

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«27» июня 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, 12-62, далее - ООО «Армада») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <...> (исх. б/н от 23.04.2014г.) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 23.04.2014 в 16 часов 28 минут: «Химчистка м. мебели и ковров на дому. 8923-460-8899 dbclean.ru» от абонента +<...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Открытым акционерным обществом «Ростелеком» (далее – ОАО «Ростелеком») (исх. № 05/05/4921-14 от 23.05.2014г.), следует, что данное смс - сообщение было отправлено ООО «Армада». Возможность направления ООО «Армада» смс – сообщения, является результатом заключения договора между ОАО «Ростелеком» и ООО «Армада» (№ 410-12 от 27.02.2012г.)

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Армада» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Армада».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 100/Р-2014 в отношении ООО «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, 12-62) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 100/Р-2014 к рассмотрению **на «04» августа 2014 г. на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316**.

3. ООО «Армада» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до «01» августа 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный ООО «Армада» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер (<...>);

-письменное согласие абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Армада» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Армада» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер