

РЕШЕНИЕ

29 ноября 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста- эксперта отдела контроля
	Анкудиновой А.А. -	органов власти, судебной и правовой работы,

рассмотрев дело № 118/Р-2012, возбужденное в отношении учредителя, главного редактора <...> (<...> года рождения, место рождения: <...>) по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы в № 56 (842) от 23.08.2012г. газеты «Таштагольский курьер», в присутствии <...> ,

УСТАНОВИЛА:

08.10.2012г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области о наличии признаков нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Таштагольский курьер» № 56 (842) от 23.08.2012г.

01.11.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 118/Р-2012 и назначено к рассмотрению на 29.11.2012г. в 15 часов 00 минут.

Данное определение было направлено в адрес <...> и заявителю заказными

письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

29.11.2012г. состоялось рассмотрение дела № 118/Р-2012 в присутствии учредителя, главного редактора <...>, которая пояснила, что в настоящее время нарушение устранено, газета «Таштагольский курьер» перерегистрирована как рекламная от 24.10.2012г.

Изучив материалы дела № 118/Р-2012, заслушав пояснения <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

Газета «Таштагольский курьер» зарегистрирована как средство массовой информации от 30.10.2002г. (свидетельство о регистрации средства массовой информации № <...>). Примерная тематика и (или) специализация газеты «Таштагольский курьер» информационно-аналитическая, развлекательная, частные объявления, программа ТВ; информационно-рекламное (реклама до 40%).

Учредителем газеты «Таштагольский курьер» является гражданка Российской Федерации <...>.

В № 56 (842) от 23.08.2012г. газеты «Таштагольский курьер» на страницах 1, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 24 размещены рекламные материалы без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы", объем размещаемой рекламы составляет 60 % от объема номера данной газеты.

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Размещение в № 56 (842) от 23.08.2012г. газеты «Таштагольский курьер» рекламы без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», с объемом рекламы 60 % вступает в противоречие со статьей 16 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем рекламы в № 56 (842) от 23.08.2012г. газеты «Таштагольский курьер» является учредитель, главный редактор <...>.

Нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» <...> было устранено в добровольном порядке, что подтверждается представленным свидетельством о регистрации средства массовой информации (ПИ № ТУ42-00564 от 24.10.2012г.) примерная тематика и (или) специализация: информационно-аналитическая, развлекательная, частные объявления, программа ТВ, информационно-рекламная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать учредителя, главного редактора <...> нарушившей требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в № 56 (842) от 23.08.2012г. газеты «Таштагольский курьер» на страницах 1, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 24 без указания пометки «реклама» либо пометки «на правах рекламы», с объемом рекламы 60%.

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 12 декабря 2012 года.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова