

11 июня 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;  
<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт  
отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

рассмотрев дело № 45-2015, возбужденное по признакам нарушения части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения рекламы финансовых и медицинских услуг в газете «АкцияЯ74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года и № 5(42) от 16 февраля 2015 года,

#### УСТАНОВИЛА:

ООО «Рекламная газета «Акция» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные сведения и материалы не представило. Сведения о надлежащем извещении ООО «Рекламная газета «Акция» о месте и времени рассмотрения дела отсутствуют.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Рекламная газета «Акция» зарегистрировано по адресу: 455045, г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 171, кв. 74.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 45-2015.
2. Назначить дело № 45-2015 к рассмотрению на **22 июля 2015 года** в **11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. ООО «Рекламная газета «Акция» представить в Челябинское УФАС России в срок до 17 июля 2015 года следующие документы и сведения:

учредительные документы ООО «Рекламная газета «Акция»;

свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Рекламная газета «Акция»;

свидетельство о постановке ООО «Рекламная газета «Акция» на учет в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Рекламная газета «Акция» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

свидетельство о регистрации СМИ, а именно рекламно-информационной газеты «Акция74!»;

экземпляры газеты «Акция74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года и № 5(42) от 16 февраля 2015 года,

сведения о рекламодателях следующих рекламных модулей, размещенных в газете «Акция74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года и № 5(42) от 16 февраля 2015 года (с приложением договоров, согласованных макетов рекламы, документов об оплате, актов приема-передачи выполненных работ):

«Империал принимаем личные сбережения граждан всем...36 % годовых... пенсионерам 39 %...»;

«Золотой капитал прием личных сбережений до 15 % в месяц...»;

«Капиталь центр микрофинансирования принимаем сбережения 10% в месяц... 120 % годовых...»;

«Монетный двор... прием личных сбережений 48 %...»;

«Империал принимаем личные сбережения граждан всем 55% годовых...»;

«Деньги от 10 000 до 30 000 ООО «Домашние деньги»;

«Наркологический центр «Выздоровление» нарколог, психолог...»;

«Лечебный центр «Очкофф»...прием специалистов: окулист невролог...».

письменные объяснения по факту размещения рекламы финансовых и медицинских услуг в газете «Акция74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года и № 5(42) от 16 февраля 2015 года, с нарушением части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом. В случае отсутствия запрошенных сведений и материалов указать причины их отсутствия.

Явка ООО «Рекламная газета «Акция» для участия в рассмотрении дела **обязательна**. При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей

вышеуказанного лица, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право участие в рассмотрении дела в Челябинском УФАС России.

Доводим до Вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

>

<...>