

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «15» января 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено «28» января 2013 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 107, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Автошкола «Драйв» (ОГРН 1095475001445; ИНН 5424402432; адрес: 633161, Новосибирская обл., Колыванский р-н, р.п. Колывань, Революционный пр-кт, д. 36/11) по факту размещения в октябре 2012 г. на баннере, расположенном по адресу: Новосибирская область, Колыванский район, р.п. Колывань, ул. Ленина, д. 71 «б», информации следующего содержания:

«Начни свою Автобиографию с нами_ Занятия по ПДД со школьниками и водителями предприятий _ Работа с Центром Высшего Водительского Мастерства _ Уникальная методика обучения навыкам управления автомобилем _ Один курс обучения – опыт 3-5 лет стажа _ Подготовка водителей А, В _ Многофункциональный автодром, тренажеры _ Преподаватели, прошедшие специальную подготовку _ Обучение грамотному и безопасному управлению автомобилем _ Гибкая система оплаты _ Теоретическая часть _ Контраварийная подготовка _ Практическое вождение 50 и более часов _ Рев. Проспект, 36/11, тел. (383) 52-53-409, <...>_ www.draiv54.ru _ Автошкола ДРАЙВ», с признаками нарушения:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара,

в отсутствии:

заявителя – физическое лицо <...> (не явился, уведомлен надлежащим образом);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Автошкола «Драйв» - (не явился, уведомлен надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л А:

25.09.2012 г. в Новосибирское УФАС России поступило обращение (вх. № 7886) физического лица, согласно которому на баннере, размещенном на здании магазина «Обувь» (адрес: НСО, р.п. Кольвань, ул. Ленина, д. 71), указана информация следующего содержания:

«Начни свою Автобиографию с нами_ Занятия по ПДД со школьниками и водителями предприятий _ Работа с Центром Высшего Водительского Мастерства _ Уникальная методика обучения навыкам управления автомобилем _ Один курс обучения – опыт 3-5 лет стажа _ Подготовка водителей А, В _ Многофункциональный автодром, тренажеры _ Преподаватели, прошедшие специальную подготовку _ Обучение грамотному и безопасному управлению автомобилем _ Гибкая система оплаты _ Теоретическая часть _ Контраварийная подготовка _ Практическое вождение 50 и более часов _ Рев. Проспект, 36/11, тел. (383) 52-53-409, <...> _ www.draiv54.ru _ Автошкола ДРАЙВ».

Данные обстоятельства, по мнению заявителя, являются недостоверными и указывают на признаки нарушения законодательства о рекламе.

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате чего установлено следующее.

В соответствии со [ст. 3](#) Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по своему содержанию, способу распространения размещена с целью привлечения внимания потребителей и формирования их интереса к объектам рекламирования - ООО «Автошкола «Драйв» и оказываемым в данном учебном заведении услугам, тем самым, способствует их продвижению на соответствующем рынке.

На запрос антимонопольного органа ООО «Автошкола «Драйв» были

представлены пояснения (вх. № 9011 от 26.10.2011 г.) относительно характеристики образовательного процесса (практической и теоретической части, предмета – «Первая помощь», содержание 10 часов лекций по контраварийной подготовке с применением и отработкой полученных знаний и навыков на специализированных тренажерах).

Согласно данным пояснениям, Автошкола для проведения занятий имеет оборудованное помещение, автодром, автомобили, подготовленный профессиональный штат инструкторов, сертифицированного специалиста в области Высшего водительского мастерства.

Также Обществом были представлены письменные пояснения (вх. № 7328 от 05.09.2012 г.) с описанием применяемой в учебном процессе данного образовательного учреждения дисциплины «Контраварийная подготовка», согласно которым она читается 10 часовым курсом, в том числе теоретическая часть и практическая часть – вождение на тренажерах. Практические занятия на тренажерах обеспечивают приобретение навыков скоростной техники непрерывного вращения руля двумя руками, приемы эффективной работы тыльной и ладонной стороной кисти для переката и перехвата в нижнем секторе рулевого колеса при вращении одной рукой, техника профессионального перехода от вращения одной рукой к вращению двумя и наоборот, приемы подключения рук к вращающемуся рулевому колесу, профессиональная техника руления для перераспределения веса автомобиля при прохождении неровностей и различных препятствий на дороге, приемы вращения рулевого колеса при сносе и заносе различных амплитуд, опрокидывании автомобиля, других экстремальных ситуациях, техника удержания рулевого колеса при повреждении колес на высокой скорости, приемы предварительных захватов в нижнем секторе рулевого колеса для скоростного маневрирования и экстренных разворотов, рациональные приемы управления педалями акселератора, тормоза, и сцепления, и их взаимосвязь с рулевым колесом.

В соответствии со п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Сведения, достоверно подтверждающие информацию: «один курс обучения – опыт 3-5 лет стажа», в материалах дела отсутствуют, специальные исследования не проводились. Вместе с тем, данная информация является потребительской характеристикой рекламируемой услуги, а также указывает на преимущества рекламируемой услуги перед другими образовательными услугами иных хозяйствующих субъектов-конкурентов, оказывающих аналогичные образовательные услуги на одном товарном рынке в пределах одной географической территории.

Поскольку информация: «один курс обучения – опыт 3-5 лет стажа», документально не подтверждена, рассматриваемая реклама указывает на нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения

товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, а также нарушает п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Нарушение требований п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе не подтверждается материалами дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно документам, представленным ООО «Автошкола «Драйв» (вх. № 9011 от 26.10.2012 г.), рекламная информация, размещенная на здании по адресу: Новосибирская область, р.п. Колывань, ул. Ленина, д. 71 б, установлена на основании Разрешения № 4 на размещение рекламной конструкции на территории Колыванского района Новосибирской области от 15.06.2012 г., выданного ООО «Автошкола «Драйв» сроком до 15.05.2013 г.

В соответствии с Договором аренды рекламного места от 31.05.2012 г. ООО фирма «ВЕН» (арендодатель) сдает, а ООО «Автошкола «Драйв» (арендатор) принимает в аренду рекламное место, представляющее собой часть фасада здания, расположенного по адресу: Новосибирская область, р.п. Колывань, ул. Ленина, д. 71 б, площадью 13,2 кв.м., размер 6х2,2.

В соответствии с п. 2.1. указанного Договора, срок действия договора устанавливается с момента получения арендатором разрешения на установку рекламной конструкции в Администрации Колыванского района ГСО и размещение баннера действует 11 месяцев.

Рассматриваемый рекламный баннер был изготовлен на основании Договора на изготовление рекламных материалов от 17.04.2012 г., заключенного между ООО «Рекламно-издательский центр «Строка» (исполнитель) и гр. «...» (заказчик), по которому исполнитель обязуется выполнить работы по изготовлению рекламного баннера, а заказчик обязуется оплатить работы в размере, в порядке и на условиях, указанных в данном Договоре.

Оплата услуг по договору произведена по Квитанции к приходному кассовому ордеру № 151 от 17.04.2012 г., баннер принят по товарной накладной № 64 от 23.04.2012 г.

Генеральным директором ООО Автошкола «Драйв» на основании Решения № 2 единственного учредителя ООО Автошкола «Драйв» от 27.12.2010 г. является «...».

На запрос антимонопольного органа (исх. № 06-8137 от 21.11.2012 г.) Администрацией р.п. Колывань были представлены пояснения (вх. № 10476 от 18.12.2012 г.), согласно которым правообладателем указанного в запросе нежилого помещения (магазина, общей площадью 30,5 кв.м., расположенном на земельном участке 59 кв.м.) является ООО фирма «ВЕН» на основании

Свидетельств о регистрации права № 54 АГ 835147 от 14.01.2010 г. и 54 АД 1728 от 06.10.2011 г. Магазин и земельный участок имеют адресный ориентир: Новосибирская область, Колыванский район, р.п. Колывань, ул. Ленина, д. 71 «б».

Таким образом, принимая во внимание вышеизложенное, рекламодателем рекламной информации, размещенной на здании по адресу: р.п. Колывань, ул. Ленина, д. 71 б, является ООО Автошкола «Драйв».

Представитель ООО «Автошкола «Драйв» на заседание Комиссии не явился, отзыв не представил.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в октябре 2012 г. на баннере, расположенном на здании по адресу: Новосибирская область, Колыванский район, р.п. Колывань, ул. Ленина, д. 71 «б», следующего содержания:

«Начни свою Автобиографию с нами_ Занятия по ПДД со школьниками и водителями предприятий _ Работа с Центром Высшего Водительского Мастерства _ Уникальная методика обучения навыкам управления автомобилем _ Один курс обучения – опыт 3-5 лет стажа _ Подготовка водителей А, В _ Многофункциональный автодром, тренажеры _ Преподаватели, прошедшие специальную подготовку _ Обучение грамотному и безопасному управлению автомобилем _ Гибкая система оплаты _ Теоретическая часть _ Контраварийная подготовка _ Практическое вождение 50 и более часов _ Рев. Проспект, 36/11, тел. (383) 52-53-409,<...> _ www.draiv54.ru _ Автошкола «ДРАЙВ», ненадлежащей рекламой,

а Общество с ограниченной ответственностью «Автошкола «Драйв» (ОГРН 1095475001445; ИНН 5424402432; адрес: 633161, Новосибирская обл., Колыванский р-н, р.п. Колывань, Революционный пр-кт, д. 36/11) нарушившим требования:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Автошкола «Драйв» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» января 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 28 января 2013 г. по делу № 107 о признании рекламы, размещенной в октябре 2012 г. на баннере, расположенном на здании по адресу: Новосибирская область, Колыванский район, р.п. Колывань, ул. Ленина, д. 71 «б», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Автошкола «Драйв» (ОГРН 1095475001445; ИНН 5424402432; адрес: 633161, Новосибирская обл., Колыванский р-н, р.п. Колывань, Революционный пр-кт, д. 36/11) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение

рекламы с нарушением требований:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, в том числе рекламы следующего содержания:

«Начни свою Автобиографию с нами_ Занятия по ПДД со школьниками и водителями предприятий _ Работа с Центром Высшего Водительского Мастерства _ Уникальная методика обучения навыкам управления автомобилем _ Один курс обучения – опыт 3-5 лет стажа _ Подготовка водителей А, В _ Многофункциональный автодром, тренажеры _ Преподаватели, прошедшие специальную подготовку _ Обучение грамотному и безопасному управлению автомобилем _ Гибкая система оплаты _ Теоретическая часть _ Контраварийная подготовка _ Практическое вождение 50 и более часов _ Рев. Проспект, 36/11, тел. (383) 52-53-409, <...> _ www.draiv54.ru _ Автошкола «ДРАЙВ».

2. ООО «Автошкола «Драйв» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «28» февраля 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.