

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 03-05/9-2011**

**Резолютивная часть оглашена «14» февраля 2011 года**  
**Решение в полном объеме изготовлено «15» февраля 2011 года**

**«15» февраля 2011 года**

**г. Архангельск**

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Гагарская Л.А.	Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Синебрюхова Л.И.	Старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/9-2011, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Вельск-Инфо» (далее по тексту – ООО «РГ «Вельск-Инфо») по признакам нарушения требований ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при распространении газеты «Вельск-инфо» № 19 (1020) от 05.05.2010,

**в присутствии:**

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – законного представителя Общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Вельск-Инфо» (*учредитель и издатель газеты «Вельск-Инфо», рекламодатель*);

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Архангельского УФАС России обратился гражданин Малолетов А.Ф. с заявлением от 01.12.2010 (входящий № 7369 от 20.12.2010), согласно которому в газете «Вельск-инфо» № 19 (1020) от 05.05.2010 опубликованы рекламные объявления без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», что, по мнению заявителя, содержит признаки нарушения ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

Газета «Вельск-инфо» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и НАО.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (Управление Роскомнадзора по Архангельской области и Ненецкому автономному округу) письмом от 12.01.2011 № 02-09/00009/029 на запрос Архангельского УФАС России от 28.12.2010 № 03-12/7578 представила копию свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00146 от 16.02.2010, согласно которому газета «Вельск-Инфо» зарегистрирована с тематикой – освещение общественно-политической, социальной, культурной жизни района; реклама не более 40%.

В соответствии со ст. 36 Федерального закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой **«реклама»** или пометкой **«на правах рекламы»**. Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В газете «Вельск-инфо» № 19 (1020) от 05.05.2010 опубликованы рекламные объявления без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Учитывая изложенное выше, газета «Вельск-Инфо» № 19 (1020) от 05.05.2010 распространена с нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем (учредителем и издателем) рассматриваемого средства массовой информации является ООО «Редакция газеты «Вельск-Инфо» (165150, Архангельская область, г. Вельск, ул. Комсомольская, д. 10), что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00146 от 16.02.2010.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/9-2011 не представлены доказательства прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в газете «Вельск-Инфо».

Руководствуясь статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

**РЕШИЛА:**

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Вельск-Инфо» нарушившим требования статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Вельск-Инфо» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частями 1, 2 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

### ПРЕДПИСАНИЕ

#### о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» февраля 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии- Гниденко Л.М.

Члены Комиссии: - Гагарская Л.А.

- Шестакова Н.М.

- Синебрюхова Л.И.

Заместитель руководителя Архангельского УФАС России

Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

Старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 15.02.2011 по делу № 03-05/9-2011 о признании общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Вельск-Инфо» (далее по тексту – ООО «РГ «Вельск-Инфо»)) нарушившим требования ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии ст. 33, ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РГ «Вельск-Инфо» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «РГ «Вельск-Инфо» в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания (представить газету «Вельск-Инфо» после 05.05.2010).

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частями 1, 2 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.