

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ
ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 023/05/18-714/2024**

**16 мая 2024 г.
Краснодар**

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – ...;

...;

...,

рассмотрев дело № 023/05/18-714/2024, возбужденное по факту распространения рекламы следующего содержания:

- «*rayonline Поздравляем! Вам подарок от сайта Ситилинк – персональный купон Получить подарок Осталось 9 купонов*»

- «*Поздравляем! Вам подарок от сайта СберМаркет – персональный купон Получить подарок Осталось 6 купонов*»

- «*Поздравляем! Вам подарок от сайта Магамаркет – персональный купон Получить подарок Осталось 9 купонов*», с адреса электронной почты ..., полученной 23.11.2023г. в 16:46 (МСК) на адрес электронной почты гр. ... (далее – Заявитель), с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх. № 46689-ЭП/23 от 19.12.2023г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации следующего содержания:

- «*rayonline Поздравляем! Вам подарок от сайта Ситилинк – персональный купон Получить подарок Осталось 9 купонов*»

- «*Поздравляем! Вам подарок от сайта СберМаркет – персональный купон Получить подарок Осталось 6 купонов*»

- «Поздравляем! Вам подарок от сайта Магамаркет – персональный купон Получить подарок Осталось 9 купонов», с адреса электронной почты ..., полученной 23.11.2023г. в 16:46 (МСК) на адрес электронной почты ..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания, полученная на адрес электронной почты ..., была распространена посредством электронной почты ..., что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скриншоты).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от Заявителя, подтверждающие факт владения Заявителем электронной почтой ... на которую распространялась вышеуказанная информация.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в адрес Заявителя о предоставлении подтверждения владения электронной почтой ... (исх. № ТО/38254/23 от 29.12.2023г.).

29.12.2023г. Заявителем в ответ на запрос № ТО/38254/23 от 29.12.2023г., представлен скриншот личного кабинета, в подтверждение владения электронной почтой ...

Вместе с тем, согласно письменным пояснениям ООО «ПэйОнлайнСистем» (вх. № 3379/24 от 30.01.2024г., № 2906-ЭП/24 от 26.01.2024г.) 20.11.2023г. в 14:45, Заявитель осуществил оплату услуг через систему «PayOnlineSystem», заполнив платежную форму (в том числе указав e-mail), после проведения платежа, Заявитель перешел по ссылке под информационным баннером с предложением «получить подарок» ввиду этих конклюдентных действий ему на электронную почту были направлены вышеуказанные электронные письма.

При проведении платежа пользователь соглашается с действующей «политикой конфиденциальности», согласно которой Процессинговый центр вправе осуществлять направление информационных писем на электронную почту с целью исполнения своих обязательств перед участниками операций.

Также, из письменных пояснений ООО «ПэйОнлайн Систем» (вх. № 17765-ЭП/24 от 15.05.2024г.) следует, что ООО «ПэйОнлайн Систем» не признает, что его действия являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии со следующим.

ООО «ПэйОнлайн Систем» является операционным (процессинговым) центром, основной задачей которого является обеспечение информационно-технического взаимодействия между участниками расчетов. Взаимодействие осуществляется через систему платежей «PayOnlineSystem».

Участниками таких расчетов являются юридические лица, с которыми ООО «ПэйОнлайн Систем» заключен договор о предоставлении доступа к системе платежей «PayOnline System», и Платательщик (Физическое лицо, осуществляющее оплату в сети Интернет при помощи банковской карты для своих целей).

В рамках рассматриваемого дела таким юридическим лицом является АО «МТТ» (сайт - <https://www.mtt.ra/about/>), а платательщиком ... (...).

Исходя из имеющейся у ООО «ПэйОнлайнСистем» информации о проведенной транзакции, Заявитель является абонентом АО «МТТ», и он совершил платеж в целях пополнения своего лицевого счета № ...

Открытие платежной web-страницы в целях пополнение данного лицевого счета доступна только абонентам АО «МТТ» с личного кабинета сайта АО «МТТ».

На web-странице размещена следующая информация для платательщика:

«Указанная Вами персональная информация сохраняется исключительно в системе PayOnline.

Мы гарантируем, что данная информация ни при каких обстоятельствах не будет разглашена третьими лицами, за исключением случаев, предусмотренных в действующей «политики о конфиденциальности» и законодательством РФ...».

Под словосочетанием «политики о конфиденциальности» доступна активная ссылка (https://secure.payonlinesystem.com/privacy_policy/payonline_privacy_policy.pdf) (далее - Политика о конфиденциальности) для перехода на документ.

В целях проведения оплаты, Заявителем заполняются необходимые поля, а именно: номер банковской карты, срок действия, фамилию и имя держателя карты (...), e-mail: (...).

Как поясняет ООО «ПэйОнлайнСистем»:

- «...в случае указания недостоверных данных банковской карты (номер, даты, имя держателя карты), транзакция не может быть исполнена, однако транзакция была исполнена, следовательно, платательщиком является Заявитель. Это следует из совокупности обстоятельств, необходимых для совершения операции и обычных для такого действия, а именно:

-лицо должно физически иметь при себе банковскую карту (или знать наизусть ее данные);

-лицо должно знать 3 цифры на обороте (код доступа для списания денежных средств);

-лицо должно иметь доступ к мобильному телефону, к которому привязана банковская карточка (в целях получения смс с кодом для совершения операции).

Таким образом, исходя из разумных предположений, единственное лицо, которое может совершить операцию по данной карте – ее владелец. Иное противоречит законодательству и может быть квалифицировано как мошенническая операция. Владелец банковской карточки не оспаривал платеж, не заявлял, что банковская карточка украдена либо с нее совершена неодобренная им операция.

Из вышеуказанного следует, что операция была совершена именно владельцем банковской карточки.

Заявитель, осуществив оплату, данным конклюдентным действием, предоставил свое согласия с условиями утвержденной Политикой конфиденциальности системы «PayOnline System».

Абзац 18 раздела «Объем и категории обрабатываемых данных, цели сбора» Политики о конфиденциальности устанавливает: «Предоставленные персональные данные (контактные) физического лица могут быть использованы в целях направления уведомлений, в том числе информации (рекламы) о продуктах и услугах партнеров компании ПэйОнлайн.»

Также в абзаце 1 раздела «Удаление данных» Политики о конфиденциальности установлено: «Если вы хотите отозвать данное нам согласие на использование ваших данных для предоставления вам доступа услугам ПэйОнлайн, вы можете отправить запрос на удаление персональных данных по электронной почте ...»

Исходя из вышеизложенного, ООО «ПэйОнлайн Систем» получило согласие Заявителя на отправку информационных и рекламных писем на указанную им же электронную почту ...

После проведения платежа Заявитель не направлял обращений на электронную почту ... с просьбой удалить персональные и контактные данные или ввести иное ограничение в отношении их.».

Таким образом, Заявителем, согласившимся с «политикой конфиденциальности» в целях осуществления платежа, дано согласие ООО «ПэйОнлайн Систем» на отправку информационных и рекламных писем на указанную электронную почту ... Подтверждением предоставления согласия с Политикой конфиденциальности является факт проведения оплаты через систему «PayOnline System» Заявителем.

В качестве доказательства совершения платежа ООО «ПэйОнлайн Систем» представлена информация о проведении транзакции, в соответствии с которой есть основания полагать, что оплату производил Заявитель.

На основании изложенного, Комиссия Краснодарского УФАС России в ходе рассмотрения дела № 023/05/18-714/2024, приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «ПэйОнлайнСистем» признаков нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 023/05/18-714/2024 – прекратить.