

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу

об административном правонарушении № 293-Р-16

12 июля 2016 года

г. Липецк

Резолютивная часть постановления объявлена 12 июля 2016 года

Постановление в полном объеме изготовлено 12 июля 2016 года

Я, заместитель руководителя управления-начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России Дмитрий Алексеевич Шелестенко, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 293-Р-16, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Континент» (398002, г. Липецк, ул. Балмочных С.Ф., вл. 11 ИНН 4825089053 ОГРН 1124823008595) по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что в г. Липецк на телеканале ГТРК «Липецк» в период с 02.03.2015 по 26.03.2015 распространялась реклама следующего содержания: видеоряд: «СТОЛИЦА МЕБЕЛИ ВСЯ МЕБЕЛЬ КОНТИНЕНТА! ВЫСТАВОЧНО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ УЛ. БАЛМОЧНЫХ, 11 г. Липецк, ул. Балмочных, 11 СПОНСОР ПРОГНОЗА ПОГОДЫ – ВТЦ «МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ», аудиоряд: «Мебельный континент - мебельная столица нашего города. Вся мебель континента. Вся мебель здесь, на Балмочных, 11».

С целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-34 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ Липецким УФАС России был направлен запрос от 28.05.2015 № 2836-04 Обществу с ограниченной ответственностью «Континент» (далее – ООО «Континент») о предоставлении необходимых документов и информации.

Из представленной информации следует, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Континент» (ИНН 4825089053, ОГРН 1124823008595, юридический

адрес: 398002, г. Липецк, ул. Балмочных С.Ф., вл.11), рекламопроизводителем указанной рекламы является ООО «ЛРК» (ИНН 4824025427, ОГРН 1024840828132, юридический адрес: 398059, г. Липецк, пл. Коммунальная, д. 41), рекламораспространителем указанной рекламы является ФГУП «ВГТРК» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-Я, д. 19-21) в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Липецк».

Статья 1 ФЗ «О рекламе» в числе целей данного Федерального закона устанавливает в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования в указанной рекламе являются: выставочно-торговый центр «Мебельный Континент», мебель выставочно-торгового центра «Мебельный Континент».

В своем ответе вх.№ 2478 от 09.06.2015 на запрос Липецкого УФАС России ООО «Континент» поясняет: «На сегодняшний день торговый центр «Мебельный Континент» является самым крупным мебельным центром в г. Липецк. Как правило, столица является крупнейшим городом страны. Наш мебельный центр расположен в центре города, торговые площади мебельного центра составляют порядка 20 000 кв.м., в мебельном центре представлены около 300 производителей мебели, а также множество арендаторов – продавцов мебели. Другие мебельные центры г. Липецка – Торговый дом «Гранд», Мебельный центр «Янтарь» дом мебели «Инваго» удалены от центра города и их торговые площади гораздо меньше площадей «Мебельного Континента». Предложение «Вся мебель здесь, на Балмочных, 11» идет в контексте с привязкой к мебельному центру «Мебельный Континент» и содержит информацию об адресе всей расположенной в «Мебельном Континенте» мебели».

Дополнительных доказательств правомерного использования фразы «Мебельный континент - мебельная столица нашего города. Вся мебель здесь, на Балмочных, 11» ООО «Континент» Липецкому УФАС России не представило.

Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре, реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение. При

этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления о товаре при восприятии конкретного рекламоносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

По своему содержанию следующая рекламная информация: видеоряд: «СТОЛИЦА МЕБЕЛИ ВСЯ МЕБЕЛЬ КОНТИНЕНТА! ВЫСТАВОЧНО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ УЛ. БАЛМОЧНЫХ, 11 г. Липецк, ул. Балмочных, 11 СПОНСОР ПРОГНОЗА ПОГОДЫ – ВТЦ «МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ», аудиоряд: «Мебельный континент - мебельная столица нашего города. Вся мебель континента. Вся мебель здесь, на Балмочных, 11» однозначно призвана продвинуть на рынке товары рекламодателя, привлечь потребителя к тому, чтобы мебель была приобретена именно в выставочно-торговом центре «Мебельный Континент».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. При этом, ч. 3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» гласит, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

п.1 ч.3 с.5 запрещает сообщать недостоверные сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

При сравнении с другим товаром в рекламе не должны приводиться не обладающие достоверностью, сомнительные и искаженные сведения о качествах или свойствах, выгодно отличающих один товар от другого, о превосходстве товара в сравнении с товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, о выгодах или возможностях, которые товар имеет по сравнению с другими. Непременным условием соответствия такого сравнения закону должна быть истинность приводимых сведений о собственных товарах и о чужих товарах. Если сравнительная реклама способна вызвать неверные представления у потребителей по поводу предлагаемого товара, она будет рассматриваться как ненадлежащая. Необходимо, чтобы потребитель был правильно информирован и объективно имел право свободного (осознанного) выбора предлагаемых товаров.

Применительно к использованию в рекламе утверждений «столица мебели вся мебель континента!», «мебельная столица нашего города», «вся мебель здесь, на Балмочных, 11», действует презумпция несоответствия действительности таких утверждений, если рекламодаделец не подтвердит их истинность, предоставив документальные доказательства.

Следовательно, распространяемая ООО «Континент» реклама следующего содержания: видеоряд: «СТОЛИЦА МЕБЕЛИ ВСЯ МЕБЕЛЬ КОНТИНЕНТА! ВЫСТАВОЧНО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ УЛ. БАЛМОЧНЫХ, 11 г. Липецк, ул. Балмочных, 11 СПОНСОР ПРОГНОЗА ПОГОДЫ – ВТЦ «МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ», аудиоряд: «Мебельный континент - мебельная столица нашего города. Вся мебель континента. Вся мебель здесь, на Балмочных, 11» о

преимущество выставочно-торгового центра «Мебельный Континент» над другими продавцами мебели и рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими продавцами, является недостоверной так как к настоящему времени рекламодаделец не подтвердил достоверность следующих утверждений: «столица мебели вся мебель континента!», «мебельная столица нашего города», «вся мебель здесь, на Балмочных, 11».

Согласно «Большому толковому словарю русского языка» под редакцией С.А. Кузнецова под словом «столица» подразумевается: «1. Административно-политический центр государства; главный город страны. 2. О городе, являющемся центром чего-либо (области, края, места сосредоточения кого-либо, чего-либо и т.п.)». При этом, в соответствии с указанным словарем, под термином «центр» среди прочего понимается «то, что или тот, кто является самым главным, важным, вокруг которого группируется, располагается всё остальное».

Учитывая, что реклама согласно [статье 3](#) Федерального закона «О рекламе» имеет побудительный характер, то есть стимулирует интерес потребителей к объекту рекламирования в целях продвижения товаров и услуг на рынок, сообщение в рекламе недостоверных сведений об изготовителе или продавце товара, средствах их индивидуализации ставит рекламодавателя в более выгодное положение и дает необоснованные преимущества перед другими субъектами рекламной деятельности, действующими на том же товарном рынке и соблюдающими требования к достоверности рекламной информации.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодавателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существе оказываемых им услуг и качестве товаров. Создавая образ надежного партнера нечестными методами, рекламодаделец стремится повысить доверие потребителей к себе и получить тем самым конкурентное преимущество.

Таким образом, используя в рекламе следующие утверждения: «столица мебели вся мебель континента!», «мебельная столица нашего города», «вся мебель здесь, на Балмочных, 11» ООО «Континент» допускает не обладающие достоверностью, сомнительные сведения о превосходстве выставочно-торгового центра «Мебельный Континент» над другими продавцами и мебели выставочно-торгового центра «Мебельный Континент» над мебелью, которая произведена другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Вместе с тем, ООО «Континент» неправоммерно использует следующие утверждения: «столица мебели вся мебель континента!», «мебельная столица нашего города», «вся мебель здесь, на Балмочных, 11» в рекламе реализуемых товаров так как, согласно данным, размещенным в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не имеет преимуществ перед товарами других продавцов. Так, в г. Липецк, где распространялась реклама, работает несколько десятков предприятий, предлагающих аналогичную продукцию, представленную рекламодавателем.

Реклама способная вызвать неверные представления у потребителей по поводу предлагаемых товаров рассматривается как ненадлежащая. Потребитель должен быть правильно информирован и объективно иметь право свободного (осознанного) выбора предлагаемых товаров и услуг.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности пунктом 1, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «Континент».

В соответствии с указанными выше фактами, реклама ООО «Континент» следующего содержания: видеоряд: «СТОЛИЦА МЕБЕЛИ ВСЯ МЕБЕЛЬ КОНТИНЕНТА! ВЫСТАВОЧНО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ УЛ. БАЛМОЧНЫХ, 11 г. Липецк, ул. Балмочных, 11 СПОНСОР ПРОГНОЗА ПОГОДЫ – ВТЦ «МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ», аудиоряд: «Мебельный континент - мебельная столица нашего города. Вся мебель континента. Вся мебель здесь, на Балмочных, 11», содержит признаки нарушения пункта 1, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», т.к. содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами и содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области от 20.07.2015 по делу № 12 (исх.№ 3746-04 от 21.07.2015) в действиях общества с ограниченной ответственностью «Континет» признано наличие нарушения п. 1, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, нарушив п. 1, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», ООО «Континент» совершило административное правонарушение, за которое ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ООО «Континент» нарушило п. 1, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект – общество с ограниченной ответственностью «Континент», зарегистрированное за основным государственным регистрационным номером 1124823008595.

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «Континент» должно было знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У общества имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Уведомлением о составлении протокола от 17.06.2016 исх. № 3239-04 ООО «Континент» назначена дата составления протокола на 04 июля 2016 года на 11 часов 00 мин. в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова д.1, каб. 516.

На процедуру составления протокола об административном правонарушении явился представитель ООО «Континент» Бочарникова Наталья Николаевна (по доверенности).

Представителю при составлении протокола разъяснены права в соответствии с Конституцией РФ и ст. 25.1 КоАП.

Определением о назначении места и времени рассмотрения дела об административном правонарушении, рассмотрение дела было назначено на 12.07.2016.

Кроме того, в Липецкое УФАС России представлено Ходатайство ООО «Континент» о прекращении производства по делу об административном правонарушении в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ.

12.07.2016 на рассмотрение дела об административном правонарушении № 293-Р-16 явился представитель ООО «Континент» Бочарникова Наталья Николаевна. Бочарникова Н.Н. подтвердила требования заявленные в ходатайстве и пояснила, что реклама следующего содержания: видеоряд: «СТОЛИЦА МЕБЕЛИ ВСЯ МЕБЕЛЬ КОНТИНЕНТА! ВЫСТАВОЧНО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ УЛ. БАЛМОЧНЫХ, 11 г. Липецк, ул. Балмочных, 11 СПОНСОР ПРОГНОЗА ПОГОДЫ – ВТЦ «МЕБЕЛЬНЫЙ КОНТИНЕНТ», аудиоряд: «Мебельный континент - мебельная столица нашего города. Вся мебель континента. Вся мебель здесь, на Балмочных, 11» распространялась в период с 02.03.2015 по 26.03.2015. Таким образом, срок привлечения к административной ответственности истек.

Частью 1 статьи 24.5 КоАП РФ предусмотрено, что производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при наличии хотя бы одного из следующих обстоятельств:

- 1) отсутствие события административного правонарушения;
- 2) отсутствие состава административного правонарушения, в том числе недостижение физическим лицом на момент совершения противоправных действия (бездействия) возраста, предусмотренного настоящим [Кодексом](#) для привлечения к административной ответственности (за исключением случая, предусмотренного [частью 3](#) настоящей статьи), или неменяемость физического лица, совершившего противоправные действия (бездействие);
- 3) действия лица в состоянии [крайней необходимости](#);

4) издание акта амнистии, если такой акт устраняет применение административного наказания;

5) отмена закона, установившего административную ответственность;

6) истечение сроков давности привлечения к административной ответственности;

7) наличие по одному и тому же факту совершения противоправных действий (бездействия) лицом, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, постановления о назначении административного наказания, либо постановления о прекращении производства по делу об административном правонарушении, предусмотренной той же статьей или той же частью статьи настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации, либо постановления о возбуждении уголовного дела;

8) смерть физического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении;

9) иные предусмотренные настоящим Кодексом обстоятельства, при наличии которых лицо, совершившее действия (бездействие), содержащие признаки состава административного правонарушения, освобождается от административной ответственности.

Руководствуясь статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу об административном правонарушении № 293-Р-16, возбужденное в отношении ООО «Континент» (398002, г. Липецк, ул. Балмочных С.Ф., вл. 11 ИНН 4825089053 ОГРН 1124823008595) на основании п. 6 ч. 1 ст. 24.5 в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.