

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 023/05/5-3754/2023

29 сентября 2023 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя комиссии –...;

Члены комиссии:

...;

...;

рассмотрев дело № 023/05/5-3754/2023, возбужденное по признакам нарушения

Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в газете «Российская газета» - Неделя от 22.02.2023 г. № 40 (8985) медицинского прибора «Эретон», с признаками нарушения п.п. 1, 2 и 12 ч. 3 ст. 5 и п.п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

... представило письменные пояснения (вх. № 33502-ЭП/23 от 26.09.2023 г.) из которых следует:

- «Согласно размещенной рекламе Продавец представляет возможность вернуть деньги, если результат не устроит (отсутствие результата) - дополнительная гарантия.

В комплектацию заказа аппарата, на который распространяются условия дополнительной гарантии, вкладываются условия по дополнительной гарантии (лист), что было сделано и с заказом Согласно документам, представленным в судебное заседание, в частности, товароведческое исследование (стр 7 , фото 3) на фото запечатлён этот документ. Представляю Комиссии для обозрения.

Необходимыми условиями для возврата денег является представление полного перечня документов, подтверждающих факт применения аппарата и свидетельствующих об отсутствии результата, а именно:

- копию индивидуальной медицинской амбулаторной карты за период применения аппарата;
- заключенис/справка лечащего врача об отсутствии изменений после применения аппарата;
- копии результатов обследований, проведённых до и после использования аппарата, на которые ссылается врач.

Вышеперечисленные документы представляются заверенные печатью учреждения здравоохранения, в котором проводилось лечение и наблюдение за его состоянием.

С точки зрения, Закона о рекламе, Дополнительную гарантию можно рассматривать как преимущество. Для исполнения условий предоставления, формирования верного представления у покупателя, в рекламе было указано на необходимость уточнения у оператора, а также были предприняты действия - направление документального.

Относительно правовой природы дополнительной гарантии, с точки зрения гражданского законодательства. ИП хотела бы отметить. Нормами действующего законодательства скреплено императивное правило - гарантийный срок устанавливается производителем, уменьшать срок годности Продавец не вправе. Установление каких-либо дополнительных гарантий положениями ГК РФ, законами не предусмотрено, но и не запрещено.»

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе газеты «Российская газета» - Неделя от 22.02.2023 г. № 40 (8985) медицинского прибора «Эретон» указано: «ЕСЛИ РЕЗУЛЬТАТ ВАС НЕ УСТРОИТ – МЫ ВЕРНЕМ ДЕНЬГИ!».

Вместе с тем, вышеуказанная реклама не содержит сведений об условиях возврата товара,

либо указания на то, что товар имеет дополнительную гарантию.

Информация о возможности уточнения подробностей о рекламируемой товаре и условиях его возврата у оператора не заменяет опубликования существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителя в заблуждение относительно объекта рекламы.

Вместе с тем, в производстве мирового суда участка № 30 Западного внутригородского округа г. Краснодара по исковому заявлению ... находится дело № 2-4601/2023.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотреть дело № 023/05/5-3754/2023 с учетом признаков нарушения ч. 7 ст. 5 Федеральный закон «О рекламе».
2. Рассмотрение дела № 023/05/5-3754/2023 – отложить.
3. Назначить рассмотрение дела **на 25.10.2023 г. в 11 часов 30 минут по адресу: г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**
4. ... представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 23.10.2023 г.** сведения о результатах рассмотрения дела № 2-4601/2023, находящегося в производстве мирового суда участка № 30 Западного внутригородского округа г. Краснодара по исковому заявлению Кузнецова С.С., а также письменные пояснения с учетом выявления признаков нарушения ч. 7 ст. 5 Федеральный закон «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии
