

## РЕШЕНИЕ

«16» мая 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии: <... заместителя руководителя управления;  
>-  
Членов  
Комиссии: <...начальника отдела рекламы, недобросовестной  
>- конкуренции и финансовых рынков;  
<...специалиста-эксперта отдела рекламы и  
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/19-499/2019, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>, дата присвоения ОГРНИП: 02.02.2016, адрес: 650071, г. Кемерово, Окружная ул., 32-90) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 04.03.2019 № 1248) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> при распространении наружной рекламы пива на территории г. Кемерово (пр-т Ленинградский, 13А, пр-т Химиков, 43В) без разрешения органов местного самоуправления.

08.04.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-499/2019 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 16.05.2019 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении, а также направлено в адрес Управления городского развития Администрации города Кемерово (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ИП <...> имеется в материалах дела).

16.05.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-499/2019 в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации

города Кемерово (вх. от 04.03.2019 № 1248) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> при распространении наружной рекламы пива на территории г. Кемерово (пр-т Ленинградский, 13А, пр-т Химиков, 43В) без разрешения органов местного самоуправления с текстами следующего содержания:

-«3 литра светлого 149 рублей» с изображением крана для розлива пива (пивного крана); «трёшка за 199р» (г. Кемерово, пр-т Ленинградский, 13А);

-«Удачный улов! -30% с понедельника по четверг на закуску из рыбы»;

-«3 литра светлого 149 рублей» с изображением крана для розлива пива (пивного крана); «трёшка» за 199р» (г. Кемерово, пр-т Химиков, 43В).

Администрацией г. Кемерово выданы предписания: № 19/48 от 15.02.2019 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения (г. Кемерово, пр-т Химиков, 43В); № 19/56 от 26.02.2019 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения (г. Кемерово, пр-т Ленинградский, 13А). Представлены копии вышеуказанных предписаний.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ИП <...> разместила рекламные конструкции (г. Кемерово пр-т Ленинградский, 13А, пр-т Химиков, 43В) без

разрешения органа местного самоуправления.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать Индивидуального предпринимателя <...> (ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>, Дата присвоения ОГРНИП: <...>, адрес: <...>) нарушившей требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы на территории г. Кемерово (пр-т Ленинградский, 13А, пр-т Химиков, 43В) без разрешения органов местного самоуправления.

2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела № 042/05/19-499/2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Управление МВД России по г. Кемерово.

Решение изготовлено в полном объеме «30» мая 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>