

Исх. № АШ-08/13195 от 12.12.2023

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение АО «Барс Авто» (вх. №9252/ж от 04.09.2023 г.) по факту распространения на сайте <https://autosalon-16.ru/contacts> информации об осуществлении деятельности ООО «Барс Авто» по адресу г. Казань ул. Васильченко, д.30.

В частности, из обращения следует, что вышеуказанный сайт не принадлежит АО «Барс Авто», а также деятельность АО «Барс Авто» осуществляет по адресу г. Казань, ул. Родины д.1 пом.1104, оф.12

<....>

Согласно информации, представленной АО «ЭР-Телеком Холдинг» номер телефона, указанный на сайте, принадлежит ООО «РТ-Моторс».

Сотрудниками Управления, был осуществлен выезд по адресу г. Казань ул. Васильченко, д.30 в ходе которого было установлено, что ООО «РТ-Моторс» осуществляет деятельность по адресу г. Казань ул. Васильченко, д.16.

Кроме того, должностным лицом Управления на вышеуказанном сайте была оставлена заявка на обратный звонок. В ходе телефонного разговора установлено, что деятельность осуществляет ООО «РТ-Моторс».

В рамках рассмотрения обращения антимонопольным органом проведен осмотр сайта <https://autosalon-16.ru/>.

Фотоизображения представлены ниже:

<....>

<....>

Таким образом, в рамках мониторинга сайта установлено, что автомобиль марки «Lada Granda Sedan» предлагается к продаже 301 900 рублей.

При этом, на официальном сайте производителя автомобиля марки «Lada Granda Sedan» <https://www.lada.ru/> цена такого автомобиля составляет от 699 900 рублей.

Фотоизображение приведено ниже:

<....>

Таким образом, стоимость автомобиля (в частности «Lada Granta Sedan»), указанная на сайте автосалона, является более привлекательной для потребителей, поскольку ниже рыночной более чем на 50%.

При этом, Управлением были проанализированы отзывы, размещенные на сайте <https://2gis.ru/> исходя из которых следует, что ООО «РТ-Моторс» доводится до потребителей недостоверная информация относительно условий приобретения автомобилей.

О чем свидетельствуют следующие отзывы: «Всё оптимистичные отзывы куплены:) По звонку сказали что есть новый Рено Дастер, ещё и несколько штук, и цена чуть ли не на 1млн дешевле чем у официалов, по итогу даже нет таких авто у них, обходите стороной

их!»

«Все отзывы с 5\* куплены однозначно. По телефону машина с определённой ценой есть, а по факту её нет. Пришлось брать машину с пробегом, т.к. приехал с другого города. Но причём ещё ввели в заблуждение о том что: 1. Кредит можно рефинансировать. А оказалось нельзя. 2. Процентная ставка якобы 17,8%, а по факту 24%. А меня уверяли, что платёж с ~40т.р. упадёт до ~20 т.р. Да, согласен, что сам виноват. Но был уставший, т.к. в автосалон приехал с другого города в 12 дня, а документы подписывал уже около 18 часов вечера. Со слов кредитного эксперта записывал себе на листке бумаги всё, чтоб ничего не упустить.»

В соответствии с пунктом 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение относительно количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар.

Согласно пункту 4 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение относительно условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Кроме того, согласно статье 14.8 Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

Согласно ст. 1 Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, ратифицированной РФ с 19.09.1968, страны, к которым применяется Конвенция, образуют Союз по охране промышленной собственности. Объектами охраны промышленной собственности являются, в том числе и товарные знаки.

В соответствии со ст. 10 bis парижской конвенции по охране промышленной собственности страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции, причем актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету все действия, указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров. Также ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную, или торговую деятельность конкурента.

Из определения недобросовестной конкуренции, содержащегося в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, следует, что для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно соответствовать нескольким условиям, а именно:

- совершаться хозяйствующими субъектами (группой лиц) - конкурентами;
- быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

- причинить или быть способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

Добросовестность (добропорядочность) позволяет установить, осуществлено ли рассматриваемое поведение в допустимых пределах осуществления гражданских прав; выход за допустимые пределы будет рассматриваться в качестве недобросовестного (недобропорядочного).

Разумность позволяет установить соответствие поведения определенного хозяйствующего субъекта деперсонализированным стандартам ожидаемого поведения любого участника гражданского оборота; очевидное отклонение поведения такого участника будет свидетельствовать о неразумности.

Справедливость означает наличие равных возможностей для участия в гражданском обороте; несправедливость будет выражаться в создании необоснованных условий реализации контрагентами своих гражданских прав.

В действиях ООО «РТ-Моторс» по распространению на Интернет сайте недостоверной информации содержатся все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Недобросовестным преимуществом получаемым ООО «РТ-Моторс» при недобросовестном поведении, в частности предоставления вводящих в заблуждение сведений относительно количества товара предполагаемого к продаже, возможности его приобретения на определенных условиях, является получением дополнительной прибыли за счет притока покупателей, которые при выборе автомобиля учитывали, в том числе его стоимость, комплектацию, наличие и предпочли указанный автосалон другим вариантам, имея при этом недостоверную (неполную) информацию.

2. Такие действия ООО «РТ-Моторс» противоречат требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Распространение недостоверных сведений способно ввести потребителей в заблуждение и привести к неполучению доходов конкурентов.

В связи с наличием в действиях ООО «РТ-Моторс» признаков нарушения пункта 2 и 4 статьи 14.2, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившиеся во введении в заблуждение потребителей посредством размещения на официальном сайте информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенном по адресу: <https://autosalon-16.ru>, не соответствующей действительности информации и информации исключительно о привлекательных условиях приобретения автотранспортных средств в отсутствие полной и исчерпывающей информации об условиях приобретения автотранспортных средств., Татарстанское УФАС России, на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

1. ООО «РТ-Моторс» о необходимости в течение 10 дней с момента получения предупреждения прекратить недобросовестные действия, а именно:

1) прекратить размещение на сайте <https://autosalon-16.ru> информации исключительно о привлекательных условиях приобретения автотранспортных средств в отсутствие полной и исчерпывающей информации об условиях приобретения автотранспортных средств;

2) разместить на сайте <https://autosalon-16.ru> полную и исчерпывающую информацию об условиях приобретения автотранспортных средств, в том числе информацию о продавце транспортных средств. <....> – (должностное лицо)