

ООО «Агроторг»
191025, г. Санкт-Петербург, Невский
Проспект, д. 90/92
<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/5-550/2023

«25» августа 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя управления Мазаева С.В.,

члены Комиссии: заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.А.,

специалист 1 разряда организационно-финансового отдела Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/5-550/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области подано заявление гр. <...> от 06.07.2023 (вх. от 06.07.2023 № 4213-ЭП/23) о поступлении рекламного смс-сообщения магазина «Пятерочка», содержащей недостоверные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

04.07.2023 в 13:02 на номер телефона заявителя (<...>) поступило рекламное смс-сообщение от магазина «Пятерочка» следующего содержания: «400 баллов при покупке любого сыра Sveza до 10.07: p.5ka.ru/sveza1».

04.07.2023 <...> приобрела творожный сыр Sveza (3152 БЗМЖ САВ. Сыр твор.слив.60% 150г САВУШКИН) в магазине «Пятерочка» за 108,99 рублей (кассовый чек от 04.07.2023 № 0039), при этом заявитель указывает, что вместо заявленных в рекламе 400 баллов, было начислено лишь 11 баллов.

По мнению заявителя, магазин «Пятерочка» обманным путем привлекает потребителей к покупке товаров своего магазина и вводит, тем самым, потребителей в заблуждение.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе содержится указание, что при покупке любого сыра Sveza до 10.07. будет начислено 400 баллов, что в описанном случае не выполнено.

Отличие фактических условий реализации товара, от заявленных в рекламе указывает на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность магазина «Пятерочка» является ООО «Агроторг» (191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, 90/92, ОГРН: 1027809237796, дата присвоения ОГРН: 10.12.2002, ИНН: 7825706086, КПП: 784101001).

27.07.2023 в отношении ООО «Агроторг» возбуждено настоящее дело. Рассмотрение дела назначено на 25.08.2023.

Письмом ООО «Агроторг» (вх. от 23.08.23 № 5204-ЭП/23) сообщило, что Общество проводит акции на основании программы лояльности «Х5 Клуб» (правила программы лояльности прилагаются). 04.07.2023 ООО «Агроторг» в соответствии с правилами программы лояльности «Х5 Клуб» запустило акцию, направленную на формирование и увеличение лояльности Участников (держателей карт «Х5 Клуб» к программе, а именно за покупку любого сыра Sveza до 10.07.23 начислялись 400 баллов на карту лояльности Участника.

После того, как Заявитель, являясь держателем карты по программе лояльности № <...>, получил указанные условия акции и выполнил их, транзакция баллов не прошла в виду технической невозможности.

После выявления ошибки Обществом предприняты зависящие от него меры к урегулированию конфликта и выполнению обязательств по условиям акции. 03.08.2023 начислены баллы участникам акции, в частности, по чеку № 0039 от 04.07.2023 покупателю (тел. <...>) за покупку товара «Савушкин сыр творожный сливочный 150 г» на карту лояльности № <...> начислены 400 баллов.

25.08.2023 на рассмотрении дела № 068/05/5-550/2023 присутствовал представитель по доверенности № <...> ООО «Агроторг» <...>, который поддержал позицию Общества, изложенную в письменных пояснениях (вх. от 23.08.23 № 5204-

ЭП/23).

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительством Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. N 1922 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 25.08.2023.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела 068/05/5-550/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 068/05/5-550/2023 на два месяца.
3. Назначить дело № 068/05/5-550/2023 к рассмотрению **на 27 сентября 2023 в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).
4. **ООО «Агроторг» в срок до 25 сентября 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - 1) сведения о количестве проданного в Тамбовской области сыра, участвовавшего в акции и количество потребителей, кому не было начислено 400 баллов;
 - 2) сведения о доначислении баллов другим участникам акции, купившим акционный сыр с приложением подтверждающих документов.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе

составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии Н.В. Попова

Е.А. Козлова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2023-3722