

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 23 декабря 2011 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 28 декабря 2011 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 66/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения недостоверной рекламы ООО «Первая Антиколлекторская Компания»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Первая Антиколлекторская Компания»,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 15.12.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. О. Революции, на стене жилого дома № 12 (справа от подъезда №4), на бумажном плакате размещается рекламная информация следующего содержания:

«Первая Антиколлекторская Компания

СРОЧНО! РЕГИСТРАЦИЯ, ЛИКВИДАЦИЯ ООО, ИП. Т. 602-999».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности ООО «Первая Антиколлекторская Компания» и оказываемым им услугам.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается».

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 17.05.2002 № 319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей»: «Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим начиная с 1 июля 2002 г. государственную регистрацию юридических лиц, с 1 января 2004 г. - государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, а также государственную регистрацию крестьянских (фермерских) хозяйств, является Министерство Российской Федерации по налогам и сборам».

Таким образом, регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе их ликвидацию, осуществляет Министерство по налогам и сборам.

Деятельность в Первой Антиколлекторской Компании осуществляет ООО «Первая Антиколлекторская Компания» (местонахождение: 214004, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 42, кв. 27). Учитывая изложенное, ООО «Первая Антиколлекторская Компания» не наделено полномочиями на осуществление деятельности по государственной регистрации и ликвидации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В распространяемой рекламе имеется только указание «регистрация, ликвидация ООО, ИП», но отсутствует часть существенной информации о том, что ООО «Первая Антиколлекторская Компания» просто собирает сведения о регистрируемых и ликвидируемых обществах с ограниченной ответственностью и индивидуальных предпринимателях, что искажает смысл информации и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, размещаемая реклама является недостоверной.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо». Согласно договору №58 от 01.12.2011, заключённому ООО «Первая Антиколлекторская Компания» (Заказчик) с ООО «Городской Центр Рекламы» (Исполнитель), рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Первая Антиколлекторская Компания». В соответствии с п.п. 2.2.1 и 5.2, Заказчик обязуется предоставить Исполнителю достоверную информацию, необходимую для изготовления рекламной продукции, и несет ответственность за содержание и достоверность рекламных материалов,

предоставленных Исполнителю.

На рассмотрении дела 66/11-РЗ 23.12.2011, представитель ООО «Первая Антиколлекторская Компания» по доверенности пояснила, что общество борется с банками и коллекторами, защищая права должников в судах и оказывая им юридическую помощь, а не осуществляет государственную регистрацию и ликвидацию ООО и ИП. Общество только ведет свой журнал учета регистрируемых и ликвидируемых ООО и ИП, собирая сведения для осуществления своей антиколлекторской деятельности. При этом, слово «срочно» в тексте рекламы предназначено только для привлечения внимания потребителей рекламы. Размещение указанной рекламы было прекращено 22.12.2011 в связи с выявленным нарушением законодательства о рекламе.

Комиссии Смоленского УФАС России было представлено доказательство устранения допущенного нарушения законодательства о рекламе – Соглашение от 22.12.2011 о расторжении договора № 58, на основании которого размещалась реклама.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на бумажном плакате по адресу: г. Смоленске, ул. О. Революции, на стене жилого дома № 12 (справа от подъезда №4), рекламу ООО «Первая Антиколлекторская Компания», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемых услугах ООО «Первая Антиколлекторская Компания» и условиях их приобретения и использования, что тем самым искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»,
2. Не выдавать ООО «Первая Антиколлекторская Компания» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.