

ООО «Частная клиника»

150003, г. Ярославль,

ул. Республиканская, д. 4/1, кв. 97

150040, г. Ярославль,

ул. Некрасова, д. 37А

<...>

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/07-19

«18» апреля 2019 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Волкова Л.А., специалист-эксперт Пелевина С.А.,

рассмотрев дело № 04-01/07-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, медицинского центра в социальной сети «Инстаграм», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии <...>, а также представителей ООО «Частная клиника» (далее- Общество), привлеченных к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, <...>, <...>,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 18 февраля 2019 года выявлен факт распространения в социальной сети «Инстаграм» рекламы услуг медицинского центра следующего содержания: «ООО «ЧАСТНАЯ КЛИНИКА» с 1 февраля 2019 г. мы стали участниками социальной программы помощи населению Ярославской области. Для пенсионеров, инвалидов студентов и медиков \* -50% от стоимости приема гинеколога, УЗИ в понедельник и пятницу с 8.30 до 14.00 \* Услуга предоставляется по предъявлению документа Ждем Вас по адресу ул. Некрасова, д. 37 Запись по ☎ 737-057, 580-130, Direct, сайт <http://ch-clinic.ru> #ярославль#частнаяклиника#гинекологярославль#узиярославль».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Вместе с тем в ходе рассмотрения дела антимонопольным органом также установлены признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Частная клиника» поддержал ранее представленные в материалы дела пояснения о том, что рассматриваемая реклама была изготовлена и распространена на основании устной договоренности между директором Общества и <...>.

<...> пояснила, что самостоятельно разработала макет спорной рекламы и осуществила его распространение в социальной сети «Инстаграм».

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «Частная клиника», <...>, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, содержит сведения о медицинских услугах (прием гинеколога, проведение УЗИ), а также сведения о медицинском центре ООО «Частная клиника», направлена на привлечение внимания к данным медицинским услугам и медицинскому центру, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение медицинского центра и его услуг на рынке. Кроме того, указанная информация размещена с пометкой «Реклама». Таким образом, представленная информация является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в

радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно положениям Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н прием гинеколога, а также проведение ультразвуковых исследований являются медицинскими услугами.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, получения консультации специалистов, что нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение о том, что ООО «Частная клиника» стало участником социальной программы помощи населению Ярославской области, в связи с чем определенным категориям клиентов предоставляется скидка на прием гинеколога и УЗИ.

Вместе с тем ООО «Частная клиника» пояснило, что указание данного утверждения не являлось следствием участия Общества в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания населению Ярославской области медицинской помощи, а также в каких-либо иных социальных программах региона. Предоставление скидки на указанные медицинские услуги определенным категориям населения было инициировано ООО «Частная клиника» в рамках текущей деятельности.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения об участии ООО «Частная клиника» в социальной программе помощи населению Ярославской области. Данное обстоятельство свидетельствует о нарушении пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В силу частей 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодаделец и рекламодатель.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Представитель ООО «Частная клиника» на заседании Комиссии 28.03.2019 пояснил, что рассматриваемая реклама была изготовлена и распространена <...> по поручению директора ООО «Частная клиника». Макет рекламы предварительно был согласован между Обществом и <...> Кроме того, в материалы представлены копии документов (вх. № 2759 от 26.03.2019), свидетельствующие об оплате распространения рассматриваемой рекламы в социальной сети «Инстаграм» из личных средств <...>

<...> на заседании Комиссии 18.04.2019 подтвердила указанные сведения, а также пояснила, что самостоятельно разработала макет рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушившим требования части 7 статьи 24, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», является ООО «Частная клиника», рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы, нарушившим требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», является <...>.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, в связи с чем Комиссия приходит к выводу о целесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ответственность за нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ООО «ЧАСТНАЯ КЛИНИКА» с 1 февраля 2019 г. мы стали участниками социальной программы помощи населению Ярославской области. Для пенсионеров, инвалидов студентов и медиков\* -50% от стоимости приема гинеколога, УЗИ в понедельник и пятницу с 8.30 до 14.00 \* Услуга предоставляется по предъявлению документа Ждем Вас по адресу ул. Некрасова, д. 37 Запись по ☎ 737-057, 580-130, Direct, сайт <http://ch-clinic.ru> # ярославль# частнаяклиника# гинекологьярославль# узиярославль», распространенную 18 февраля 2019 года в социальной сети «Инстаграм», поскольку в данном случае нарушены требования части 7 статьи 24, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Частная клиника» (ИНН 7606046077, ОГРН 1037600804306, КПП 760601001) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать <...> (ИНН <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1 и 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « » апреля 2019 года. Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ С.А. Пелевина

\_\_\_\_\_ Л.А. Волкова