

КПК «КЛАССФИНАНС»

Советская ул., 210, оф.1

г.Бийск, 659321

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/28-584/2020 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

23 июля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Бийске рекламы финансовых услуг,

### УСТАНОВИЛ:

в городе Бийске с торца многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: Советская ул., 197, с третьего до седьмого этажа размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: *«КлассФинанс Сохраняй, преумножай! Сбережения 12,6% в год Стань богаче вместе с нами! ул.Советская, 210 22-20-20... ЗАСТРАХОВАНО»* с изображением образа женщины и ребенка.

При этом информация о процентной ставке и слово «застраховано» выполнены белым шрифтом на красном фоне.

Лицом, оказывающим рекламируемые услуги, является КПК «КлассФинанс» (Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 210, оф. 1, ИНН 2204087878)

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе, на привлечение внимания к которым направлена реклама, выступает КПК «КлассФинанс», а также финансовая услуга – услуга по принятию сбережений под 12,6% в год.

Федеральным законом «О рекламе» установлены особенности рекламы отдельных видов товаров (услуг), в частности рекламы финансовых услуг.

Под финансовой услугой законодательство Российской Федерации понимает

банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона, так как отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего рекламируемую финансовую услугу.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Рассматриваемая реклама содержит одно из условий, влияющее на сумму дохода по договору о принятии сбережений, – процентная ставка 12,6% в год, остальные условия оказания рекламируемой услуги, в рекламе с учетом места и способа её размещения отсутствуют, поскольку выполнены мелким нечитаемым шрифтом.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 1, 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «КлассФинанс», осуществляющее деятельность по адресу: Советская ул., 210 в городе Бийске.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/28-584/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель Кредитный потребительский кооператив «КлассФинанс», Алтайский край, 659321, г. Бийск, Советская ул., 210, оф. 1, ИНН 2204087878.

3. Назначить дело № 022/05/28-584/2020 к рассмотрению **на 11 августа 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. КПК «КлассФинанс» в срок **до 07 августа 2020 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- утвержденные условия принятия сбережений под 12,6% в год,
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение на фасаде жилого дома № 197 по улице Советская в городе Бийске,
- утвержденный для размещения макет рекламы,
- разрешительные документы на размещение наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»,
- отзыв на определение о возбуждение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме

или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>