

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 03-Р-2019**

23 апреля 2019 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

«...»

члены Комиссии:

«...» рассмотрев дело № 03-Р-2019, возбужденное в отношении гражданина «...» по пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе, в связи с распространением рекламы услуг по написанию выпускных квалификационных работ,

**УСТАНОВИЛА:**

В порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе Чувашским УФАС России рассмотрено обращение гражданина «...» (далее - Заявитель), поступившее 22.01.2019 (вх. № 04-21/347), с заявлением о распространении ненадлежащей рекламной информации. Из заявления и представленного фотоматериала следует, что согласно объявлению, размещенному на информационной доске в месте нахождения остановки «кооперативный институт» г.Чебоксары, Заявителем обнаружена информация с рекламой услуг по написанию и подготовке курсовых, дипломных и контрольных работ, с содержанием, в том числе, следующего текста: «ИЦ «Профи» [www.21profi.ru](http://www.21profi.ru) Дипломы Курсовые Отчеты Рефераты 89373916342 ул.М. Горького, 33 (вход со двора)».

В результате проведенного контрольного мероприятия выявлен факт распространения указанной наружной информации, с использованием информационной доски, размещенной на остановке «кооперативный институт» г. Чебоксары (акт наблюдения от 20.02.2019 б/н время 10 час. 53 мин.).

По адресу, указанному в рекламе: ул.М. Горького, 33 (вход со двора), в месте нахождения ИЦ «Профи» установлена деятельность ИП Коротаева А.С. (ОГРИП 309213026400136). При этом, по сведениям выписки из ЕГРИП, находящимся в открытом доступе на официальном сайте Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru>), по заданным критериям поиска индивидуального предпринимателя Коротаева Андрея Сергеевича (ОГРНИП 309213026400136) установлено, что указанное лицо прекратило деятельность 29.01.2019 в связи с принятием им соответствующего решения.

Из представленных в материалы дела показаний гражданина «...» следует, что размещение рассматриваемой рекламы осуществлялось в границах г.Чебоксары непосредственно гражданином «...» в период с 01.01.2018 по 31.10.2018.

Документов, в том числе, договоров на распространение данной рекламы с какими - либо лицами не оформлялось и не заключалось. При этом, с момента вступления в силу закона о запрете рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, гражданин «...» прекратил рекламу данного вида услуг. Факт распространения рассматриваемой рекламы пояснил ее размещением в вышеуказанный период и не удалением на момент рассмотрения дела.

**Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.**

Отношения в сфере рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы законодательно урегулированы требованиями Закона о рекламе. С точки зрения Закона о рекламе, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статья 3 Закона о рекламе). Рассматриваемая информация соответствует определению понятия рекламы, установленному пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе. Следовательно, на такую информацию распространяются положения Закона о рекламе.

В данном случае, усматривается размещение рекламы, формирующей интерес потребителей к услугам ИЦ «Профи» в написании дипломных, курсовых и иных учебных работ.

При этом, в связи со вступлением 11.11.2018 в силу Федерального закона от 30.10.2018 N 383-ФЗ "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "О рекламе", статья 7 указанного закона дополняется новым пунктом 10, устанавливающим запрет рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Таким образом, с 11.11.2018 не допускается реклама услуг по

подготовке и написанию: - выпускных квалификационных работ; - научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций); - иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Из материалов дела следует и не оспаривается лицом, участвующим в деле, то обстоятельство, что гражданин «...» в период с 01.01.2018 по 31.10.2018 осуществлял распространение рекламы услуг по написанию курсовых и дипломных работ, в том числе в месте нахождения остановки «кооперативный институт» г.Чебоксары, с рассматриваемым текстом.

При этом, распространение данной рекламы имело место быть в период после 11.11.2018, т.е. после вступления в силу пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе, запрещающей рекламу данного вида услуг.

В материалах дела доказательств не распространения данной рекламы не представлено.

В связи с вышеизложенным, в рассматриваемой рекламе усматриваются нарушение пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе. В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 10 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламодателя. В смысле Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе). Рекламодатель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе). Таким образом, лицом, заинтересованным в реализации объекта рекламирования, а именно рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы установлен гражданин «...»

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона

о рекламе, Комиссии

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг по написанию и подготовке курсовых, дипломных и контрольных работ, распространяемую в период январь - март 2019 года на информационной доске в месте нахождения остановки «кооперативный институт» г.Чебоксары, с содержанием, в том числе, текста: «ИЦ «Профи» [www.21profi.ru](http://www.21profi.ru) Дипломы Курсовые Отчеты Рефераты 89373916342 ул.М. Горького, 33 (вход со двора)» ненадлежащей, нарушающей требования пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать гражданина «...» рекламодателем и рекламодателем, нарушившим часть 10 статьи 7 Закона о рекламе.

3. Выдавать гражданину «...» предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина «...»

Председатель Комиссии «...»

Члены Комиссии «...»

Решение в соответствии со статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации может быть обжаловано в арбитражный суд.