

660068, г. Красноярск,

ул. Мичурина, 3

РЕШЕНИЕ № 090

«15» августа 2016 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 12.08.2016.

В полном объеме решение изготовлено 15.08.2016.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: Харченко О.П., заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела, члены Комиссии: главный специалист-эксперт – Кузнецова Е.А., государственный инспектор – Романова О.А., рассмотрев материалы дела № 090 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту

распространения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард 24. Центр Займов» (660068, г. Красноярск, ул. Мичурина,3; ОГРН 1152468005832; ИНН 2462040724; КПП 246201001) (далее - ООО «Ломбард 24. Центр Займов») рекламы, содержащей признаки нарушения части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Ломбард 24. Центр Займов»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица на действия общества с ограниченной ответственностью «Ломбард 24. Центр Займов» (660068, г. Красноярск, ул. Мичурина,3; ОГРН 1152468005832; ИНН 2462040724; КПП 246201001) (далее - ООО «Ломбард 24. Центр Займов») по факту распространения в почтовых ящиках в многоквартирном доме по адресу: г. Красноярск, ул. Амурская, 30А/1 рекламной информации в виде визиток, следующего содержания: «...ЛОМБАРД круглосуточно 2-521-585... Без штрафов! 0,3%...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая Реклама содержит не полное наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой Рекламе сообщается только одно условие предоставления финансовой услуги - процентная ставка от 0,25% в день, в то время как остальные условия предоставления финансовой услуги не указаны

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем рекламы является ООО «Ломбард 24. Центр Займов».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Ломбард 24. Центр Займов», являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 090 по признакам нарушения части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 5923 от 21.04.2016) было направлено в адрес ООО «Ломбард 24. Центр Займов» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «Ломбард 24. Центр Займов» не явился. Запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Ломбард 24. Центр Займов» о дате и времени рассмотрения Дела.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Ломбард 24. Центр Займов» о дате и времени рассмотрения Дела.

Определение об отложении Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 7414 от 17.05.2016) было направлено в адрес ООО «Ломбард 24. Центр Займов» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «Ломбард 24. Центр Займов» не явился. Запрошенные

определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Ломбард 24. Центр Займов» о дате и времени рассмотрения Дела.

Определение об отложении Дела было направлено в адрес ООО «Ломбард 24. Центр Займов» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «Ломбард 24. Центр Займов» не явился. Запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исследовав материалы дела, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Ломбард 24. Центр Займов».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Ломбард 24. Центр Займов» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Ломбард 24. Центр Займов», поскольку она нарушает требования части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Ломбард 24. Центр Займов» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Е.А. Кузнецова

Члены Комиссии

О.А. Романова

Романова Олеся Александровна

8 (391) 211-18-30

ООО «Ломбард 24. Центр Займов»

660068, г. Красноярск,

ул. Мичурина, 3

ПРЕДПИСАНИЕ № 090 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» августа 2016 года

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: главный специалист-эксперт – Кузнецова Е.А., государственный инспектор – Романова О.А., на основании своего решения от 15 августа 2016 года по делу № 090 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Ломбард 24. Центр Займов», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард 24. Центр Займов» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ломбард 24. Центр Займов» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.А. Кузнецова

О.А.Романова

Романова Олеся Александровна 8 (391) 211-18-30