

## РЕШЕНИЕ

«09» июля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;  
> -  
Членов  
Комиссии: <...> главного специалиста - эксперта отдела рекламы,  
> - недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;  
<...> специалиста-эксперта отдела рекламы и  
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/18-607/2019, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>; ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата регистрации <...>, адрес: <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения Закона о рекламе при совершении звонков с целью распространения рекламы.

19.04.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-607/2019 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 22.05.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>.

22.05.2019 на рассмотрение дела № 042/05/18-607/2019 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 22.05.2019 рассмотрение дела № 042/05/18-607/2019 было отложено и назначено к рассмотрению на 09.07.2019 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометками ФГУП Почты России «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

09.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-607/2019 в отсутствие ИП <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения Закона о рекламе при совершении звонков с целью распространения рекламы.

Из заявления следует, что на мобильный номер телефона заявителя был совершен звонок рекламного характера, а именно:

- 15.02.2019 в 16 часов 24 минуты с номера телефона <...> на мобильный телефон заявителя <...> поступил звонок следующего содержания: «Здравствуйте... Меня зовут Юлия я менеджер проекта «Халва». Предлагаю уделить внимание к приобретению карты. Попробуем? ...»

Поступление звонка 15.02.2019 в 16:24 на телефон заявителя подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Публичным акционерным обществом «ВымпелКом», следует, что телефонный звонок 15.02.2019 в 16 часов 24 минуты был совершен с номера телефона <...>, выделенного по договору об оказании услуг связи «Билайн» № <...> от <...> ИП <...> (ИНН <...>).

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы ИП <...> распространил рекламу посредством совершения телефонного звонка без согласия абонента <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата регистрации <...>, адрес: <...>) нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...> (15.02.2019 в 16 часов 24 минуты).
2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 545211361371, ОГРНИП <...>, дата регистрации <...>, адрес: <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «23» июля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии <...>  
Члены Комиссии <...>  
<...>