

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 189/Р-2014

«17» декабря 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;  
начальника отдела рекламы,

Членов

Комиссии: Каминской Е.Б.- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;  
специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,  
Даниловой М.И.-

рассмотрев дело № 189/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СМС-оценка» (юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1206, ИНН 4217100872, далее - ООО «СМС-Оценка») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

27.10.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление (вх. № 3512э от 27.10.2014г.) <.....> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 24.10.2014г. в 07 часов 11 минут: «-50% на Морскую 30см и набор: Филадельфия, Акура, Сяке виола! т. 670067» от абонента +<...>(смс – центр +<...>).

21.11.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 189/Р-2014 в отношении ООО «СМС-оценка» и назначено к рассмотрению на 17.12.2014г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «СМС-оценка» заказным письмом с уведомлением о вручении.

08.12.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «СМС-оценка» (исх. № 194 от 03.12.2014г.), из которых следует, что у ООО

«СМС-оценка» создан свой сайт, на котором регистрируются все клиенты. После регистрации каждый клиент получает доступ в «Личный кабинет», зайдя в который, они могут формировать тексты смс – сообщений и осуществлять рассылку по своей клиентской базе. Вход в «Личный кабинет» возможен только по индивидуальным паролю и логину, которые известны только самому клиенту. Каждый клиент осуществляет рассылку по собственной клиентской базе, которая также недоступна для ООО «СМС-оценка». Согласно договорам, заключенным ООО «СМС-оценка» со своими клиентами, в целях недопущения распространения смс – сообщений рекламного характера без согласия абонентов предусмотрены условия о том, что клиент должен в обязательном порядке получить предварительное согласие абонентов на получение смс – сообщений, а также любым доступным способом довести до сведения получателя смс – сообщения информацию о возможности и способе, с помощью которого адресат смс – сообщения может отказаться от дальнейшего получения рассылки смс – сообщений.

Одним из дилеров ООО «СМС-оценка» является общество с ограниченной ответственностью «СМС-услуги» (далее по тексту – ООО «СМС-услуги»), дилерский договор № 80005589236 от 01.01.2014г. Одним из дилеров ООО «СМС-услуги» является индивидуальный предприниматель <.....> (далее по тексту – ИП <.....>), дилерский договор № 80003015340/1 от 01.07.2014г. Рассылку вышеуказанного смс – сообщения осуществил один из клиентов ИП <.....> В связи с тем, что ИП <.....>. рассылку смс – сообщений осуществлял не самостоятельно, а предоставив доступ своему клиенту, договор, заключенный между ИП <.....> и непосредственным отправителем вышеуказанного смс – сообщения находится у ИП <.....>

ИП Подоляк зарегистрировался на сайте ООО «СМС-оценка» и заключил с ООО «СМС-услуги» договор № 80003015340/4 от 01.07.2014г. на оказание услуг по передаче различного рода информации путем рассылки смс – сообщений с использованием ресурсов сервера ООО «СМС-услуги». ИП <.....> также заключил договор оказания услуг со своим клиентом. Клиент, зайдя на сайт ИП <.....> самостоятельно сформировал текст смс – сообщения, самостоятельно указал номер получателя и отправил смс – сообщение.

17.12.2014г. состоялось рассмотрение дела № 189/Р-2014 в отсутствие представителя ООО «СМС-оценка», уведомленного надлежащим образом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и привлечения к рассмотрению дела ИП <.....>

В соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацами 2, 3 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 189/Р-2014 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 189/Р-2014 **на 14 января 2015г. на 09 часов 40 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, 5, каб. 309** (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 30 минут в каб. 316**).

3. Привлечь к рассмотрению данного дела № 189/Р-2014 ИП <.....> (адрес: <.....>) в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией Кемеровского УФАС России обстоятельствах распространения рекламы посредством смс – сообщений.

4. ИП <.....> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 12 января 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации;

-договора (иного документа), заключенного ИП <.....> на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменного согласия абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

- технической детализации смс – сообщения следующего содержания: 24.10.2014г. в 07 часов 11 минут: «-50% на Морскую 30см и набор: Филадельфия, Акура, Сяке виола! т. 670067» от абонента +<...>(смс – центр +<...>) на телефонный номер абонента <.....>, с указанием информации о том, с какого смс – центра была произведена отправка рекламного сообщения

Дополнительно ИП <.....> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <.....> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

М.И. Данилова