

Генеральному директору

ООО «Онлайн-журнал СибДепо»

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 042/04/14.3-1308/2023

«19» октября 2023г. г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Резолютивная часть объявлена – 19.10.2023

Полный текст постановления изготовлен - 19.10.2023

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1308/2023, возбужденного протоколом от 05.10.2023 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Онлайн-журнал СибДепо» (далее - ООО «Онлайн-журнал СибДепо», юридический адрес:650000, Кемеровская область-Кузбасс, г.Кемерово, пр. Советский, дом 32, кв.54, ОГРН 1124205007630, дата присвоения ОГРН 03.05.2012, ИНН 4205243266, КПП 420501001), за совершение нарушения требований части 16 статьи 18.1, пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ), в отсутствие законного представителя ООО «Онлайн-журнал СибДепо», в присутствии защитника ООО «Онлайн-журнал СибДепо» <...> по доверенности б/н от 18.10.2023, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела,

УСТАНОВИЛА:

17.08.2023 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/21-577/2023 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании общества с ограниченной ответственностью «Онлайн-журнал СибДепо» (юридический адрес:650000, Кемеровская область-Кузбасс, г. Кемерово, пр.

Советский, дом 32, кв.54, ОГРН 1124205007630, дата присвоения ОГРН 03.05.2012, ИНН 4205243266, КПП 420501001) нарушившим требования пункта 8 части 2 статьи 21, части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе), при распространении 13.04.2023 в 10 часов 00 минут рекламы на странице сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eshhyo-ne-bylo-v-kemerove-sostoitsya-festival-kraftovoj-kultury.html> .

Кемеровским УФАС России составлен Акт осмотра страницы сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eshhyo-ne-bylo-v-kemerove-sostoitsya-festival-kraftovoj-kultury.html> от 28.04.2023 и установлено следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На странице сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eshhyo-ne-bylo-v-kemerove-sostoitsya-festival-kraftovoj-kultury.html> размещена информация о проведении фестиваля крафтовой культуры RELOAD CRAFT FEST 2023. Мероприятие состоится в историческом центре, в крафтовом баре. Под одной крышей на фестивале соберутся самые известные пивоварни Сибири, приедут гости из Санкт-Петербурга и Алтая. Многие уже зарекомендовали себя качественными пивными релизами и смелыми экспериментами в области пивоварения. Центральное место фестиваля занимают крафтовые напитки - пиво, сидры и медовухи. На фестивале будут представлены не только известные и зарекомендовавшие себя пивоварни, но и новые для Кемеровских любителей крафта бренды.

Также на данной странице сайта размещена фотография, на которой изображен плакат, в центре которого рука держит алюминиевую банку с надписью RELOAD (в переводе на русский язык «reload» - «перезагрузить»), на верхнем плане надпись крупными буквами BOTTLE & TAP ROOM (в переводе на русский язык - «бутылка и пивная или таверна»). Справа и слева от плаката в хаотичном порядке размещены крышки от стеклянных пивных бутылок с логотипами пивоварен как российского, так и зарубежного производства:

- Brewlok - Воронежская пивоварня Brewlok Brewery - наименования пива:

Brewlok, «Rusalka», 0.5л, средней крепости - 5%;

Brewlok, «Koshey», 0.5л, крепкое - 7 %;

Брюлок Веневитинская Дева», 0,5 л, крепкое - 6 % и т.д.

- BrewDog - пивоварня - Великобритания - наименование пива:

BrewDog, «Dead Pony Club» AF, in can, 0,33 л, легкое - 3,8 %;

BrewDog - Elvis Juice, 0,33 л, крепость - 6,5%;

- Rogue - пивоварня США - наименование пива:

Темное пиво Kasteel Rouge Вишневый Темный, 0,5 л, крепость - 7 %;

- Founders - пивоварня США - наименование пива:

Founders, «Solid Gold» Premium Lager, in can, 355 мл, крепость - 4,4 %;

Founders, Breakfast Stout, 355 мл, крепость - 8,3 %;

- De Molen Brouwerij - пивоварня в Нидерландах - наименование пива:

Пиво De Molen «Bloed, Zweet & Tranen», 0,33 л, крепость - 8,2 %

- Big Village Brewery - пивоварня в Краснодаре - наименование пива:

Big Village, «Imaginarium» IPF, in can, 0,5 л, крепость - 7 %.

В части 4 статьи 2 Закона о рекламе закреплено, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

О квалификации конструкций в качестве рекламных или информационных следует, что в случае размещения фотографий каких-либо товаров или каких-либо изображений (например, бутылка вина, пивная бочка, пивная кружка, какая-либо техника, одежда и т.п.) без индивидуализирующих признаков указанных товаров, такие изображения не могут быть признаны рекламными, поскольку не преследуют цели продвижения товара на рынке.

В пункте 16 Информационного письма Президиума Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» указано, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» - алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой

продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградо-содержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» алкогольная продукция не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Содержание, стиль оформления и подачи рассматриваемой информации свидетельствует о направленности на привлечение внимания неопределенного круга лиц - посетителей Интернет-страниц, в том числе к представляемой алкогольной продукции (пива), а также на ее выделение среди иной продукции, реализуемой в крафтовом баре. В связи с чем, усматривается, что подобный способ размещения информации об алкогольной продукции (пива) подпадает под признаки рекламы.

Спорная реклама содержит наименования пивоварен, которые в том числе являются частью наименований крафтового пива, что вызывает у потребителей ассоциацию с алкогольной продукцией, а именно с пивом. Таким образом, реклама алкогольной продукции (пива) не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (пункт 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе).

Согласно части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Страница сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eshhyo-ne-bylo-v-kemerove-sostoitsya-festival-kraftvoej-kultury.htm/> содержит пометку «реклама», но вместе с тем нет указания на рекламодателя, сайт или страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям пункту 8 части 2 статьи 21, части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Онлайн-журнал СибДепо», выразившиеся в нарушении требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21, частью 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения ООО «Онлайн-журнал СибДепо» административного правонарушения: апрель 2023.

Место совершения ООО «Онлайн-журнал СибДепо» административного правонарушения: информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» страница сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eschhyo-ne-bylo-v-keмеровe-sostoitsya-festival-kraftovoj-kultury.html>.

07.09.2023 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 05.10.2023 на 10 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Онлайн-журнал СибДепо» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России» с пометкой «вручение адресату» имеется в материалах дела).

02.10.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступил скан доверенности от 22.09.2023 б/н, на имя гражданина <...> на предоставление интересов ООО «Онлайн-журнал СибДепо» в территориальных органах Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (вх. от 02.10.2023 № 9178-ЭП/23).

05.10.2023 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1308/2023 об административном правонарушении, в отсутствие законного представителя ООО «Онлайн-журнал СибДепо», в присутствии защитника ООО «Онлайн-журнал СибДепо» <...> по доверенности б/н от 22.09.2023, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

05.10.2023 определением о назначении даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1308/2023 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном

правонарушении на 19.10.2023 на 11 часов 20 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Онлайн-журнал СибДепо» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «вручение адресату» имеется в материалах дела).

19.10.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от представителя ООО «Онлайн-журнал СибДепо» <...>, из которых следует, что умысел на размещение алкогольной продукции в сети интернет у ООО «Онлайн-журнал СибДепо» отсутствовал, данное правонарушение совершено по неосторожности, впервые, в действиях Общества отсутствует причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественный ущерб, в добровольном порядке противоправное поведение прекращено, спорная реклама удалена из сети «Интернет», раскаивается, вину признает, в связи с чем ходатайствует перед Кемеровским УФАС России о замене административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение, учесть смягчающие обстоятельства, а также сложное финансовое положение Общества, в случае наложения административного штрафа в размере от 100-500 тысяч рублей будет являться непомерным для субъекта малого предпринимательства.

19.10.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1308/2023 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя ООО «Онлайн-журнал СибДепо», в присутствии защитника ООО «Онлайн-журнал СибДепо» <...> по доверенности б/н от 18.10.2023, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-1308/2023 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Действия ООО «Онлайн-журнал СибДепо», выразившиеся в нарушении требований, установленных частью 16 статьи 18.1, пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», вступают в противоречие с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «Онлайн-журнал СибДепо» документально не подтвердило наличие

чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Онлайн-журнал СибДепо» при совершении правонарушения не предвидело возможности наступления негативных последствий своих противоправных действий, хотя должно было и могло их предвидеть, исходя из правил разумности и добросовестности.

Таким образом, у ООО «Онлайн-журнал СибДепо» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «Онлайн-журнал СибДепо», выразившиеся в нарушении требований, установленных частью 16 статьи 18.1, пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Онлайн-журнал СибДепо» подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-1308/2023 от 05.10.2023, решением Комиссии Кемеровского УФАС России от 17.08.2023 по делу № 042/05/21-577/2023 и другими материалами.

Срок давности привлечения ООО «Онлайн-журнал СибДепо» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях,

административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Таким образом, положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение может быть применено по статье 14.3 КоАП РФ в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки, в ходе которых было установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе.

В случае, если дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, проверки, часть 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не подлежит применению.

Указанная позиция отражена в письме ФАС России № МШ/116843/22 от 27.12.2022.

Кемеровским УФАС России дело об административном правонарушении № 042/04/14.3-1308/2023, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ возбуждено без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, проверки, по итогам рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе (дело № 042/05/21-577/2023), следовательно часть 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не подлежит применению, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Онлайн-журнал СибДепо» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, в части 1 статьи 4.3 КоАП РФ перечислен перечень отягчающих обстоятельств. При рассмотрении данного дела все смягчающие обстоятельства, указанные в письменных пояснениях представителя ООО «Онлайн-журнал СибДепо» от 19.10.2023 заместителем руководителя Кемеровского УФАС России учтены. Отягчающих обстоятельств за совершение административного правонарушения не установлено.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ, в случае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях не предусмотрено назначение административного наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, административный штраф социально ориентированным

некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного штрафа в фиксированном размере.

Согласно Единому реестру субъектов малого предпринимательства, размещенного на официальном сайте rsmp.nalog.ru, ООО «Онлайн-журнал СибДепо» по состоянию на момент совершения административного правонарушения включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в категории «Микропредприятие».

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «Онлайн-журнал СибДепо» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание ООО «Онлайн-журнал СибДепо» в пределах санкции, определенной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, а также в соответствии с частью 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 4.1.2, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Онлайн-журнал СибДепо» (юридический адрес: 650000, Кемеровская область-Кузбасс, г. Кемерово, пр. Советский, дом 32, кв.54, ОГРН 1124205007630, дата присвоения ОГРН 03.05.2012, ИНН 4205243266, КПП 420501001) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить обществу с ограниченной ответственностью «Онлайн-журнал СибДепо» (юридический адрес: 650000, Кемеровская область-Кузбасс, г. Кемерово, пр. Советский, дом 32, кв.54, ОГРН 1124205007630, дата присвоения ОГРН 03.05.2012, ИНН 4205243266, КПП 420501001) штраф в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам: УФК по Кемеровской области - Кузбассу (Кемеровское УФАС России л/с 04391522470).

Единый казначейский счет 40102810745370000032

ОТДЕЛЕНИЕ КЕМЕРОВО БАНКА РОССИИ//УФК по Кемеровской области - Кузбассу г. Кемерово Корреспондентский счет (номер казначейского счета)

03100643000000013900

БИК 013207212

Код бюджетной классификации (КБК) 16111601141010003140

ИНН 4207012419 КПП 420501001 ОКТМО 32701000

УИН 16100500000001794223

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 042/04/14.3-1308/2023).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» установлено, что постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии со статьей 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Постановление по делу об административном правонарушении объявляется немедленно по окончании рассмотрения дела. В исключительных случаях по решению лица (органа), рассматривающего дело об административном правонарушении, составление мотивированного постановления может быть отложено на срок не более чем три дня со дня окончания разбирательства дела, за исключением дел об административных правонарушениях, указанных в частях 3 - 5 статьи 29.6 настоящего Кодекса, при этом резолютивная часть постановления должна быть объявлена немедленно по окончании рассмотрения дела. День изготовления постановления в полном объеме является днем его вынесения.

Частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ установлено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления <...>