

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 03-05/33-2010**

**«20» сентября 2010 года**

**г. Архангельск**

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Гагарская Л.А.	главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/33-2010 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Негодяевой Еленой Анатольевной (далее по тексту – ИП Негодяева Е.А.) требований ст. 12 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

**в отсутствии:**

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Негодяевой Е.А., надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения дела № 03-05/33-2010, в заседание Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дела № 03-05/33-2010 не явилась, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/33-2010 не направила. В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело рассмотрено в ее отсутствие,

**УСТАНОВИЛА:**

На странице 4 (Четыре) газеты «Северодвинский Вестник» от 22-27.04.2010 № 15 (137) была размещена реклама следующего содержания: «ОКНА ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНОВ И ЛОДЖИЙ КРЕДИТ 10-10-10...».

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Российской Федерации и на основании ст. 34 ФЗ «О рекламе» Архангельское УФАС России письмом от 18 мая 2010 года № 03-12/2294 просило ИП Негодяеву Е.А. представить информацию при распространении рассматриваемой рекламы, а именно:

1. информацию о рекламодателе указанной рекламы;
2. копию договора на распространение указанной рекламы;
3. копию заявки на размещение данной рекламы;
4. макет или информацию представленную заказчиком для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы (распечатку рекламных материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте);
5. документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком, или лицом, уполномоченным заказчиком, макета рассматриваемого рекламного объявления;
6. документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы (копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.);
7. сведения о количестве публикаций рассматриваемой рекламы с указанием номеров газет и приложением заверенных страниц издания, на которых размещалась рассматриваемая реклама;
8. сведения о лицах, предоставляющих кредит на товары, реализуемые в ORLAST, указанный в рассматриваемой рекламе:
  - в случае если кредит предоставляется банками – копии соглашений (а также приложений к ним), заключенных с банками;
  - в случае если кредит предоставляется непосредственно ORLAST – информацию обо всех условиях кредита, а также копию соответствующего типового договора, заключаемого с потребителями;
9. иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

ИП Негодяева Е.А. письмом от 01 июня 2010 года (входящий № 3360 от 08.06.2010) сообщила, что заказчиком рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель Вершинин Михаил Александрович (юридический адрес: 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Первомайская, д. 37, кв. 29; почтовый адрес: 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Лебедева, д. 10А); заявки и печать осуществляются заказчиком по электронной почте. В качестве доказательства, свидетельствующего, по мнению ИП Негодяевой Е.А., о согласовании макета рассматриваемой рекламы, представила распечатку электронного сообщения от заказчика. ИП Негодяева Е.А. указала, что договор на размещение и акты выполненных работ присылаются в редакцию в конце отчетного квартала, а именно до 15 июля 2010 года за 2 квартал, но до 14 июня 2010 года заказчик находится в командировке, а сотрудники не располагают запрашиваемой Архангельским УФАС России информацией. Кроме того, ИП Негодяева Е.А. дополнительно сообщила, что договор будет выслан позже. Также ИП Негодяева Е.А. сообщила, что рассматриваемая реклама размещалась в газете «Северодвинский Вестник» 2 раза – в № 15 и № 16 за 2010 год. Со слов ИП Негодяевой Е.А. менеджеры фирмы, указанной в рассматриваемой рекламе, располагают всеми документами по банковским кредитам, предоставляемым клиентам и могут представить их по запросу Архангельского УФАС России.

Архангельское УФАС России письмом от 09 июня 2010 года № 03-12/2746 просило ИП Вершинина М.А. (со слов ИП Негодяевой Е.А. рекламодатель рассматриваемой рекламы) представить следующую информацию (документы и материалы):

1. копию договора на распространение указанной рекламы;
2. копию заявки на размещение данной рекламы;
3. макет рассматриваемой рекламы (распечатку рекламных материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте);
4. документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком, или лицом, уполномоченным заказчиком, макета рассматриваемого рекламного объявления;
5. документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы (копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.);
6. сведения о лицах, предоставляющих кредит на товары, реализуемые в ORLAST, указанный в рассматриваемой рекламе;

- в случае если кредит предоставляется банками – копии соглашений (а также приложений к ним), заключенных с банками;
- в случае если кредит предоставляется непосредственно ORLAST – информацию обо всех условиях кредита, а также копию соответствующего типового договора, заключаемого с потребителями;

7. иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

ИП Вершинин М.А. письмом от 15.06.2010 (входящий № 3587 от 17.06.2010) сообщил, что ИП Вершинин М.А. в газете «Северодвинский Вестник» рекламу не размещал и договор на размещение рекламы не заключал.

В соответствии со ст. 12 ФЗ «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Рекламодатель и рекламодателем обязаны самостоятельно хранить материальное подтверждение их деятельности: рекламные материалы, их копии, вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение рекламы. Сохранения их имеет значение для информативного обеспечения деятельности организации, руководителей, для исполнения запросов инстанций, которые имеют право направлять их в организации для разрешения возникших после распространения рекламы споров.

Рассматриваемая реклама было опубликовано в газете «Северодвинский Вестник» от 22-27.04.2010 № 15 (137), соответственно рекламные материалы, в т.ч., заявка, макет рекламного объявления, и т.п. должны были быть сохранены ИП Негодяева Е.А. течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, а договор на распространение рекламы - в течение года со дня окончания срока действия.

На основании ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 12 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем является учредитель, издатель и главный редактор газеты «Северодвинский Вестник» - ИП Негодяева Е.А., о чем свидетельствуют:

- свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00143 от 12.01.2010, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, согласно которому учредителем газеты «Северодвинский Вестник» является ИП Негодяева Е.А.;
- распоряжение от 21.07.2007, согласно которому на должность главного редактора газеты «Северодвинский Вестник» назначена Негодяева Е.А.;
- устав редакции газеты «Северодвинский Вестник», утвержден 21.07.2007, согласно которому учредителем и издателем газеты «Северодвинский Вестник» является ИП Негодяева Е.А.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 36 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя Негодяеву Елену Анатольевну нарушившим требования статьи 12 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Негодяевой Елене Анатольевне предписание о недопущении нарушений требований ст. 12 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя Негодяевой Елены Анатольевны дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Резолютивная часть решения по делу № 03-05/33-2010 оглашена «20» сентября 2010 года.**

**Решение по делу № 03-05/33-2010 изготовлено в полном объеме «22» сентября 2010 года.**

В соответствии со ст. 37 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

##### о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» сентября 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Гагарская Л.А.	главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Шестакова Н.М.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 20.09.2010 по делу № 03-05/33-2010 о признании индивидуального предпринимателя Негодяеву Елену Анатольевну (далее по тексту – ИП Негодяева Е.А.) нарушившим требования ст. 12 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1.** ИП Негодяевой Е.А. прекратить нарушение ст. 12 ФЗ «О рекламе», а именно соблюдать сроки хранения рекламных материалов или их копий, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы.

**2.** ИП Негодяевой Е.А. в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания, а именно: *на примере любой рекламы, опубликованной в газете «Северодвинский Вестник» в 2009 году, представить рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы для подтверждения сроков хранения рекламных материалов или их копий.*

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 37 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предписание антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.