

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, пунктом 2) части 4 статьи 35.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в рамках проводимого должностными лицами Удмуртского УФАС России наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, свидетельствующего о наличии признаков нарушения ООО «Чистая вода-ПФО» законодательства Российской Федерации о рекламе провести внеплановую документарную проверку соблюдения ООО «Чистая вода-ПФО» (адрес: 426057 г., Ижевск, ул. Красная ул., д. 156, кв. 59, ИНН 1831136725, ОГРН 1091831004990), требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. Сформировать инспекцию для проведения проверки в составе:

Руководитель инспекции:

<...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение № <...>;

Члены инспекции: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение № <...> от 28.11.2014 г.;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение № <...> от 17.03.2014 г.;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение № <...>.

2. Не привлекать к проведению проверки в качестве экспертов (специалистов) представителей экспертных организаций.

3. Установить, что целью и задачей настоящей проверки является исполнение государственной функции по выявлению/пресечению нарушений законодательства о рекламе, в связи с выявлением признаков нарушений обязательных требований в результате проводимого должностными лицами Удмуртского УФАС России наблюдения.

4. Предметом настоящей проверки является соблюдение ООО «Чистая вода-ПФО» требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на странице 1 в рекламно-информационной газете «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г. рекламы следующего содержания:

- «СТОМАТОЛОГИЯ «ЗУБНАЯ ФЕЯ» Цены эконом класса ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ без боли и страха Предъявителю купона СКИДКА 10%! Работаем без выходных г. ИЖЕВСК, ул. ВОЛОДАРСКОГО, 1, тел. 24-24-36»;

- «Здоровье семьи на крыльях пчелы МЕД С ПРОПОЛИСОМ – обладает широким бактерицидным действием, применяется для профилактики и лечения простудных заболеваний, МЕД С ПЕРГОЙ – сильный энергетик, улучшает умственную работоспособность, повышает гемоглобин, лечение и профилактика простатита, МЕД С ЗАБРУСОМ – дезинфицирует плотность рта, рекомендуется при гайморите, нормализует микрофлору кишечника, МЕД С ЖИВНИЦЕЙ – применяется при ОРВИ,

гриппе, бронхите, очищает кровь, выводит токсины ЦЕНА от 145 руб.».

5. Проверку провести в период с 08 февраля 2016 года по 09 марта 2016 года включительно.

6. Правовыми основаниями проведения проверки являются: [пункт 11 части 2](#) статьи 33, [статьи 34, 35, 35.1](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

7. В процессе проверки провести следующие мероприятия по контролю, необходимые для достижения целей и задач проведения проверки:

7.1. Анализ и оценка рекламы, указанной в п. 4 настоящего распоряжения.

7.2. Анализ и оценка договоров, заключенных на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, а также иных документов, связанных с распространением данной рекламы.

7.3. Анализ и оценка согласованных макетов указанной рекламы.

8. Перечень административных регламентов проведения мероприятий по контролю, необходимых для проведения проверки:

8.1. Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный Приказом ФАС России от 04.06.2012 № 360;

8.2. Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный Приказом ФАС РФ от 23.11.2012 № 711/12.

9. Перечень представляемых документов и материалов:

9.1. Копии учредительных документов ООО «Чистая вода-ПФО», в том числе копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя общества;

9.2. Копию свидетельства ПИ № ТУ18-00569 от 12.03.2015 г. со всеми приложениями и дополнениями;

9.2. Информацию о рекламодателях, рекламопроизводителях и рекламораспространителях рекламы следующего содержания:

- «СТОМАТОЛОГИЯ «ЗУБНАЯ ФЕЯ» Цены эконом класса ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ без боли и страха Предъявителю купона СКИДКА 10%! Работаем без выходных г. ИЖЕВСК, ул. ВОЛОДАРСКОГО, 1, тел. 24-24-36»,

- «Здоровье семьи на крыльях пчелы МЕД С ПРОПОЛИСОМ – обладает широким бактерицидным действием, применяется для профилактики и лечения простудных заболеваний, МЕД С ПЕРГОЙ – сильный энергетик, улучшает умственную работоспособность, повышает гемоглобин, лечение и профилактика простатита, МЕД С ЗАБРУСОМ – дезинфицирует плотность рта, рекомендуется при гайморите, нормализует микрофлору кишечника, МЕД С ЖИВНИЦЕЙ – применяется при ОРВИ,

гриппе, бронхите, очищает кровь, выводит токсины ЦЕНА от 145 руб.», распространенной на странице 1 рекламно-информационной газеты «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г.;

9.3. Информацию о периоде времени распространения данной рекламы в вышеуказанной рекламно-информационной газете «Копилка семейная» (с приложением подтверждающих документов);

9.4. Копии договоров на производство, размещение и распространение рекламы, на основании которых распространяются вышеуказанные рекламные сообщения в рекламно-информационной газете «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г. (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

9.5. Копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

9.6. Копии согласованных с рекламодателями, рекламопроизводителями и (или) рекламораспространителями макетов рассматриваемой рекламы;

9.7. Иные документы и сведения, относящиеся к рассматриваемой рекламе.

10. Контроль исполнения данного распоряжения оставляю за собой.

Руководитель

<...>