

В Пензенское УФАС России поступило обращение о недобросовестной деятельности ИП ИП <...> (г. Пенза), связанной с производством и реализацией продукции, не соответствующей заявленным требованиям. В обоснование своей позиции заявитель в своем обращении ссылается на протоколы испытаний продукции ИП ИП <...> (г. Пенза), проводимые АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП Российской Федерации, размещенные на сайте www.souzmoloko.ru Национального союза производителей молока (http://www.souzmoloko.ru/falsifikat/falsifikat_4.html, http://www.souzmoloko.ru/falsifikat/falsifikat_22.html).

В ходе рассмотрения обращения установлено следующее.

Согласно выписке из ЕГРИП основным видом деятельности ИП <...> является оптовая торговля пищевыми продуктами (ОКВЭД 51.3).

ИП <...> производит пищевой продукт «Масло Крестьянское сладко-сливочное несолено» Массовая доля жира 72,5%. Высший сорт. ГОСТ 32261-2013. Масса нетто - 200 г. (160г.). Адрес производства: г. Пенза, <...> (далее - Масло Крестьянское сладко-сливочное несолено).

Деятельность по производству и реализации масла сливочного на территории г.Пензы и Пензенской области осуществляет ряд других хозяйствующих субъектов. К наиболее крупным из них относятся: ОАО «Молочный комбинат «Пензенский» (г.Пенза, ул. Курская, 70), ООО «Каменский маслозавод» (г. Пенза, ул. Циолковского, 35-36). Кроме того, на данном рынке в г. Пензе и Пензенской области представлена продукция производителей из других регионов Российской Федерации – Республики Мордовия, Саратовской, Самарской областей и др.

ИП <...> и вышеназванные хозяйствующие субъекты, осуществляющие аналогичную деятельность, являются конкурентами.

На официальном сайте Национального союза производителей молока (далее – СОЮЗМОЛОКО) www.souzmoloko.ru размещены протоколы испытаний указанной продукции ИП <...> от 11.08.2015 № 4066 и от 11.09.2015 № 4977 (http://www.souzmoloko.ru/falsifikat/falsifikat_4.html, http://www.souzmoloko.ru/falsifikat/falsifikat_22.html), проводимые АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП Российской Федерации по заявке СОЮЗМОЛОКО.

На запрос Пензенского УФАС России АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП Российской Федерации были представлены указанные протоколы, а также протокол испытаний от 23.12.2015 № 7068.

Согласно проводимому протоколу испытаний от 11.08.2015 № 4066 был исследован образец «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленное» Массовая доля жира 72,5%. Высший сорт. ГОСТ 32261-2013. Масса нетто - 200 г. Изготовлено и упаковано 22.07.2015. Состав: пастеризованные сливки из коровьего молока. Изготовитель ИП <...> Россия, 440028, г. Пенза, <...> По результатам проводимого испытания было сделано следующее заключение, что исследуемой образец «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленное» по жирно-кислотному составу не соответствует требованиям технического [регламента](#) Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) статья III. Наличие жиров растительного происхождения или заменителей молочного жира подтверждено расчетным методом по ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и паста масляная из коровьего

молока».

Согласно проводимым протоколам испытаний от 11.09.2015 № 4977 был исследован образец «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленое» Массовая доля жира 72,5%. Высший сорт. ГОСТ 32261-2013. Масса нетто - 160 г. Изготовлено и упаковано 27.08.2015. Состав: пастеризованные сливки из коровьего молока. Изготовитель ИП <...>Россия, 440028, г. Пенза, <...>. По результатам проводимого испытания было сделано следующее заключение, что исследуемой образец «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленое» по жирно-кислотному составу не соответствует требованиям технического [регламента](#) Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) статья III. Наличие жиров растительного происхождения или заменителей молочного жира подтверждено расчетным методом по ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и паста масляная из коровьего молока».

Согласно проводимым протоколам испытаний от 23.12.2015 № 7068 был исследован образец «Масло сладко-сливочное несоленое сливочное масло крестьянское» Массовая доля жира 72,5%. Высший сорт. ГОСТ 32261-2013. Масса нетто - 200 г. Состав: пастеризованные сливки из коровьего молока. Изготовитель ИП <...> Россия, 440028, г. Пенза, <...>. По результатам проводимого испытания было сделано следующее заключение, что исследуемой образец «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленое» по жирно-кислотному составу не соответствует требованиям технического [регламента](#) Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) статья III. Наличие жиров растительного происхождения или заменителей молочного жира подтверждено расчетным методом по ГОСТ 32261-2013 «Масло и паста масляная из коровьего молока».

Согласно пункту 5.1.7 ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и паста масляная из коровьего молока. Общие технические условия» жировая фаза в масле должна содержать только молочный жир коровьего молока.

Также на этикетке производимого ИП <...> продукта «масло Крестьянское сладко-сливочное несолено» мдж 72,5% указан ГОСТ 32261-2013.

[Приказом](#) Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 г. N 2134-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 32261-2013 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2015 г.

Согласно пункту 5.1.7 ГОСТ 32261-2013 «Масло и паста масляная из коровьего молока. Общие технические условия» жировая фаза в масле должна содержать только молочный жир коровьего молока.

Также этикет исследуемых образцов содержал сведения о составе продукта ИП <...> «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленое», а именно пастеризованные сливки из коровьего молока.

В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции», утвержденным Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N 67 «масло из коровьего молока» - молочный продукт или молочный составной продукт на эмульсионной

жировой основе, преобладающей составной частью которой является молочный жир, который произведен из коровьего молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока путем отделения от них жировой фазы и равномерного распределения в ней молочной плазмы.

Пунктом 7 статьи IV ТР ТС 033/2013 установлено, что молоко и молочная продукция выпускаются в обращение на рынке государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства при их соответствии требованиям настоящего технического регламента, а также требованиям других технических регламентов Таможенного союза, действие которых на них распространяется.

Таким образом, изготовленный и реализованный ИП <...> пищевой продукт под названием «Масло» («Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленое»), м.д.ж 72,5%, состав: пастеризованные сливки из коровьего молока, не соответствует вышеуказанным требованиям, в связи с чем не может являться (называться) «маслом сливочным».

Согласно статье 1 Федерального закона от 02.01.2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» фальсифицированными пищевыми продуктами, материалами и изделиями признаются пищевые продукты, материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной.

Пункт 5 статьи 4 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300 – 1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) регламентирует, если законами или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные требования к товару (работе, услуге), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий этим требованиям.

В силу части 1 статьи 10 Закона о защите прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В соответствии с пунктом 3.1 ГОСТ Р 51074 – 2003 «Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Общие требования» (далее – ГОСТ Р 51074 – 2003) изготовитель (продавец) обязан предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о пищевых продуктах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Согласно пункта 3.5.2 указанной нормы, когда сырье, полуфабрикаты, пищевые продукты (например, чай, кофе, скот и птица для убоя или мясо для переработки, молоко, растительное масло, крупа, мука и т.п.) поставляют на предприятия, осуществляющие технологическую обработку, которая изменяет их свойства и/или превращает их в пищевые продукты, готовые (в т.ч. фасованные) для реализации потребителям, изготовителем и упаковщиком таких пищевых продуктов считают указанные предприятия.

Являясь изготовителем и упаковщиком пищевого продукта, реализуемого под названием «Масло Крестьянское сладко-сливочное несоленое» (м.д.ж 72,5% состав: пастеризованные сливки из коровьего молока) ИП <...> обязана была в силу вышеуказанных норм законодательства предоставить потребителю необходимую

и достоверную информацию о данном пищевом продукте, а именно соответствующие качественные характеристики.

В соответствии со статьей 10.bis Конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 года актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленности и торговых делах, в частности, подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Таким образом, рассматриваемые действия ИП <...> противоречат действующему законодательству Российской Федерации. Указывая на потребительской упаковке пищевого продукта не соответствующую действительности информацию, а именно: название продукта «Масло», качественные характеристики: м.д.ж 72,5%, состав: пастеризованные сливки из коровьего молока, ГОСТ 32261-2013, ИП <...> нарушает действующее законодательство, тем самым вводит в заблуждение в отношении названия данного продукта («Масло Крестьянское сладко-сливочное несолено»), потребительских свойств и качества.

Согласно сложившимся обычаям делового оборота и практике поведения в предпринимательской деятельности, каждый производитель обеспечивает доведение до потребителя достоверной информации о составе и качестве своей продукции, что позволяет данной продукции выйти на рынок, стать конкурентоспособной и соответствовать требованиям законодательства. В соответствии с требованиями добропорядочности, разумности и справедливости неправомерно использовать понятия в фирменных наименованиях изготовителей, на этикетках продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей.

ИП <...>, указав на этикетке продукта, не являющегося по жирно – кислотному составу молочного жира маслом сливочным, название «Масло» и качественные характеристики: м.д.ж 72,5%, состав: пастеризованные сливки из коровьего молока, ГОСТ 32261-2013, нарушает обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости.

При выборе такого продукта как масло сливочное, потребители склонны ориентироваться на наименование товара, его состав, процент жирности, указание на этикетке слов «ГОСТ», «сливки» и др., все это присутствует на потребительской упаковке продукта, реализуемого ИП <...>, но не соответствует указанным критериям выбора. При этом цена реализации продукции, выпускаемой ИП <...>, более чем в 2 раза ниже цены реализации аналогичного вида продукции, производимой иными хозяйствующими субъектами – конкурентами, осуществляющими деятельность на территории Пензенской области.

Таким образом, умышленно указывая на потребительской упаковке продукта не соответствующую действительности информацию, при более низкой цене товара ИП <...> может получить необоснованные конкурентные преимущества в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами за счет возможности увеличения продаж, не вкладывая при этом средств в улучшение качества товара и в его соответствие действующему законодательству.

Тем самым ИП <...> своими действиями может отвлекать потенциальных и реальных покупателей от продукции добросовестных субъектов предпринимательства тем, что не предоставляет правдивую информацию в отношении своего товара и дезинформирует участников гражданского оборота о реальном положении на рынке, вводя их в заблуждение путем формирования представлений, не соответствующих действительности. А именно, что продукт, называемый «Масло Крестьянское сладко-сливочное несолено», изготовитель ИП <...> при более низкой цене соответствует требованиям нормативных документов (ГОСТам, ТР и др.). Указанные действия ИП <...> могут привести к перераспределению спроса на товарном рынке масломолочной продукции путем оттока потребителей от сливочного масла, реализуемого другими производителями. Конкуренты ИП <...> могут лишиться возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на производство нефальсифицированного сливочного масла) реализовывать свой товар, что, в свою очередь, не может не отразиться на размере их прибыли.

Таким образом, действия ИП <...>, связанные с введением в заблуждение в отношении названия продукта и его качественных характеристик при реализации пищевого продукта «Масло Крестьянское сладко-сливочное несолено», способны причинить убытки конкурентам – продавцам масломолочной продукции.

Согласно статье 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Таким образом, в действиях ИП <...> усматриваются признаки недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившиеся во введении в заблуждение в отношении названия продукта и его качественных характеристик реализуемого товара под названием «масло Крестьянское сладко-сливочное несолено».

Согласно пункту 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения, в том числе, статьи 14.2 настоящего Федерального закона.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП <...>, выразившихся во введении в заблуждение в отношении названия продукта, его качества и потребительских свойств (качественных характеристик) при реализации пищевого продукта «Масло Крестьянское сладко-сливочное несолено», признаков недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, Пензенское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите

конкуренции предупреждает ИП <...> о необходимости прекращения **в срок до 21 марта 2016 года** указанных действий, для чего необходимо:

- прекратить использовать на этикете выпускаемой продукции «Масло Крестьянское сладко-сливочное несолено» несоответствующее название и качественные характеристики;

- обеспечить контроль за соответствием выпускаемой продукции заявленному названию и указанным качественным характеристикам.

О выполнении предупреждения сообщить в Пензенское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.