

ООО «Орион-Дента»  
(стоматология Орион-Дента)

<..>

РЕШЕНИЕ № 139

«03» сентября 2010 года

г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 07.09.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – ведущий специалист-эксперт, Изотова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 139 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Орион-Дента» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Орион-Дента» по доверенности б/н от 01.07.2010 <....>

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы города Красноярска на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе специалистами Красноярского УФАС России 15 июня 2010 года выявлена наружная реклама, размещенная на рекламной конструкции, расположенной по адресу пр. Комсомольский, следующего содержания: «Стоматологическая клиника Орион-Дента. Диагностика, лечение, протезирование. Профессиональная чистка зубов

аппаратом AIR-FLOW. Гарантия на все виды услуг!!! Без боли!!! Низкие цены!!! пр. Комсомольский, 1 а» (далее – Реклама).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Орион-Дента» (далее – Общество), являющегося в силу статьи 3 Закона «О рекламе» рекламоделем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям, имеющимся в материалах дела, ООО «Орион-Дента» нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» не отрицает, указывая на то, что нарушение произошло по вине должностного лица ООО «Орион-Дента», который является должностным лицом Общества ответственным за размещение рекламы. Содержание Рекламы было определено ООО «Орион-Дента».

В ходе рассмотрения дела Комиссией было установлено следующее.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, ООО «Орион-Дента» является рекламоделем.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Законом «О рекламе» определено, что объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным клиентам, - и направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, в том числе методам лечения, оказываемым стоматологией ООО «Орион-Дента».

Таким образом, рассматриваемая Реклама является рекламой медицинских услуг.

В рассматриваемой Рекламе предупреждающей надписи о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалистов - указано не было, что нарушает требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «Орион-Дента», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. ООО «Орион-Дента» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Изотова

О.А. Чуракова

Н.В. Изотова

(391)211-18-30

- [reshenie\\_orion-denta.doc](#)