

РЕШЕНИЕ

"30" апреля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 60 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в журнале «Лиза ДОБРЫЕ СОВЕТЫ» № 2/2009 ФЕВРАЛЬ 2009г. рекламы лекарственных средств, медицинской техники и образов фармацевтических работников, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Издательский дом «Бурда» представитель ... действующий по доверенности от «24» апреля 2009г.

УСТАНОВИЛА:

В распространяемом на территории Брянской области печатном издании «Лиза ДОБРЫЕ СОВЕТЫ» № 2/2009 ФЕВРАЛЬ 2009г. (далее журнал) размещены рекламные объявления в которых выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе (Федеральный закон от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» - далее Закон).

1. На странице 57 размещена реклама лекарственного препарата «Перфектил».

На странице 68-69 размещена реклама лекарственных средств «Стопангин», «Деприм», «Алфавит», «Аципол», «Стрепсилс».

На странице 85 размещена реклама лекарственного средства «Оциллококцидум» и «Стодаль».

На странице 109 размещена реклама медицинской техники «Веноплюс».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой печатным способом, такое предупреждение должно занимать не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанных рекламных объявлениях требуемая пометка не соответствует норме установленной для рекламы лекарственных средств (медицинской техники) в печатных изданиях, т.е. пять процентов рекламной площади пространства.

2. На третьей обложке данного журнала размещена реклама фармацевтической компании «Эвалар». В данной рекламе использованы образы фармацевтических работников.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Закона, в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников. Данное издание не предназначено специально для медицинских и фармацевтических работников.

В нарушение данного требования закона, размещение образов фармацевтических работников сопровождается при рекламировании фармацевтической компании «Эвалар».

Также в данной рекламе использованы изображения продукции компании «Эвалар», такие как: «Черника форте», «Атероклефит», «Овесол», «Гепатрин», «Турбослим».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой печатным способом, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение данного требования пометка об ознакомлении с инструкцией, консультация специалиста и противопоказаний к их применению отсутствует.

Рекламораспространителем указанной рекламы является печатное издание «ЛИЗА ДОБРЫЕ СОВЕТЫ» (зарегистрированное по адресу: 127018, г.Москва, ул. Полковая, д.3 стр.4).

Учредителем и издателем данного печатного издания является ЗАО «Издательский дом «Бурда», т.е. в соответствии с абз.7 ст.3 Закона о рекламе является рекламораспространителем указанной рекламы.

На рассмотрении дела представителем Общества было дано письменное объяснение по факту нарушения законодательства о рекламе, в котором Общество не согласно с требованиями, выдвинутыми антимонопольным органом. Из представленных документов Брянское УФАС России приходит к выводу о том, что реклама, продукции компании «Эвалар» («Черника форте», «Атероклефит», «Овесол», «Гепатрин», «Турбослим») размещенная на 3 обложке журнала соответствует продукции отнесенной к биологически активным добавкам. На этом основании пометка о консультации специалиста не требуется. Во всех остальных случаях выявленных нарушений доводы Общества антимонопольным органом не признаются и считаются необоснованными.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации признается ненадлежащей рекламой.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама не соответствующая требованиям законодательства признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах журнала, «Лиза ДОБРЫЕ СОВЕТЫ» № 2/2009 ФЕВРАЛЬ 2009г., поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 и п.4 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ЗАО «Издательский дом «Бурда» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела о нарушении ч. 7 ст. 24, п.4 ч.5 ст.5 Закона «О рекламе» на рассмотрение уполномоченному должностному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «06» мая 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев

Члены Комиссии: Н.А.Новикова

О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» апреля 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачёв В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела по естественным монополиям и рекламы.

на основании своего решения от "30" апреля 2009 г. по делу № 60 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в журнале «Лиза ДОБРЫЕ СОВЕТЫ» № 2/2009 ФЕВРАЛЬ 2009г.

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Издательский дом «Бурда», прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещать рекламную информацию о лекарственных средствах, методах лечения, изделиях медицинского назначения, медицинской техники в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе»;

2. ЗАО «Издательский дом «Бурда», прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещать рекламную информацию о биологически активных добавках в соответствии с требованиями статьи 25 ФЗ от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе»;

3. ЗАО «Издательский дом «Бурда», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1, пункта 2 настоящего предписания до "30" мая 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачёв

Члены Комиссии: Н.А.Новикова

О.И. Семенцова