

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-00-57/00-08-12

28 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-00-57/00-08-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы БАД «Полидерм форте» в газете «Аргументы недели» в июле 2012 г. , в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Фармас» (адрес: г. Челябинск, 454091, ул. Российская, 275, ОГРН 1027402909445)— не явилось, уведомлено;

заинтересованного лица:

ЗАО «СВР-Медиа» (адрес: пр-д Аэропорта, д. 11, г. Москва, 125167) - не явилось, уведомлено,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение НП «Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания» с претензиями к рекламе биологически активной добавки (БАД) «Полидерм форте», распространявшейся в газете «Аргументы недели» в июле 2012 г. под заголовком «Псориаз и экзему лечат изнутри», в которой сообщается следующее:

«Одно инновационное лекарство уже есть в США, но в России оно пока не зарегистрировано. В нашей стране совсем недавно фармацевтический концерн «ФАРМАС» начал производство в очень ограниченном количестве аналогичного препарата «Полидерм форте». Псориаз и экзему он вылечивает, вот только достать препарат пока очень и очень трудно».

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.1993.3.08 от 13.03.2008 препарат «Полидерм форте» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище.

Из рекламы следует, что БАД «Полидерм форте» вылечивает такие болезни как псориаз и экзему.

Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление о том, что БАД «Полидерм форте» обладает лечебными свойствами при различных заболеваниях человека.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Учитывая изложенное, указанная реклама БАД «Полидерм форте» содержит признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе». Кроме того, реклама содержит интервью с профессором К.Р. Серовым, участником XI Международного симпозиума по псориазу и экземе, что свидетельствует об

использовании образа врача в рекламе указанного БАД.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Учитывая изложенное, в рекламе БАД «Полидерм форте» усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 и пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ЗАО «СВР-Медиа» (адрес: пр-д Аэропорта, д. 11, г. Москва, 125167).

В рекламе БАД «Полидерм форте» приводится контактная информация ООО «Фармас» (адрес: г. Челябинск, 454091, ул. Российская, 275, ОГРН 1027402909445), соответственно, «Фармас» определило объект рекламирования – БАД «Полидерм форте», и является рекламодателем.

ООО «Фармас» на рассмотрение дела не явилось. Телеграмма (исх. 08/20008/13 от 23.05.2013) о вызове на рассмотрение дела 3-00-57/00-08-12, направленная в адрес ООО «Фармас», не доставлена в связи с указанной почтой России причиной - «такой организации нет», соответственно, ФАС России предпринял все меры для надлежащего уведомления общества о месте и времени рассмотрения дела.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Полидерм форте», распространявшуюся в газете «Аргументы недели» в июле 2012 г. , поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, используется образ медицинского работника.

2. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Полидерм форте», распространявшуюся в газете «Аргументы недели» в июле 2012 г. , поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе создается впечатление, что БАД «Полидерм форте» обладает лечебными свойствами.

3. Выдать ООО «Фармас» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ЗАО «СВР-Медиа» предписание о прекращении нарушения

Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Фармас».

Решение изготовлено в полном объеме 29 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-00-57/00-08-12

28 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 28 мая 2013 г. по делу № 3-00-57/00-08-12 о признании ненадлежащей рекламы БАД «Полидерм форте», распространявшейся в газете «Аргументы недели» в июле 2012 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фармас» (адрес: г. Челябинск, 454091, ул. Российская, 275, ОГРН 1027402909445) прекратить распространение рекламы БАД «Полидерм форте», создающей впечатление о том, что БАД «Полидерм форте» обладает лечебными свойствами, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Фармас» прекратить распространение рекламы БАД «Полидерм форте», в которой используется образ медицинского работника, нарушающей требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО «Фармас» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 05 июля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы