

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 3-24/06-2018
об административном правонарушении

04 мая 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 3-24/06-2018, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя З., без ее участия.

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступило протокол от 19.04.2018 № 3-24/06-2018 об административном правонарушении, составленный главным специалистом-экспертом отдела контроля органов власти и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении индивидуального предпринимателя З., в связи с нарушением действия, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Протокол об административном правонарушении от 19.04.2018 № 3-24/06-2018 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 3-01/07-2018 о нарушении законодательства о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя З.. Факту нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Пространяемая индивидуальным предпринимателем З... реклама решением Пензенского УФАС России от 27 марта 2018 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

В рассмотрении настоящего дела индивидуальный предприниматель З... не участвовала. В адрес Пензенского УФАС России представила ходатайство о сокращении данного административного дела без ее участия. Кроме того, факт

ушения законодательства о рекламе признала. Каких-либо ходатайств не заявляла.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к дующему.

т совершения индивидуальным предпринимателем З... действий по пространению ненадлежащей рекламы доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными азательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 3-01/07-2018 следует, что в январе-феврале 2018 г. в г. Кузнецке на пересечении ул. Белинского и ул. Стекловская размещена информация следующего содержания: «guestsumrak58 НОВЫЙ ФОРМАТ ЗВЛЕЧЕНИЙ в Кузнецке ХОРРОР КВЕСТ с перформансом «МАНЬЯК – коллекционер» запись по телефону 8-937-417-99-20 Эскейп-рум «Сумрак» Кузнецк, Белинского, 1 (вход со двора)» (с изображением мужчины в маске).

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, продавец или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности или мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правонарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Сматриваемая информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

указанное рекламное сообщение направлено на привлечение внимания определенного круга лиц к объекту рекламирования – квесту «Маньяк – Акционер», и мотивации потребителей рекламы к тому, чтобы посетить и оторваться данное мероприятие.

Часть 2 Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, изобразительная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, с помощью информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Новое сообщение является рекламой информационной продукции.

Согласно статье 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается помещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью», без указания категории данной информационной продукции.

Часть 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно части 1 статьи 12 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» категория информационной продукции может значаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции для детей.

Название информационной продукции - «guestsumrak58 НОВЫЙ ФОРМАТ АКЦИЕНИЙ» в Кузнецке ХОРРОР КВЕСТ с перформансом «МАНЬЯК – Акционер» запись по телефону 8-937-417-99-20 Эскейп-рум «Сумрак» Кузнецк, Белинского, 1 (вход со двора)» (с изображением мужчины в маске) не содержит информации о возрастных ограничениях.

им образом, отсутствие в рекламе информационной продукции дупреждения об ограничении распространения информационной продукции ди лиц определенного возраста, является нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под ненадлежащей рекламой имеется реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

етственность за нарушение части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», согласно чи 7 статьи 38 названного закона несет рекламораспространитель.

ласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ранные по делу доказательства и установленные обстоятельства дательствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламораспространителя – индивидуального предпринимателя

ствия индивидуального предпринимателя З... были квалифицированы иссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана недллежащей.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение законодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от трех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: г. Кузнецк, Пензенская область.

ия совершения административного правонарушения: январь-февраль 2018 г.

ласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

ласно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в

и с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных занностей.

Таким образом, в действиях индивидуального предпринимателя З..., содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое гуляет по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Из ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Согласно с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являются субъектами административного и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если применение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или вина субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи настоящего Кодекса.

Из ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы звичайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при причинении имущественного ущерба.

При рассмотрении дела установлено, что индивидуальный предприниматель подпадает под критерий малого и среднего предпринимательства. Ранее к

инистративной ответственности за нарушение законодательства о рекламе привлекалась. Совершенное индивидуальным предпринимателем З... вонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения чинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного а, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, звичайных ситуаций природного и техногенного характера, а также нечиняет имущественный ущерб.

часно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении лежит выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

честве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства рекламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

обстоятельства, отягчающие административную ответственность, неизвестны.

тья 51 Конституции Российской Федерации:

Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и зких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

ответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого имеется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять ходатайства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с законом Российской Федерации об административных правонарушениях.

тывая характер совершенного индивидуальным предпринимателем З... инистративного правонарушения, обстоятельства, смягчающие инистративную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

изнать индивидуального предпринимателя За... виновной в совершении инистративного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.

ответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление о по делу об административном правонарушении может быть обжаловано

итражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Часть части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или оспорено.