

РЕШЕНИЕ № 3

21 апреля 2009г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее по тексту – Комиссия УФАС по РА) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: Елбаева Н.А. – руководитель управления, председатель Комиссии; Косолапова Н.Г. – заместитель руководителя, член Комиссии; Тотадзе Н.В. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии; Гуткович А.Е. – главный специалист-эксперт, член Комиссии;

в отсутствие представителя ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» (надлежащим образом уведомлена, копия определения об отложении дела №3 от 13.03.2009г. получена нарочно генеральным директором ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» Кудрявцевой И.В, ходатайство вход. №785 от 21.04.2009г.), рассмотрев дело № 3 от 13.03.2009г. о нарушении ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская №4) пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

27 февраля 2009г. Управлением ФАС по Республике Алтай проведена выездная проверка по соблюдению требований Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская №4).

Основным видом деятельности ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» является оптовая торговля моторным топливом, включая авиационный бензин (по ОКВЭД – 51.51.2).

Реализация нефтепродуктов ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» в МО «Майминский район», МО «город Горно-Алтайск» осуществляется через сеть автозаправочных станций по адресу:

АЗС №6 с. Майма, 2км автодороги Майма- Горно-Алтайск;

АЗС №7 с. Майма, 431км тракта М-52;

АЗС №8 г. Горно-Алтайск, ул. Алтайская 42;

АЗС №10 г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический 196;

Приказом управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 04.05.2008г. №21 ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» включена в региональный раздел Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара, услуг более 35% (как занимающее доминирующее положение по розничной реализации автобензинов и дизтоплива на локальном рынке Чойского р-на), а также занимает доминирующее положение на локальном рынке г.Горно-Алтайска и Майминского р-на по розничной реализации автобензинов и дизтоплива за 2007г.

По поручению руководителя ФАС России от 28.01.2009г №АГ/2148, а так же по поступлению многочисленных обращений граждан в план проведения выездной проверки ставился вопрос обоснованности роста цен и принятия мер по стабилизации экономической ситуации на розничном рынке реализации бензина автомобильного и дизельного топлива у ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД».

В ходе проведения проверки ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» за период с 03.08.2008г по 08.02.2009г было установлено, что ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» при формировании розничной цены ориентируется на спрос и цену на рынке данной марки нефтепродукта, и не применяет определенный процент надбавки.

При проверке полноты и достоверности информации по мониторингу цен на ГСМ за 2008г были проанализированы розничные цены на все марки нефтепродуктов отдельно по каждой АЗС. В результате проверки установлено, что за период с августа 2008 года по февраль 2009 года имеются случаи установления различных розничных цен на один и тот же товар на АЗС, принадлежащих ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД», действующих в единых географических границах.

Установлено, что 03.08.2008г розничная цена на топливо марки А76, АИ92, АИ95, ДТ летнее была различной на АЗС №6 место нахождения с. Майма 2 км. тракта Майма- Горно-Алтайск составляла соответственно 22,5руб., 26,5руб., 28,5руб., 28руб. и на АЗС №7 место нахождения 431 км. тракта М-52 составила соответственно 22 руб., 26руб., 28руб., 27,5руб. На АЗС №8 место нахождения г. Горно-Алтайск ул. Алтайская, 42 розничная цена на дизтопливо летнее составляла 28руб., а на АЗС №10 место нахождения г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический, 196 розничная цена составила на дизтопливо летнее 28,5руб.

07.09.2008г установлены различные цены АИ95 на АЗС №6 с. Майма - 27 руб., и на АЗС №7 с.Майма 26,5 руб.

05.10.2008г установлены различные цены А76, АИ95 на АЗС №6 с. Майма соответственно – 20,5 руб., и 27руб., на АЗС №7 с. Майма соответственно 21руб., 26,5руб.

11.01.2009г установлены различные цены топливо марки А76, АИ95 на АЗС №6 с. Майма – 14,5 руб., 21руб., на АЗС №7 с. Майма- 14 руб., 20руб.

08.02.2009г на АЗС №8 (место нахождения г. Горно-Алтайск ул. Алтайская, 42) розничная цена на А76 составляла 15руб., а на АЗС №10 (место нахождения г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический, 196) розничная цена составила на данную марку нефтепродукта 14,5руб.

Таким образом, разница в ценах, установленных ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» на нефтепродукты, на территории МО «Майминский район» составила от 50 копеек до 1 рубля, на территории МО «город Горно-Алтайск» составила 50 копеек

Все вышеуказанные нарушения указывают на признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции» (экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом).

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по итогам проведения выездной проверки ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» возбудило дело №3 в отношении ООО Компания «САЛЕКС

ТРЕЙД» по признакам нарушения пункта 6 части 1 статьи 10 ФЗ №135 «О защите конкуренции» в части «экономически, технологически и иным образом не обоснованного установления различных цен на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом», и назначила рассмотрение дела на 17.03.2009г.

Определением о возбуждении дела №3 от 05.03.2009г у ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» запрошены в срок до 13.03.2009г объяснительная, и расчеты по факту установления различных розничных цен на реализацию нефтепродуктов на его АЗС, которые не были представлены.

Комиссия УФАС по РА в ходе рассмотрения дела №3 от 19.03.2009г., заслушав устные доводы ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» о том, что на ценообразование влияет такой фактор как дальность перевозки по доставке нефтепродуктов на АЗС, а также проходимость трассы и технические данные АЗС, конкурентная среда рядом расположенных АЗС, не приняла их во внимание. В деле рассматриваются случаи установления различных розничных цен на один и тот же товар на АЗС, принадлежащих ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД», действующих в единых географических границах **локального рынка**, расстояние между сравниваемыми АЗС составляет не более 10 км. (например, АЗС №6 с. Майма, место нахождения 2км автодороги Майма- Горно-Алтайск и АЗС №7 место нахождения с. Майма, 431км тракта М-52; АЗС №8 место нахождения г. Горно-Алтайск, ул. Алтайская 42 и АЗС №10 место нахождения г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический 196) и выше указанные факторы в данном случае не влияют на ценообразование.

Для проведения технологического обоснования возникла необходимость для запроса предоставления копии свидетельств о поверке, в которых можно определить вид топливно-раздаточной колонки, год выпуска, марку и т.д. Изучив представленные свидетельства (вх. №478 от 23.03.2009г.) можно сделать заключение, что на всех топливно-раздаточных колонках не усматриваются особых технологических различий. Все колонки исправны, прошли поверку и не имеют погрешности.

В связи с необходимостью изучения рынка розничной реализации нефтепродуктов на локальном рынке МО «Майминский район», и МО «город Горно-Алтайск» за 2008 год рассмотрение дела отложено на 21.04.2009г.

Согласно части 10 статьи 23 Федерального Закона «О защите конкуренции» антимонопольный орган устанавливает доминирующее положение хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Управлением ФАС по РА был проведен анализ состояния конкурентной среды на розничном локальном рынке реализации автомобильного бензина и дизельного топлива в МО «Майминский район» и МО «город Горно-Алтайск» по результатам которого составлен анализ.

Анализ розничного рынка нефтепродуктов проведен в соответствии с «Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке», утвержденным приказом ФАС России от 25.04.2006 №108.

При анализе конкурентной среды в качестве исходной информации использованы сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, Алтайстата, органов местного самоуправления, Межрайонной ИФНС России №5 по РА.

Временной интервал исследования розничной реализации нефтепродуктов – 2008г.

Продуктовые границы рынка

Исходя из особенностей функционального назначения, применения, качественным и техническим характеристикам в целях исследования рынка розничной реализации нефтепродуктов определены следующие группы товаров:

- Автомобильные бензины (ОКП 025110)- (низкооктановые А76 (АИ80), высокооктановые- АИ 92 (АИ91), АИ 96 (АИ 95), АИ 98;

- Дизтопливо (ОКП 025130)- зимнее, летнее.

На территории Республики Алтай не т хозяйствующих субъектов нефтеперерабатывающей промышленности.

Все нефтепродукты завезены из других регионов Российской Федерации. Основная их часть в 2008 году ввозилась из близлежащих регионов.

Для определения продуктовых границ рынка необходимо определить перечень товаров-заменителей бензинов автомобильных и выявить услуги, которые были бы взаимозаменяемы с услугой реализации автомобильного топлива через АЗС.

Предполагаемые товары-заменители бензина: газобаллонное и дизельное топливо.

Учитывая, что газообразное и дизельное топливо не являются достаточно близкими и адекватными товарами-заменителями бензина, можно сделать вывод, что они не входят в единую товарную группу с бензином и не являются взаимозаменяемыми товарами.

Для целей данной работы анализ рынка проведен без разбивки на марки бензина. Автозаправочные станции технически в состоянии реализовывать все марки бензина.

Газовое топливо нельзя считать взаимозаменяемым товаром по отношению к двум группам товаров: автомобильным бензинам и дизельному топливу. Спрос на автобензины и дизтопливо неэластичен, слабо зависит от цены.

Реализация нефтепродуктов в розницу осуществляется через автозаправочные станции (далее- АЗС). АЗС в РА в основном занимаются реализацией всех марок автобензина и дизтоплива, т.к. высока экономия от сочетания представления различных видов товаров.

Доставка нефтепродуктов на АЗС осуществляется автомобильным транспортом. Большинство хозяйствующих субъектов РА занятых розничной реализацией нефтепродуктов, осуществляют самовывоз нефтепродуктов бензовозами от оптового продавца.

Розничная реализация бензинов автомобильных осуществляется через автозаправочные станции. Необходимость выделения розничной реализации бензинов автомобильных через АЗС в отдельный рынок

объясняется не только технической необходимостью отпуска и учета автомобильного топлива через АЗС, но и строгими техническими, экологическими и противопожарными требованиями, предъявляемыми к месту расположения, порядку содержания АЗС.

Целесообразность такого формирования продуктовых границ рынка подтверждена также тем, что Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Постановлением Государственного Комитета Российской Федерации по Стандартизации и Метрологии от 06.11.2001 №454-ст. предусмотрена единая группа видов экономической деятельности «розничная торговля моторным топливом», код ОКВЭД 50.5. Согласно этого же классификатора автомобильный бензин входит в группу товаров моторное топливо (код ОКВЭД 23.20)

Таким образом, продуктовыми границами исследуемого товарного рынка является услуга розничная торговля группами товаров бензины автомобильные (ОКП 025110) и дизельное топливо (ОКП 025130).

Географические границы товарного рынка определяются экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможность участия покупателей в приобретении данного товара на определенной территории.

Для определения географических границ розничного рынка продаж автобензинов и дизтоплива необходимо руководствоваться принципом экономической целесообразности заправки автомобиля на определенной территории. При определении границ исходили из того, что покупатели осуществляют заправки либо по пути своего следования, либо делают специальный выезд для приобретения некоторого количества бензина в качестве запаса, если это для них более выгодно. Следует заметить, что розничный потребитель может делать небольшие запасы топлива в специальных емкостях-канистрах.

При определении географических границ рынка розничной реализации нефтепродуктов учитывалось, что в Республике Алтай присутствуют обособленные локальные рынки внутри региона.

В Республике Алтай 10 районных муниципальных образований и 1 город (столица республики - Горно-Алтайск).

Это позволяет сделать вывод, что географическими границами рынка розничных продаж являются городской и границы районных муниципальных образований. При определении географических границ локального рынка «Майминский район»: учитывалась географическая удаленность АЗС при возможности заправить потребителем определенного количества бензина в пределах своего района и экономическая целесообразность по затратам на совершение этой покупки в соседнем районе, если там цены ниже.

Географическими границами изучаемого рынка определена территория в административных границах муниципального образования «Майминский р-н», границы изучаемого товарного рынка не выходят за пределы территории МО «Майминский район».

Продавцами на рынке розничной торговли нефтепродуктами в РА и на указанном локальном рынке являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию нефтепродуктов через сеть собственных АЗС, а также хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию бензина через арендованные АЗС.

Потребителями розничного рынка нефтепродуктов в Майминском р-не являются юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели, владеющие автотранспортом. В летний период потребление нефтепродуктов увеличивается за счет транзитного транспорта (автотуризм).

Состав хозсубъектов – продавцов, действующих на рынке:

По данным налоговой службы по РА, МЧС по РА и Алтайстата на территории Майминского р-на в 2008г. осуществляли деятельность по розничной реализации нефтепродуктов 12 хозяйствующих субъектов на 19 АЗС (как собственных так и АЗС, взятых в аренду).

Для анализа была просчитана доля на локальном розничном рынке нефтепродуктов Майминского р-на каждого из хозсубъектов по товарным группам – автобензины и дизтопливо.

По товарной группе автобензинов на локальном розничном рынке Майминского р-на за 2008г. ни один из хозсубъектов не занимает долю более 35%.

Установлено доминирующее положение пяти хозсубъектов (ООО Компания «САЛЕКС Трейд» доля которой составляет 14,63%, ИПБЮЛ Доронина Н.М., ООО «Дизель-Транс», ИПБЮЛ Кондратьев А.В., ООО «ДВ Кузбасс-Ника»), их совокупная доля на рынке составляет 78,94% , т.е. более 70% и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8% и стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей)

По товарной группе дизтоплива на локальном розничном рынке Майминского р-на за 2008г. ни один из хозсубъектов не занимает долю более 35%.

Установлено доминирующее положение пяти хозсубъектов (ООО «ДВ Кузбасс-Ника», ООО Компания «Салекс-Трейд» доля которой составляет 20,26%, ИПБЮЛ Доронина Н.М., ООО «Алтайтранснефть», ООО «Интервал-Ойл»), их совокупная доля на рынке составляет 80,95% , т.е. более 70% и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 ст. 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8% и стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей).

Таким образом, согласно определения, данного частью 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции», доминирующим признается положение каждого хозсубъекта из нескольких хозсубъектов, применительно к которому выполняются в совокупности условия пунктов 1,2,3 части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции».

При определении географических границ локального рынка г.Горно-Алтайск: учитывалась географическая удаленность АЗС при возможности заправить потребителем определенного количества бензина в пределах своего района и экономическая целесообразность по затратам на совершение этой покупки в соседнем районе, если там цены ниже.

Учитывая, что в данном случае рассматривается поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных на территории г. Горно-Алтайска, с учетом экономико-

географического положения и транспортной инфраструктуры в РА, географическими границами изучаемого рынка определена территория в административных границах муниципального образования «г.Горно-Алтайск», границы изучаемого товарного рынка не выходят за пределы территории г.Горно-Алтайска.

Продавцами на рынке розничной торговли нефтепродуктами в РА и на указанном локальном рынке являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию нефтепродуктов через сеть собственных АЗС, а также хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию бензина через арендованные АЗС.

Потребителями розничного рынка нефтепродуктов в г.Горно-Алтайске являются юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели, владеющие автотранспортом. В летний период потребление нефтепродуктов увеличивается за счет транзитного транспорта (автотуризм).

Состав хозсубъектов – продавцов, действующих на рынке:

По данным налоговой службы по РА, на территории г.Горно-Алтайска в 2008г. осуществляли деятельность 5 хозяйствующих субъектов на 7 АЗС (как собственных АЗС, так и взятых в аренду).

Для анализа была просчитана доля на локальном розничном рынке нефтепродуктов г.Горно-Алтайска для каждого из хозсубъектов по товарным группам – автобензины и дизтопливо.

По группе автобензинов установлено коллективное доминирование трех хозсубъектов (ООО Компания «САЛЕКС Трейд» доля которой составляет 47,06% , ООО «Алтайтранснефть», ООО «Интервал-Ойл»), их совокупная доля составляет 95,67% , т.е. более 50% и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8% и стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей)

По группе дизельного топлива установлено коллективное доминирование трех хозсубъектов (ООО Компания «САЛЕКС Трейд» доля которой составляет 13,82%, ООО «Алтайтранснефть», ООО «Интервал-Ойл»), их совокупная доля составляет 95,51% , т.е. более 50% и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 ст. 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8% и стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей). По товарной группе автобензинов на локальном розничном рынке г.Горно-Алтайска за 2008г рассмотреть возможность по включению в региональный раздел Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35% хозсубъекты, доминирующее на данном рынке розничной реализации по товарной группе автомобильные бензины (ОКП 025110) ООО Компания «САЛЕКС-Трейд», с долей 47,06%; по товарной группе дизтопливо (ОКП 025130) ООО «Алтайтранснефть».

21.04.2009г. входящий №785 в адрес УФАС по РА поступило ходатайство от ООО Компания «САЛЕКС Трейд» о рассмотрении дела в их отсутствие.

21.04.2009 года Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Алтайского республиканского УФАС России, изучив представленные документы, пришла к выводу:

В связи с тем, что ООО Компания «САЛЕКС Трейд» занимает доминирующее положение на локальном рынке МО «Майминский район», МО «город Горно-Алтайск» розничной реализации нефтепродуктов как в 2007 году, так и в 2008 году, то на его деятельность распространяются запреты, установленные частью 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции»;

Документальных доказательств, подтверждающих экономическое, технологическое иное обоснование установления различных цен на один и тот же товар ООО Компания «САЛЕКС Трейд» на рассмотрение дела не предоставило.

С учетом этого, установление указанным хозяйствующим субъектом на территории МО «Майминский район», МО «город Горно-Алтайск» различных цен на один и тот же товар (бензин автомобильный и дизельное топливо) является экономически необоснованным.

В связи с изложенным, Комиссия Управления приходит к выводу о том, что действия ООО Компания «САЛЕКС Трейд» по необоснованному установлению различных цен на соответствующие марки бензина автомобильного и дизельного топлива на территории МО «Майминский район», МО «город Горно-Алтайск» являются злоупотреблением доминирующим положением и недопустимы в соответствии с пунктом 6 частью 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции».

В целях пресечения монополистической деятельности ООО Компания «САЛЕКС Трейд», Комиссия Управления, считает необходимым выдать ей предписание в соответствии с подпунктом «б» пункта 2 части 1 статьи 23 ФЗ «О защите конкуренции» о прекращении злоупотребления доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Одновременно с этим, Комиссия Управления считает целесообразным, рассмотреть вопрос о возбуждении административного дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО Компания «САЛЕКС Трейд».

Руководствуясь статьями 45, 49, 50 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать наличие доминирующего положения ООО Компания «САЛЕКС Трейд» на розничном рынке бензина автомобильного и дизельного топлива на территории МО «Майминский район», МО «город Горно-Алтайск».

2. Признать действия ООО Компания «САЛЕКС Трейд» по экономически, технологически необоснованному установлению различных цен на автомобильный бензин и дизельное топливо на своих АЗС расположенных на территории МО «Майминский район», МО «город Горно-Алтайск» злоупотреблением доминирующим положением и нарушением пункта 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции».

3. Выдать ООО Компания «САЛЕКС Трейд» предписание о прекращении нарушения антимонопольного

законодательства.

4. Возбудить административное дело в отношении ООО Компания «САЛЕКС Трейд» по статье 14.31 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

21 апреля 2009 года г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее по тексту – Комиссия УФАС по РА) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Елбаева Н.А.– руководитель управления, председатель Комиссии;

Косолапова Н.Г.- заместитель руководителя, член Комиссии;

Тотадзе Н.В.– начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии;

Гуткович А.Е. – главный специалист-эксперт, член Комиссии;

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и на основании своего решения от 21 апреля 2009 года по делу № 3 от 05.03.2009г. о нарушении ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД». Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская №4, пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального Закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания, прекратить злоупотребление своим доминирующим положением в виде действий, выразившихся в экономически, технологически необоснованном установлении различных цен на бензин автомобильный и дизельное топливо на АЗС находящихся на территории МО «Майминский район», МО «город Горно-Алтайск».

В этих целях ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД», необходимо установить одинаковые цены на соответствующие марки бензина автомобильного и дизельного топлива на территории МО «Майминский район», МО «город Горно-Алтайск».

2. ООО Компания «САЛЕКС ТРЕЙД» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания обеспечить предоставление информации Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай об исполнении предписания

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа ч.2.5 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.