

РЕШЕНИЕ

«01» октября 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, главный специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-5/13 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 4 части 2 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по фактам распространения на территории г. Благовещенска в 2012 году в эфире 27 ТВК (ТНТ-Благовещенск) и в эфире программы «Город» телевизионной рекламы «Выбери отдых с TEZ tour...»,

в присутствии представителей:

заявителя – <...> (далее – <...>), адрес: <...>, не явился, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Амур Тревел» (далее также – ООО «Амур Тревел», Общество), место нахождения: <...>, представитель: <...>, доверенность <...>,

заинтересованных лиц – ООО «Редакция телекомпании «Альфа-канал», место нахождения: <...>; ООО «Город», место нахождения: <...>, не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило заявление <...> о признаках нарушения требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении в 2012 г. на территории г. Благовещенска Амурской области в эфире телеканала «ТНТ-Благовещенск» и в эфире телеканала «СТС-Благовещенск» рекламного ролика со следующим примерным содержанием: голосовое сообщение: «Выбери отдых с Тез тур... Чартерный рейс из Благовещенска в Таиланд»; изображение: товарный знак «TEZ tour», надпись: «Чартеры из Благовещенска в Таиланд, номер телефона <...>». Заявитель указал, что данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о туристском продукте международного туроператора «TEZ TOUR» под товарным знаком «TEZ tour», в состав которого входит чартерная перевозка из Благовещенска в Таиланд. Заявитель просил привлечь виновных лиц к ответственности в соответствии с действующим законодательством и выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения данного заявления, по результатам проведенных

внеплановых документарных проверок Амурским УФАС России установлено, что ООО «Амур Тревел» является рекламодателем рекламной информации, аналогичной по содержанию указанной в заявлении <...>, а именно: звуковое сопровождение: «Выбери отдых с TEZ tour. Испания, Турция, Таиланд. Прямой чартер из Благовещенска. Телефон <...>», текстовое сопровождение: «товарный знак «TEZ tour», ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ, ТАИЛАНД ЧАРТЕР ИЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА, тел. в Благовещенске <...>», которая была распространена в 2012 году, в том числе в эфире 27 ТВК (ТНТ-Благовещенск) в период с 20.04.2012 по 13.05.2012 и в эфире программы «Город» с 12.04.2012 по 18.05.2012. В данной рекламе выявлены признаки нарушения требований пункта 4 части 2 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

30.08.2012 Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-5/13 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Амур Тревел» (рекламодателя).

Комиссия Амурского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав участвующих в деле лиц, установила следующие обстоятельства.

В 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области, в том числе в эфире 27 ТВК (ТНТ-Благовещенск) в период с 20.04.2012 по 13.05.2012 и в эфире программы «Город» с 12.04.2012 по 18.05.2012, распространена следующая рекламная информация:

звуковое сопровождение: «Выбери отдых с TEZ tour. Испания, Турция, Таиланд. Прямой чартер из Благовещенска. Телефон <...>», текстовое сопровождение: «товарный знак «TEZ tour», ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ, ТАИЛАНД ЧАРТЕР ИЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА, тел. в Благовещенске <...>».

Вышеуказанная информация, в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются: туроператор «TEZ TOUR», его средства индивидуализации, а также оказываемые/осуществляемые им услуги, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (пункт 3);

об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (пункт 20).

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным

законодательством.

Установлено, что ООО «Амур Тревел» является действующим юридическим лицом (ОГРН <...>, ИНН <...>, место нахождения: <...>. В выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от <...> на имя Общества указаны следующие виды экономической деятельности: основной, код ОКВЭД – 63.30; наименование ОКВЭД – деятельность туристических агентств; дополнительные, коды ОКВЭД: 63.30.1, 63.30.2, 63.30.3, 63.30.4; наименования ОКВЭД: - организация комплексного туристического обслуживания; - обеспечение экскурсионными билетами, проживания, транспорт, средствами; - предоставление туристических информационных услуг; - предоставление туристических экскурсионных услуг.

Товарный знак «TEZ tour», размещенный в вышеназванной рекламе, используется ООО «Амур Тревел» (Лицензиатом) в соответствии с лицензионным договором № <...> на товарный знак № <...> и лицензионным договором № <...> на товарный знак № <...>, заключенными с ООО «ТЕЗ ТУР» (Лицензиаром). Согласно данным договоров Лицензиатом используется товарный знак Лицензиара по реализации следующих услуг:

- бронирование мест для путешествий; бронирование транспортных средств; информация по вопросам перевозок; организация круизов; организация путешествий; экскурсионных поездок; перевозки; посредничество при перевозках; сопровождение путешественников; туристические экскурсии; услуги по бронированию маршрутов путешествий; услуги туристических агентств;
- производство наружной рекламы и вывески, рекламирование товарного знака в СМИ, внутреннее оформление офиса в соответствии со стандартами, предъявляемыми и утвержденными Лицензиаром.

Одним из направлений деятельности туроператора «ТЕЗ TOUR» является осуществление туристических поездок в Паттайю (Таиланд). В ассортимент товаров (услуг), оказываемых туроператором «ТЕЗ TOUR» не входят чартерные авиаперевозки из Благовещенска в Паттайю (Тайланд).

Прямые чартерные авиаперевозки из Благовещенска в Паттайю (Тайланд) осуществляются туроператором «Пегас».

Между ООО «Амур Тревел» (Агентом) и ООО «Пегас Хабаровск» (Турфирмой) заключен Агентский договор № <...>, согласно которому Агент за вознаграждение реализует туристический продукт Турфирмы. Одним из таких продуктов является туристический продукт – Чартерные рейсы из Благовещенска в Таиланд.

Тогда как, в вышеназванной рекламе ООО «Амур Тревел» содержится звуковое и текстовое сопровождение следующего содержания: «Выбери отдых с TEZ tour....Таиланд. Прямой чартер из Благовещенска.....», товарный знак «TEZ tour», «ТАИЛАНД ЧАРТЕР ИЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА».

Решением Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства от 17.08.2012 по делу № А-14/27 2012, действия ООО «Амур Тревел», выразившиеся в недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение в отношении производителя товара в вышеуказанном рекламном ролике, признаны нарушающими пункт 2 части 1

статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Следовательно, вышеназванная реклама не соответствует требованиям пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5, пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем данной рекламы является ООО «Амур Тревел» - продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Установлено, что данная реклама распространялась на территории г. Благовещенска:

в эфире 27 ТВК (ТНТ-Благовещенск) в период с 20.04.2012 по 13.05.2012: на основании <...>; в эфире программы «Город» с 12.04.2012 по 18.05.2012: на основании <...>.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ООО «Амур Тревел» произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям пункта 4 части 2 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Представитель ООО «Амур Тревел» письменно (исх. <...>, вх. <...>) и устно в ходе рассмотрения дела № Р-5/13 2012, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признала нарушение Федерального закона «О рекламе», при этом пояснила, что по условиям лицензионного договора с «TEZ tour» ООО «Амур Тревел» не имело возможности разместить в рекламном ролике указание на туроператора «Пегас» и разместить товарный знак «Pegas», поэтому ограничилось лишь указанием на направление деятельности последнего – осуществление прямых чартерных авиаперевозок из Благовещенска в Тайланд.

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «Амур Тревел», являясь рекламодателем вышеназванной рекламы, имело возможность выбирать рекламную продукцию, указывать в рекламе соответствующие действительности сведения об ассортименте рекламируемых товаров, об их изготовителе или продавце, что исключило бы нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения ООО «Амур Тревел» (рекламодателем), требований пункта 4 части 2 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской

Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Амур Тревел» (рекламодателю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ут. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, вышеназванной ненадлежащей рекламы ООО «Амур Тревел» («Выбери отдых с TEZ tour....Таиланд. Прямой чартер из Благовещенска.....», «ТАИЛАНД ЧАРТЕР ИЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА»), не соответствующей требованиям пункта 4 части 2 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 25.09.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу ООО «Амур Тревел», распространенную в 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области, в том числе в эфире 27 ТВК (ТНТ-Благовещенск) в период с 20.04.2012 по 13.05.2012 и в эфире программы «Город» с 12.04.2012 по 18.05.2012:

звуковое сопровождение: «Выбери отдых с TEZ tour. Испания, Турция, Таиланд. Прямой чартер из Благовещенска. Телефон <...>», текстовое сопровождение: «товарный знак «TEZ tour», ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ, ТАИЛАНД ЧАРТЕР ИЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА, тел. в Благовещенске <...>»,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ООО «Амур Тревел» (рекламодателю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «01 октября 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>