

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 125/Р-2012

17 января 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;
начальника отдела рекламы и
Каминской Е.Б. - недобросовестной конкуренции;

Членов Комиссии:

Анкудиновой А.А. - ведущего специалиста-эксперта отдела
контроля органов власти, судебной и
правовой работы;

ведущего специалиста-эксперта

отдела рекламы и недобросовестной
конкуренции,

Акатьевой И.С. -

рассмотрев дело № 125/Р-2012, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>) (ИНН <...>, почтовый адрес: <...>) по признакам нарушения части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при размещении информации на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции на территории г.Кемерово, в присутствии ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении нерекламной информации на рекламных конструкциях на территории г.Кемерово.

03.12.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 125/Р-2012 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 19.12.2012г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было

направлено в адрес ИП <...> и заявителю заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

19.12.2012г. состоялось рассмотрение дела № 125/Р-2012 в присутствии ИП <...>, который пояснил, что в соответствии с договором на размещение и распространение наружной рекламы от 30.01.2012г. в октябре – ноябре 2012г. на рекламной конструкции по адресу: г.Кемерово, <...> должна была размещаться коммерческая реклама ООО «Автоарсенал», о том каким образом на данной рекламной конструкции оказалась информация иного рода не знает, изготовлением и размещением данной информации не занимался.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 125/Р-2012 для получения дополнительных доказательств.

19.12.2012г. определением дело № 125/Р-2012 было отложено до 17.01.2013г. в 13 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителю заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

17.01.2013г. состоялось рассмотрение дела № 125/Р-2012 в присутствии ИП <...>, который поддержал, представленные ранее пояснения.

Рассмотрев материалы дела № 125/Р-2012, заслушав пояснения ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресу: г.Кемерово, пр.Ленина, 52 на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции размещена информация с текстом следующего содержания: **«Ремонт дворов ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово»**.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Частью 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установлено, что в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных [частью 5](#) настоящей статьи.

В соответствии с частью 5 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установленные [частью 4](#) настоящей статьи ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных

некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящей статьей, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

Согласно части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Устава г.Кемерово, зарегистрированного в ГУ Минюста России по Сибирскому федеральному округу 25.11.2005 № 42305000200501, структуру органов городского самоуправления составляет в том числе Глава муниципального образования – Глава г.Кемерово, следовательно, указание в тексте и.о. главы г.Кемерово является органом местного самоуправления.

Спорная информация, размещенная на рекламной конструкции по адресу: г.Кемерово, <...> («**Ремонт дворов ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово**») является социальной рекламой, поскольку направлена на достижение общественно полезных целей.

Следовательно, нарушение требования части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> не подтвердилось.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 125/Р-2012 в отношении ИП <...> (<...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева

