

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ

ДЕЛА № 028/05/24-36/2020, ВОЗБУЖДЕННОГО ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» марта 2020 г.
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 028/05/24-36/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»), возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СВ-СТОМ» (ОГРН: 1082801010995, дата регистрации: 16.12.2008, ИНН: 2801138325, КПП: 280101001675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, 235, корпус 2) (далее – ООО «СВ-СТОМ», Общество),

в отсутствие представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Амурского УФАС России от 20.01.2020 № 05 «О проведении наблюдения», была осуществлена фотофиксация наружной рекламы в г. Благовещенске Амурской области по маршруту: ул. Амурская, 150/ул. Больничная/ул. Красноармейская/ул. Загородная/ул. Студенческая/ул. Воронкова/Новотроицкое шоссе/ул. Европейская/Новотроицкое шоссе/ул. Воронкова/ул. Студенческая/ул. Загородная/ул. Горького/ул. Комсомольская/ул. Красноармейская/ул. 50 лет Октября/ул. Зейская/ул. Островского/ул. Амурская 150 и её оценка на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о «Рекламе»).

По результатам проведенной фиксации, установлено, что на здании по адресу: ул. Октябрьская, 285, размещена реклама с текстом следующего содержания: «SV Стом стоматологический кабинет Лечение зубов без боли ул. Горького, 235/2, 5 этаж +7(4162)58-28-90 инстаграм svstom электронная почта www.svstom.ru Консультация стоматолога-ортопеда бесплатно!».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 Закона «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона «О рекламе», товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по лечению зубов), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Законом «О рекламе» установлены определенные ограничения и требования к рекламе отдельных видов товаров (услуг), в частности к рекламе медицинских услуг и медицинских изделий.

В соответствии с пунктом 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Пунктом 1 приказа Министерства здравоохранения Российская Федерация от 13.10.2017 № 804н утверждена номенклатура медицинских услуг.

Номенклатура медицинских услуг (далее – Номенклатура) представляет собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении.

Перечень медицинских услуг разделен на два раздела: «А» и «В»,

построенные по иерархическому принципу.

Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. В разделе «А» обозначают определенный тип медицинской услуги. Класс раздела «А» (от 01 до 31) обозначают анатомо-функциональную область (07 – полость рта и зубы). Например, медицинская услуга «удаление зуба» обозначается кодом А16.07.001, восстановление зуба пломбой – А16.07.002.

Раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. В разделе «В» обозначают определенный тип медицинской услуги. Классы раздела «В» (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей (066 – стоматология ортопедическая). Прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-ортопеда первичный: код В01.066.001; прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-ортопеда повторный: код В01.066.002

Таким образом, прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-ортопеда, лечение заболеваний зубов, включают в себя положения, содержащиеся в Номенклатуре, и, как следствие, относится к медицинским услугам, а значит, реклама данной услуги должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Учитывая вышеизложенное, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 поименованного Закона – несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно общедоступной информации, размещенной в сети «Интернет», в

частности на сайте ФНС России: <https://egrul.nalog.ru>, на сайте стоматологического кабинета СВ-Стом: sv-stom.ru, по адресу: ул. Горького, 235/2, 5 этаж, в г. Благовещенске Амурской области, находится ООО «СВ-Стом» (ОГРН: 1082801010995, ИНН: 2801138325).

Учитывая вышеизложенное, предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ООО «СВ-СТОМ» (ОГРН: 1082801010995, дата регистрации: 16.12.2008, ИНН: 2801138325, КПП: 280101001675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, 235, корпус 2).

Определением от 05.02.2020 о возбуждении дела № 028/05/24-36/2020 в отношении ООО «СВ-СТОМ» (исх. от 05.02.2020 № 03-99) заседание Комиссии Амурского УФАС России назначено на 10.03.2020 в 15 часов 00 минут. Определение направлено в адрес ООО «СВ-СТОМ» заказным письмом (почтовое уведомление об отправке № 67597244120274) по юридическому адресу Общества.

Согласно отчету об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 67597244120274, по состоянию на 10.03.2020 письмо Обществом не получено. Согласно имеющимся данным, отправление покинуло сортировочный центр 08.02.2020 в 07 часов 38 минут.

Комиссия Амурского УФАС России приходит к выводу о невозможности рассмотрения настоящего дела ввиду отсутствия надлежащего уведомления ООО «СВ-СТОМ» и, соответственно, в отсутствие представителя Общества и каких-либо представленных пояснений по настоящему делу.

На основании пунктов 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **028/05/24-36/2020**, возбужденного в отношении ООО «СВ-СТОМ», отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № **028/05/24-36/2020**, возбужденного в отношении ООО «СВ-СТОМ».
3. Назначить повторное заседание Комиссии Амурского УФАС России по делу № **028/05/24-36/2020** к рассмотрению на **09 апреля 2020 года** на **15 часов 00 минут** по адресу: **Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Амурская, дом 150, этаж 4, каб. 403** (регистрация участников дела с 14

часов 45 минут в каб. 411).

4. **ООО «СВ-СТОМ» в срок до 06 апреля 2020 года** представить в Амурское УФАС России по адресу электронной почты (to28@fas.gov.ru), и (или) нарочно либо заказным письмом по адресу: 675000, г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, следующие документы (материалы и сведения), заверенные надлежащим образом:

<...>

Обращаем внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый из поставленных вопросов. В случае направления запрашиваемых сведений только посредством электронной почты, последующее подтверждение представленных данных на бумажном носителе обязательно.

Также обращаем Ваше внимание, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>