

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «11» мая 2012г.

В полном объеме решение изготовлено «15» мая 2012г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., руководитель Рязанского УФАС России, члены Комиссии: Ерошина Я.А., заместитель руководителя – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; Колупаева Е.В., специалист-эксперт; в присутствии представителя ответчика по делу: директора ООО «Агентство печати и информации» <...> и в отсутствии заявителя <...> (увед. о вручении №<...>) и заинтересованного лица ООО «Мир Медиа» (увед. о вручении №<...>), рассмотрев дело № 47/2012-М/Т по признакам нарушения издателем газеты «Дом.Строй» - ООО «Агентство печати и информации» пунктов 1 и 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление от 29.12.2011г. (вх. № <...>) учредителя газеты «Недвижимость Рязани» <...> (<...>), о распространении газетой «Дом.Строй» (<...>) данных о своей деятельности, не соответствующих действительности.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что газета «Дом.Строй» (издатель и учредитель - ООО «Агентство печати и информации») и газета «Недвижимость Рязани» (издатель - ООО «МИР Медиа») осуществляют хозяйственную деятельность на одном товарном рынке – издание газет, в том числе и рекламных (вид деятельности: 22.12), в сегменте печатных объявлений о недвижимости. Таким образом, в соответствии, с пунктом 7 статьи 4 ФЗ № 135 «О защите конкуренции» издатели газет «Дом.Строй» и «Недвижимость Рязани» являются конкурентами.

Из заявления также следует, что рекламный слоган «Вся недвижимость в одной газете», опубликованный на обложке газеты «Дом.Строй» №51 от 28.12.2011г., а также звучащий в эфире радио «Авторadio-Рязань» 29.12.2011г., позиционирует газету «Дом.Строй», как печатное издание, содержащее информацию о всей недвижимости г. Рязани и Рязанской области, находящейся на рынке.

Заявитель считает, что в результате использования рекламного слогана «Вся недвижимость в одной газете» газетой «Дом.Строй» у потребителей создается впечатление, что данное печатное издание содержит весь перечень услуг на рынке недвижимости в г. Рязани и Рязанской области. Таким образом, действия издателя газеты «Дом.Строй» - ООО «Агентство печати и информации» по введению в заблуждение в отношении потребительских свойств и качества товара противоречат требованиям антимонопольного законодательства, и в его действиях усматриваются признаки недобросовестной конкуренции.

В соответствии со статьей 43 ФЗ «О защите конкуренции» лицо, участвующее в деле имеет право представлять доказательства, давать пояснения в письменной и устной форме.

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Агентство печати и информации» <...> в своих письменных объяснениях №21 от 26.03.2012г. сообщила, что при разработке

рассматриваемого слогана газеты «Дом.Строй» общество руководствовалось содержанием издания, которое включает все сегменты рынка недвижимости: новостройки; вторичный фонд; коммерческая недвижимость; земельные участки; частные объявления; аренда квартир.

27 марта 2012г. Комиссией было принято решение о приостановлении рассмотрения дела №47/2012-М/Т в связи с необходимостью проведения независимой социологической экспертизы Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина» по вопросам восприятия потребителями информации фразы «Вся недвижимость в одной газете».

В соответствии с результатами проведенной экспертизы (акт социологической экспертизы б/н от 05.04.2012г.), можно сделать следующие выводы:

1. Слоган «Вся недвижимость в одной газете» ассоциируется с печатным изданием, ориентированным на широкую потребительскую аудиторию, публикующим полезную информацию о недвижимости: объявления, цены, адреса, телефоны, справочные материалы, рекламу, потребитель не предполагает наличия в таком издании аналитических материалов, ориентированных на экспертов в сфере строительства и операций на рынке недвижимости;
2. Абсолютное большинство опрошенных в г. Рязани отнесли рассматриваемый слоган к конкретному печатному изданию «Ярмарка».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Действия ООО «Агентство печати и информации», по распространению слогана газеты «Дом.Строй»: «Вся недвижимость в одной газете» не соответствуют законодательному определению понятия недобросовестной конкуренции и не могли причинить убытки хозяйствующим субъектам–конкурентам.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 48 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «Агентство печати и информации».

На основании изложенного и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Агенство печати и информации» не нарушающими пункты 1 и 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции»;
2. Прекратить рассмотрение дела № 47/2011-М/Т в отношении ООО «Агенство печати и информации» в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.