи № 860541669 от 29.06.2023.

Таким образом, в соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>.

<...> пояснения не представил.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-643/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-643/2024 до «27» июня 2024 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-643/2024 к рассмотрению на **«27» июня 2024 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. <...> представить не позднее «27» июня 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - документы, подтверждающие наличие согласия владельца номера телефона <...> на получение рекламы;
  - документы, на основании которых распространялась реклама (договор с рекламодателем, акты, платежные поручения по договору и др.);
  - сведения об обращении владельца номера телефона <...> по поводу получения информации о квартирах в новостройках с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/4559334356>

Председатель комиссии

А.С. Шушкова

Члены комиссии:

А.В. Семенюк

Е.И. Иванова