

РЕШЕНИЕ

17 июля 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № 105 Р/2015, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5, рекламы содержания: «Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный! 8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 105 Р/2015 заявителя – Управления по надзору в области долевого строительства Краснодарского края;

в присутствии представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 105 Р/2015 лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...> по доверенности от 01.07.2015 г. <...>,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Управления по надзору в области долевого строительства Краснодарского края (исх. № 83-1456/15-03 от 15.04.2015 г.; вх. № 4458 от 21.04.2015

г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5, рекламы содержания: «Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный! 8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Данный факт подтвержден предоставленным заявителем экземпляром газеты «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г.

Реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Исходя из смысла ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать указания на конкретный источник информации.

Как указано в п. 26 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 г. наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его Интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе вышеуказанного содержания указаны сведения о том, что рассрочку на рекламируемый объект недвижимости предоставляет застройщик – ООО «Радуга».

Как следует из заявления Управления по надзору в области долевого строительства по Краснодарскому краю, администрацией города Краснодара 29.12.2014 г. ООО «Радуга» выдано разрешение № 3841-р на строительство объекта «Многоэтажная жилая застройка со встроенными помещениями коммерческого назначения», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. им. Евгении Жигуленко, 7 и Управлением Росреестра по Краснодарскому краю 23.01.2015 г. зарегистрирован первый договор участия в долевом строительстве объекта.

Департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 9253/7 от 20.05.2015 г.) предоставлена информация (исх. № 29/6038 от 15.06.2015 г.; вх. по факсимильной связи № 482 от 15.06.2015 г.) из которой следует, что ООО «Радуга» 29.12.2014 г. выдано разрешение № RU 23306000-384-р, иных разрешений на строительство многоэтажных жилых домов на территории

муниципального образования город Краснодар в информационной системе обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар отсутствует.

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ) проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") не позднее чем за четырнадцать дней до дня заключения застройщиком договора с первым участником долевого строительства, а также представляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и в указанный в части 2 статьи 23 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ. Застройщик вправе не публиковать в средствах массовой информации и (или) не размещать в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования проектную декларацию, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется без производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств. В этом случае застройщик обязан представить проектную декларацию любому заинтересованному лицу для ознакомления.

Таким образом, из рекламы вышеуказанного содержания следует, что сведения, содержащиеся в рекламе, **направлены на привлечение денежных средств физических лиц - участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов.** При этом реклама вышеуказанного содержания не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, являющихся обязательными в соответствии с требованиями ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В заседании 17.07.2015 г. представитель ИП <...> по доверенности <...> устно пояснил, что ИП <...> не является рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания и не утверждал оригинал-макет рекламы, рекламодателем рекламы является застройщик указанного в рекламе объекта – ООО «Радуга».

Изучив вышеуказанные объяснения и материалы дела, Комиссия признала позицию ИП <...> необоснованной по следующим основаниям.

По запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 7587/7 от 24.04.2015 г.) рекламодателем - ООО «Сделка» предоставлены документы и материалы (исх. № 9 от 08.05.2015 г.; вх. № 5257 от 14.05.2015 г.), из которых следует, что между рекламодателем – ООО «Сделка» и рекламодателем – ИП <...> заключен договор на оказание рекламных услуг № дл 15/10627 от 21.02.2015 г. на основании которого в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на

л. 5, размещена реклама вышеуказанного содержания. ИП <...> утвержден оригинал-макет данной рекламы, который заверен печатью индивидуального предпринимателя и подписью, также за оказание услуг по размещению данной рекламы ООО «Сделка» в адрес ИП <...> выставлена счет-фактура № 00394 от 27.02.2015 г.

Согласно п. 2.1.1. договора на оказание рекламных услуг № дЛ15/10627 от 21.02.2015 г. рекламодатель обязуется размещать только такую рекламу, которая соответствует требованиям Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного, материалами дела полностью подтверждается тот факт, что рекламодателем распространенной в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5 рекламы содержания: *«Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный! 8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга» является ИП <...>.*

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания является ненадлежащей, поскольку не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что противоречит требованиям ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного при распространении в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5 рекламы содержания: *«Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный! 8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга» без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом ИП <...> нарушены требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».*

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая*

*инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный!
8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский
капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга», распространенную в
газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5, поскольку в ней
нарушены требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».*

2. Выдать рекламодателю – индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **29 июля 2015 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.Н. Мигунова

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

29 июля 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 29.07.2015 г. по делу № 105 Р/2015 о признании ненадлежащей рекламы содержания: *«Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный! 8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга»,* распространенной в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5, с нарушением требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> **в течение месяца с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно - привести в соответствие с ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания: *«Алекон-Строй Монолитно-Кирпичный Лифт, парковка, детская площадка Центральные коммуникации Развитая инфраструктура Квартиры Отдел продаж: 8-800-700-56-86 звонок бесплатный! 8(861)292-20-20 Квартиры от 728 т.р.! Рассрочка* от застройщика материнский капитал Лучшее предложение в районе ККБ! *ООО «Радуга»,* распространенную в газете «Сделка в Краснодаре» № 7 (411) от 23.02.2015 г. на л. 5, указав в рекламе сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ИП <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в течение десяти дней с момента исполнения.**

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.Н. Мигунова